

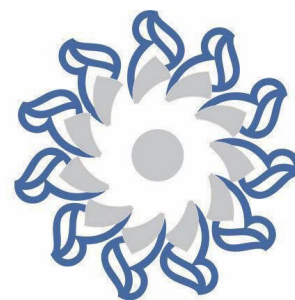
کانون زنان بازرگان

فصل نامه

کانون ملی زنان بازرگان

شماره ۹ / پاییز ۱۴۰۲





کانون زنان بازرگان

صفحات:

۱. جلسه کمیسیون سلامت
۲. شیما کیانوش هشتم/کمیسیون سلامت
۳. نشست فصل پاییز کمیسیون کار آفرینی ۱۴۰۲
۴. نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی و ماشین آالت وابسته
۵. کمیسیون فرهنگی بولتن آذر ۱۴۰۲
۶. کارآفرینی زنان/مهنار فخرموسوی
۷. گزارش عملکرد کمیسیون صنعت پاییز ۱۴۰۲
۸. اهمیت آموزش در توسعه صنعتی و اقتصادی/ مهسا اله یاری
۹. گزارش پاییز ۱۴۰۲ کانون زنان بازرگان استان زنجان
۱۰. گزارش پاییز ۱۴۰۲ کانون زنان بازرگان استان هرمزگان
۱۱. فعالیت های کانون بانوان آبادان در آذر ۱۴۰۲
۱۲. گزارش پاییز ۱۴۰۲ کانون زنان بازرگان استان گلستان

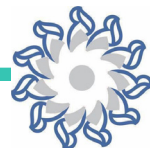
فصل نامه

کانون ملی زنان بازرگان

شماره ۹/ پاییز ۱۴۰۲

www.ibwa.ir





جلسه کمیسیون سلامت



با توجه به پیچیدگی نیازهای به هم پیوسته سلامتی مردم، برای نزدیک شدن به دورنمای « سلامتی برای همه»، باید با بکارگیری تفکر سیستم ها، علم سیستم ها، مردم باید آنچنان توانمند شوند، که خود مردم با قبول مسئولیت سلامت خود، به نیازهای بهم پیوسته نوپدید و بازپدید سلامت خود، پاسخ های موثر، کم هزینه و کم عارضه بدهند.

توانمند سازی مردم دو نوع است: توانمندسازی مراقبتی برای مراقبت از خود و دیگران چه در سلامتی و چه در بیماری و توانمندسازی سیاسی برای مشارکت در تصمیم گیری در سیاست ها است. جلسه کمیسیون سلامت برای پیشبرد این اهداف قدم برمی دارد و در جلسه کمیسیون سلامت، با سخنرانی خانم دکتر پریسا نصری آغاز گردید و درمورد چالش ها و راهکارهای مدیریت خستگی بانوان کار آفرین پس از بازگشت به منزل بررسی شد و مطالب ارزنده ای به حضار ارائه گردید و راهکارهای مفید در تفکیک مسائل کار با زندگی پرداختند. به دنبال آن سخنرانی خانم دکتر هستی غفاری که در مورد برقراری ارتباط در محیط کار به بحث و گفتگو پرداختند و راهکارهایی را برای برقراری ارتباطات صحیح در محیط کار و چگونگی ایجاد ارتباط با مشکلات و ایجاد راهکارهای مفید برای تداوم این ارتباط و معجزه قدرت کلمات و طرز استفاده درست از جملات برای بیان منظور فرمودند و همچنین چگونگی برخورد با هر تیپ شخصیتی و معرفی تیپ های مختلف، ایشان فرمودند ویژگی های شخصیتی همه افراد در دسته های متفاوتی از یکدیگر قرار دارد. به همین دلیل است که باید برای آگاهی از شیوه های رفتاری متفاوت با همه این ویژگی های شخصیتی آشنا شوید. حتی برای شناخت شخصیت خودتان نیز خوب است که از شخصیت آلفا، بتا و امگا آگاهی داشته باشید. شخصیت شناسی به شما کمک میکند تا رفتارهای بد خود را اصلاح کنید و واکنشات رفتاری را آینده نگری کنید.

