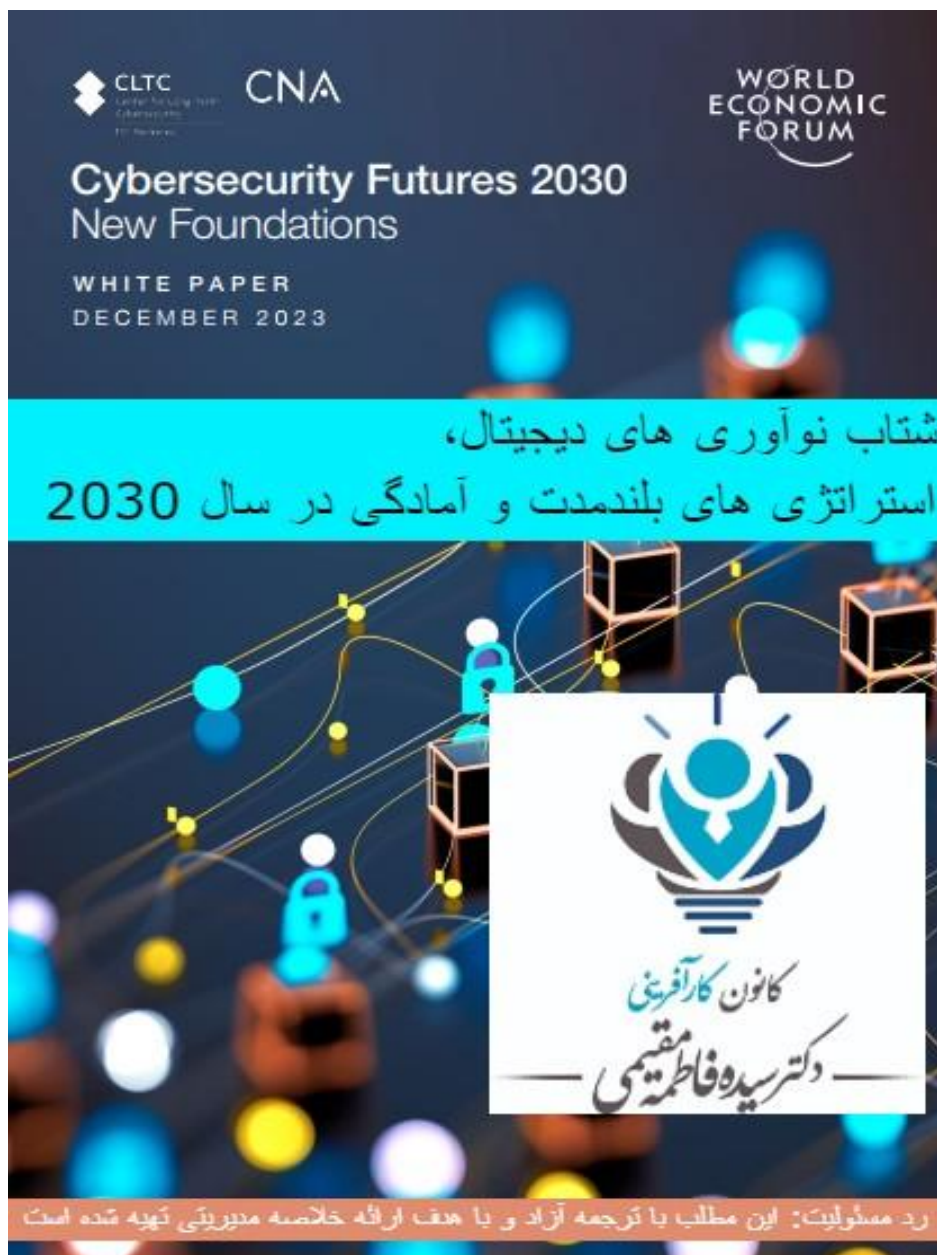




خلاصه مدیریتی
نوآوری دیجیتال شتاب گرفته است،
تصمیم‌گیرندگان نیاز به هدف گذاری استراتژیک بلند مدت برای استفاده از فرصت ها و کاهش ریسک دارند.

منبع: مجمع جهانی اقتصاد
تاریخ انتشار: ۱۴ آذرماه ۱۴۰۲

نکات کلیدی برای تصمیم‌گیرندگان

- ❖ سیاست‌ها و مقررات دیجیتال مؤثر باید خود را در اولویت‌های روشن و پایدار شرکت‌ها، دولت‌ها و سایر سازمان‌ها نشان دهند.
 - ❖ داشتن یک پایگاه از مشتریان و مخاطبین با سواد دیجیتال با نگاه تیزبینانه به رسانه که در برابر فریب‌های رسانه‌ای ایمن شده باشند، منبع قدرت برای سازمان‌هایی خواهد بود که می‌خواهند در عصر اعتماد در حال تحقیر شدن است، موفق شوید.
 - ❖ رهبران باید فعالانه به دنبال راه‌هایی باشند تا از کمک فناوری‌های نوظهور به عموم مردم اطمینان حاصل کنند، برای مثال با تثبیت اقتصاد ملی، رسیدگی و توجه به هزینه‌های بالای زندگی، تامین امنیت غذایی و پیشبرد انرژی‌های تجدیدپذیر.
 - ❖ بخش‌های دولتی و خصوصی باید در آموزش (مانند سواد رسانه‌ای و بهداشت امنیت سایبری) برای عموم مردم سرمایه‌گذاری کنند تا حملات کاهش یابند و مهارت نیروی کار دیجیتال ارتقا یابد.
 - ❖ رهبران باید از مقررات راهبردی و تاکتیکی برای محافظت در برابر جنبه‌های منفی محصولات هوش مصنوعی استفاده کنند و باید اقدامات معناداری را برای مبارزه با MDM قبل از اینکه اعتماد و اتحاد را تضعیف کند، انجام دهند.
 - ❖ کشورها باید موسسات تحقیقاتی مورد اعتماد را به ویژه در اقتصادهای کمتر توسعه‌یافته تقویت کنند تا از دولت‌های خود در رسیدگی به چالش‌برانگیزترین مشکلات امنیت سایبری اجتماعی و فنی سال ۲۰۳۰ حمایت کنند.
- ★ این گزارش همچنین توصیه میکند پرداختن به این مسائل در سال 2024 برای C-suites، هیئت مدیره و سازمان‌های دولتی در سطح بین‌المللی مورد توجه قرار گیرد.

کانون کارآفرینی دکتر سیده فاطمه مقیمی



دانلود مقاله اصلی: [کلیک کنید](#).

پیشنهاد مطالعه مرتبط: [MDM](#).