جلسه با پرسش و پاسخ حضار ادامه یافت و راهکارهای صحیح برای ایجاد انگیزه در جوانان و نزدیک شدن به آنها و برقراری صحیح ارتباط و با بردن اعتماد نه نفس در آنها ایراد فرمودند راه های برقراری ارتباط درست با اعضای خانواده مطرح مورد استقبال اعضا قرار گرفت.

شیما کیانوش هشتم

کمیسیون سلامت



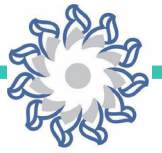
با عرض سلام و خسته نباشید

شیما کیانوش هشتم متولد بهار ۱۳۶۸ در نیشابور، فارغ التحصیل از دانشگاه آزاد نیشابور در رشته تربیت بدنی، عضو کمیسیون سلامت کانون زنان بازرگان تهران، بنده در زمینه خرید و فروش زعفران مشغول به کار هستم، از سال حدوداً ۹۵ به صورت خورده فروشی و داخلی کار می کردم و از سال ۹۷ به صورت عمده و صادرات کار رو ادامه دادم تا به الان ...

محل زندگی و کار من در حال حاضر مشهد هستش و در بازار رضا (ع) مشغول به کار هستم...

در رشته های ورزشی هم که بنا به رشته تحصیلم در همه رشته ها فعالیت مختصری داشتم اما تا سال ۹۲ دوومیدانی رو تخصصی تر ادامه دادم و دارای مقام های استانی هستم اما به دلیل تصادف و آسیب پا مجبور به کنار گذاشتن رشته های هوازی شدم، و از سال ۹۴ وارد رشته های تیراندازی و دарт شدم و تا به الان به صورت تخصصی دارت رو ادامه دادم و دارای چندین مقام مسابقات داخلی و خارجی هستم دارای مدارک مربیگری هندبال، دارت و داوری فوتسال در مسابقات مختلف کشوری هم به صورت بازیکن و هم بصورت داور شرکت داشتم و همچنین عضو کمیته دارت استان خراسان رضوی هستم در سمت مسئول هیات استعداد یابی استان، و در آخر بسیار خوشحال هستم که در جمع شما بانوان پر تلاش و ناب حضور دارم.

با آروزی موفقیت برای تمام بانوان کشورم



بسمه تعالی

موضوع:

نشست فصل پاییز کمیسیون کارآفرینی با محوریت گفت و گو بین اعضاء محترم کمیسیون و تبادل اطلاعات، معرفی کسب و کارها چالش های موجود در جامعه، ایجاد کسب و کارهای نوین در زمینه اشتغال زائی و کارآفرینی

دستور جلسه:

۱. سخنرانی سرکار خانم مهندس پردیس بختیاری ریاست محترم کمیسیون کارآفرینی، چالش های موجود و بررسی آن و ایجاد انگیزه کارآفرینی در جامعه
۲. سخنرانی سرکار خانم نازیال ثابتی دبیر محترم کمیسیون کارآفرینی:

تجربیات ایجاد کسب و کار نوین و همچنین بررسی مشکلات زنان کارآفرین

۳. تبادل و تعامل بین اعضاء جدید و پیشکسوتان کمیسیون، بررسی مشکلات جامعه کارآفرینی و اشتغال زنان به خصوص زنان آسیب دیده و همچنین کمک و همراهی کارآفرینان بزرگ در این زمینه

۴. جلسه از ساعت ۱۶ الی ۱۴ پیش بینی شده بود که تا ساعت ۱۷ به طول انجامید.

۵. ارائه نظریات و پیشنهادات سازنده اعضاء جدید که باعث قوام کانون زنان بازرگان علی الخصوص کمیسیون کارآفرینی خواهد شد.



با توجه به اینکه در جلسات قبلی از میهمانان و سخنرانان خارج از کانون دعوت بعمل می آمد در این جلسه بیشتر به پرسش و پاسخ بین اعضاء محترم، ارائه نظرات و پیشنهادات، ایراد تجربیات و راه کارهای سازنده در جهت کارآفرینی و ترویج فرهنگ کارآفرینی چه در حوزه صنعتی و کالنی و کارآفرینی در حوزه ی بنگاه های متوسط و کوچک و حتی کارآفرینی اجتماعی پرداخته شد تا با بهره گیری از نظرات عزیزان در آینده ای نزدیک با کمک و همراهی همیشگی سرکار خانم دکتر مقیمی ریاست محترم کانون زنان بازرگان بتوانیم نشست ها و همایش های بزرگی با محوریت کمیسیون کارآفرینی و مباحث مربوط به آن را شاهد باشیم.

بازدید اعضای محترم کمیسیون کارآفرینی از سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته





با نام و یاد خدا

آری به اتفاق جهان می توان گرفت «حضرت حافظ»

با شکرگذاری ایزد منان و سرلوحه قراردادن خردورزی و رویکرد کار گروهی، مفتخریم سرفصل اقدامات اجرایی کمیسیون فرهنگی در فصل اخیر را بطور مختصر به قرار ذیل مرور نماییم:

هیئت رئیسه فعال کمیسیون فرهنگی، سرکار مهربانوان:
مینا خسروی، رابط کمیسیون در هیئت مدیره
نسرین عنایت مهر، رئیس کمیسیون

- به مناسبت روز جهانی گردشگری ۴ام مهر ۰۲، برگزار گردید:
تور یک روزه قزوین با تاییدات سرکار خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی، ریاست هیئت مدیره کانون ملی زنان بازرگان ایران و به همت و هم-افزایی کمیسیون فرهنگی کانون زنان بازرگان تهران و کانون زنان بازرگان استان قزوین
با حضور و همراهی تعدادی از اعضای فعال کانون زنان بازرگان تهران و استان قزوین و استان قم و استان زنجان
با سپاسگزاری از میزبانی بسیار گرم و صمیمانه هیئت مدیره محترم کانون زنان بازرگان استان قزوین
طرح و برنامه: سرکار خانم دکتر فاطمه غفوری، رئیس کانون زنان بازرگان استان قزوین و سرکار خانم نسرین عنایت مهر، رئیس کمیسیون فرهنگی کانون زنان بازرگان تهران
شامل:
- نشست در اتاق بازرگانی استان قزوین جهت تبادل ظرفیت ها و پتانسیل های بخش گردشگری و هنر فیما بین بانوان فعال اقتصادی و بررسی نقش خانه های خلاق در راستای توسعه اقتصاد هنر
- نشست در دفتر کانون زنان بازرگان استان قزوین جهت دیدار و آشنایی و شبکه سازی بین حضار
- گردشگری و بازدید از مکان های زیبای تاریخی و صنایع دستی استان قزوین



• ۱۴۰۲ مهر ۲۹

جلسه ماهانه تعامل محور و نشست هم-اندیشی «دمی با دمنوش فرهنگی» با همراهی سرکار خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی و تشریک مساعی و ایده پردازی و مشارکت فکری اعضای فعال محترم و نیز با مباحث متمرثمر مدعوین گرانمایه در ساختمان شماره ۳ اتاق بازرگانی تهران (خانه شکل ها) برگزار شد

موضوعات مطروحه:

- ادامه سلسله مباحث اقتصادهنر
- نقش نوروکوچینگ در تغییر الگوهای رفتاری فرهنگ سازمان
- تاثیر گمیفیکیشن در پرسنال برندینگ و فرهنگ اجتماعی
- نگرش های نوین در فرهنگ سازمانی و مدیریت کسب و کار



• ۱۶م آبان ۱۴۰۲

بازدید فرهنگی از کارگاه جذاب شیشه گری جناب استاد هیاس حسینی، مدرس و هنرمند پیشکسوت در حوزه شیشه گری دستی و طراحی فیگوراتیو و مجسمه ساز شیشه گری یا همان هنر شکل دادن به شیشه از کهن ترین صنایعی است که بشر از دیرباز به آن مشغول بوده و در ایران نیز دارای قدمت چند هزار ساله است که هنرمندان مان همواره آن را با دم و دست های خود می سازند و بخشی از آداب و رسوم، باورها و فرهنگ سرزمین مان با آن عجین می باشد

شیشه تخیل را به بازی وامیدارد، گویی ضمیر انسان را از جنس خود می سازد تا نور را عبور داده و تبلور الهامات گوناگون را در طیفی رنگین به عرصه ظهور بکشد

«شیشه و آبگینه ی دلتان پرتلا باد»



• ۲۸م آبان ۱۴۰۲

بازدید فرهنگی از کارگاه زیبا و هنرمندانه ی «لمس چوب منبت ریزه قلم»
به دعوت جناب استاد شهرام امیری، مدرس و هنرمند پیشکسوت در حوزه هنرهای
چوبی و تجسمی

«و به آنان گفتم:

هر که در حافظه چوب ببیند باغی
صورتش در وزش بیشه شور ابدی خواهد ماند»
«زنده یاد سهراب سپهری»



• ۱۹ ام آذر ۱۴۰۲

جلسه ماهانه و نشست هم‌اندیشی «دمی با دمنوش فرهنگی» در فضایی تعامل-محور و پویا با مباحث کاربردی مدعوین محترم در ساختمان شماره ۳ اتاق بازرگانی تهران (خانه شکل‌ها) برگزار شد و بار دیگر اعضای فعال و محترم این کمیسیون با تشریک مساعی، فرهنگ کار گروهی را عینیت بخشیدند

موضوعات مطروحه:

- سلسله مباحث فرهنگ و هنر
- گردشگری پایدار
- ارتباط فضای آکادمیک با فرهنگ کسب و کار



• روز جهانی گردشگری مورخ ۲۷ سپتامبر مطابق با ۱۵ مهر ماه

گردآورنده و تنظیم:

نسرین عنایت مهر، رئیس کمیسیون فرهنگی کانون زنان بازرگان تهران

از سال ۱۹۸۰ سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل متحد (UNWTO)، سالانه روز ۲۷ سپتامبر را به عنوان روز جهانی گردشگری اعلام کرده است و جشن گرفته می شود.

از گرامیداشت چنین روزی، ارتقاء سطح آگاهی در مورد نقش و قدرت گردشگری در جامعه جهانی و نشان دادن چگونگی تاثیر آن بر ارزش های اجتماعی، ترویج رشد اقتصادی، تبادل فرهنگی و درک میان کشورهای سراسر جهان می باشد. شعار روز جهانی گردشگری سال ۲۰۲۳ «گردشگری و سرمایه گذاری سبز» انتخاب شده و به عنوان مأموریت، تاکید بر سرمایه گذاری بیشتر و هدفمندتر در سه حوزه افراد، سیاره زمین، و رفاه را دارد. درواقع تشویق به روش های گردشگری پایدار و سفرهای مسئولانه در جهت کمک به جوامع محلی، حفظ محیط زیست و گنجینه های طبیعی و فرهنگی می نماید.

شعارهای روز جهانی گردشگری در سال های مختلف به شرح ذیل است:

- بازننگری و بازانندیشی در گردشگری ۲۰۲۲
- گردشگری برای رشد فراگیر ۲۰۲۱
- گردشگری و توسعه روستایی ۲۰۲۰
- گردشگری و مشاغل، یک آینده بهتر برای همه ۲۰۱۹
- گردشگری و تحول دیجیتال ۲۰۱۸
- گردشگری پایدار، ابزاری برای توسعه ۲۰۱۷
- گردشگری برای همه، ترویج دسترسی جهانی ۲۰۱۶
- یک میلیارد گردشگر، یک میلیارد فرصت ۲۰۱۵
- گردشگری و توسعه اجتماعی ۲۰۱۴
- گردشگری و آب، حمایت از آینده مشترک ۲۰۱۳
- گردشگری و انرژی پایدار ۲۰۱۲
- گردشگری، پیوند دهنده فرهنگ ها ۲۰۱۱

- گردشگری و تنوع زیستی ۲۰۱۰
- گردشگری برای گرامیداشت تنوع ها ۲۰۰۹
- گردشگری در پاسخ به تغییرات آب و هوایی و گرم شدن زمین ۲۰۰۸
- گردشگری درها را به سوی زنان باز می کند ۲۰۰۷
- گردشگری، غنا می بخشد ۲۰۰۶
- سفر و حمل و نقل، از رویای ژول ورن تا واقعیت قرن بیست و یکم ۲۰۰۵
- گردشگری و ورزش، دو نیروی زنده برای درک متقابل فرهنگ و توسعه جوامع ۲۰۰۴
- گردشگری نیروی محرکه اشتغالزایی، هماهنگی اجتماعی و کاهش فقر ۲۰۰۳
- اکو توریسم و توسعه پایدار ۲۰۰۲
- گردشگری، ابزاری برای صلح و گفت و گوی تمدن ها ۲۰۰۱
- فناوری و طبیعت، دو چالش گردشگری قرن بیست و یکم ۲۰۰۰
- جهانگردی عامل حفاظت از میراث جهانی برای هزاره جدید ۱۹۹۹
- همکاری بخش خصوصی و دولتی، کلید توسعه و ترویج گردشگری ۱۹۹۸
- گردشگری، فعالیت پیشتاز قرن بیست و یکم در جهت اشتغالزایی و حفظ محیط زیست ۱۹۹۷
- گردشگری به عنوان عاملی برای صلح و صبر ۱۹۹۶
- سازمان جهانی جهانگردی در خدمت جهانگردی جهان ۱۹۹۵
- پرسنل کیفی، جهانگردی کیفی ۱۹۹۴
- توسعه جهانگردی و حفظ محیط زیست، به سوی تعادل پایدار ۱۹۹۳
- گردشگری ابزاری برای پیوند قاره ها ۱۹۹۲
- اطلاعات، ارتباطات و آموزش به عنوان نیروی محرکه توسعه گردشگری ۱۹۹۱
- جهانگردی، صنعتی ناشناخته و تجارتي خدماتی که باید توسعه پیدا کند ۱۹۹۰
- جریان آزادانه جابجایی جهانگردان، پدیدآورنده یک جهان ۱۹۸۹
- جهانگردی، آموزش همگانی ۱۹۸۸
- گردشگری برای توسعه ۱۹۸۷
- گردشگری به عنوان ابزاری حیاتی برای صلح جهانی ۱۹۸۶
- گردشگری جوانان، میراث تاریخی فرهنگی برای دوستی و صلح ۱۹۸۵
- گردشگری و فهم بین المللی، صلح و همکاری ۱۹۸۴
- جهانگردی و تعطیلات، حق و مسئولیت همگانی ۱۹۸۳

- افتخار و سربلندی در مسافرت، میزبانان خوب و مهمانان خوب ۱۹۸۲
- گردشگری و کیفیت زندگی ۱۹۸۱
- مشارکت گردشگری در حفاظت از میراث فرهنگی، صلح و فهم متقابل فرهنگی ۱۹۸۰



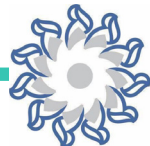


کارآفرینی زنان

مهناز فخر موسوی
هیئت رئیسه کمیسیون صنعت

۱۹ نوامبر هر سال در جهان با نام روز ملی کارآفرینی زنان نامگذاری شده است. روزیکه در سراسر جهان روح نوآوری را جشن می گیرند و چیزی را که زمانی رویای زنان بود را به زندگی تبدیل می کنند. کارآفرینی در حوزه زنان تمرین روزانه شجاعت است. کارآفرینی گام برداشتن برای فرموله کردن یک ایده برای آغاز یک کسب و کار، طراحی آن و در نهایت راه اندازی آن است. موضوع قابل تامل اینجاست که در ۵۰ سال گذشته، مشارکت زنان و کارآفرینان با تنوع جنسیتی الهام بخش بوده است زیرا زنان کارآفرین در حال شکستن موانع و موفقیت در کسب و کار خود هستند. آنها علاوه بر اینکه اقتصاد کشورشان را تقویت می کنند راهی برای دیگران نیز هموار می کنند تا همین کار را در جامعه توسعه و به انجام برسانند. در دنیاییکه رو پیشرفت و تغییر است روزانه زنان زیادی به دنیای تجارت می پیوندند. توانمندسازی آنها با دادن فرصت های کافی به آنها، الهام بخشیدن به روش الگوپذیری، آموزش و ترویج آنها، می تواند در تقویت اعتماد به نفس آنها برای شروع یک کسب و کار جدید موثر واقع شود. راه های زیادی وجود دارد که دولت ها می توانند به زنان کمک کنند تا در کسب و کارشان بهتر عمل کنند:

۱. ایجاد فرصت های تحصیلی برابر برای زنان بخصوص در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته و تعلق امتیازات ویژه در مناقصات و معاملات دولتی و تامین مالی مشاغل آنها.
۲. کاهش نرخ بهره وام به زنان توسط بانکها به جهت توسعه و تامین سرمایه کسب و کار آنها.



۳. اختصاص برنامه های خاص جنسیتی مختص زنان با هدف کمک به زنان برای درک قدرت خود و کسب اعتماد به نفس آن ها .
۴. ارائه کمک در مراحل اولیه تحقیقاتی شانس موفقیت در کسب و کاری را بالا می برد و تقریباً موفقیت با تحقیقات بازار قبل از راه اندازی یک تجارت تضمین می شود. با استناد به این موضوع سازمان ها می توانند با ارائه خدمات تحقیقات بازار با هزینه کم و مقرون به صرفه به زنان کارآفرین در ادامه مسیر یاری رسانند.
۵. کمک به سازمانها و تشکل های زنان و اختصاص بودجه به آنها جهت کاهش موانع اجتماعی- فرهنگی و سیاسی برای کارآفرینی زنان و ایجاد محیطی مناسب برای توسعه تجارت آن ها.
۶. تغییر سیاست های کسب و کار زنان و اقدامات هدفمند به جهت افزایش دسترسی زنان به اطلاعات و خدمات دولتی کارآفرینی زنان نیمی از استعدادهای یک کشور است، عدم توانمندسازی آنها این استعدادهای را بلااستفاده می کند و بنابراین رشد اقتصادی پایدار و فراگیر محقق نمی شود. برنامه های که ارائه گردید می تواند بر همکاری بین قشر زنان و همچنین بر تشویق رشد فردی در حوزه سرمایه گذاری آنها تاثیر بگذارد و جامعه پیش رو را برای پذیرش این موضوع قابل قبول تر نماید.

مهناز فخر موسوی
هیئت رئیسه کمیسیون صنعت
کانون زنان بازرگان تهران

گزارش عملکرد کمیسیون صنعت پاییز ۱۴۰۲

۱) برگزاری جلسه هیئت رئیسه کمیسیون

در این جلسه که روز چهارشنبه مورخ دهم آبان ماه ۱۴۰۲ برگزار گردید، برنامه ریزی های لازم جهت اجرایی شدن اهداف کمیسیون صنعت صورت پذیرفت.



۲) شرکت در چهارمین نشست آموزشی بین المللی بانوان فعال اقتصادی

انجام هماهنگی ها و اقدامات لازم در خصوص حضور اعضای محترم کانون زنان بازرگان در «چهارمین نشست آموزشی بین المللی بانوان فعال اقتصادی» با همکاری کانون زنان بازرگان قزوین و به دعوت شرکت شهرکهای صنعتی ایران



۳) شرکت در نشست کارآفرینی، نوآوری، رشد اقتصادی به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی

طی همکاری مشترک کمیسیون صنعت کانون زنان بازرگان تهران و کانون زنان بازرگان قزوین نشستی با موضوع کارآفرینی، نوآوری، رشد اقتصادی به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی به همت شبکه فن بازار ملی ایران در پارک علم و فناوری پردیس برگزار گردید.

نشست کارآفرینی در پارک علم و فناوری پردیس

هفته جهانی کارآفرینی



۴) برگزاری جلسه هم اندیشی کمیسیون صنعت کانون زنان بازرگان تهران موضوعات بحث:

۱. بحث و بررسی در خصوص پیشنهادات اعضای کمیسیون
۲. استراتژی های ورود به بازار بین الملل ، مدعو این نشست :جناب آقای دکتر مجتبی پیرزاد مدرس، مشاور و استراتژیست

جلسه کمیسیون صنعت

با موضوع استراتژی های ورود به بازار بین الملل





اهمیت آموزش در توسعه صنعتی و اقتصادی

مهسا اله یاری: رئیس کمیسیون
صنعت کانون زنان بازرگان

اقتصاد، توسط صنایع ساخته می شوند، صنایع بوسیله شرکت ها و شرکت ها با مدیران جان می گیرند. همین امر نشان دهنده اهمیت ارتقای دانش و توانمند سازی است.

نقش آموزش در توسعه صنعتی و اقتصادی بسیار حائز اهمیت است. آموزش، به عنوان یکی از عوامل اساسی توسعه، می تواند در ارتقای صنعت و اقتصاد کشور نقش مهمی ایفا کند. در زیر به برخی از نقش های آموزش در توسعه صنعتی و اقتصادی اشاره می کنیم:

- ۱- تأمین نیروی انسانی شایسته: آموزش به افراد مهارت ها و دانش های لازم را می دهد تا بتوانند در صنایع مختلف فعالیت کنند. نیروی انسانی شایسته و با توانایی های لازم، می تواند بهبود کیفیت و کارایی صنعت را تضمین کند
- ۲- ارتقای فناوری: آموزش به افراد امکان می دهد تا با تکنولوژی های جدید آشنا شوند و از آنها استفاده کنند. این امر می تواند به توسعه فناوری و نوآوری در صنایع کمک کند و سبب افزایش تولید و بهبود رقابت پذیری شرکت ها شود.

۳- افزایش بهره‌وری: آموزش به افراد مهارت‌های لازم برای انجام کارها را می‌دهد و باعث افزایش بهره‌وری در صنایع می‌شود. افرادی که به طور مناسب آموزش دیده‌اند، قادر خواهند بود بهترین روش‌ها و راهکارهای موجود را برای انجام کارها انتخاب کنند.

۴- توسعه کارآفرینی: آموزش به افراد مهارت‌های کارآفرینی را می‌دهد و آن‌ها را برای راه‌اندازی و مدیریت کسب و کارهای خود آماده می‌کند. این باعث توسعه بخش خصوصی، ایجاد شغل و افزایش رفاه اجتماعی می‌شود.

۵- توسعه منابع انسانی: آموزش به افراد امکان می‌دهد تا دانش و مهارت‌های خود را بهبود دهند و به روز رسانی کنند. این باعث توسعه منابع انسانی کشور می‌شود و باعث افزایش قابلیت رقابتی آن در سطح بین‌المللی می‌شود. به طور کلی، آموزش می‌تواند در توسعه صنعتی و اقتصادی کشور نقش مهمی ایفا کند. با ارتقای سطح آموزش و ارائه آموزش‌های کاربردی و عملی، می‌توان توسعه پایدار و پایه‌گذاری بر رشد اقتصادی را فراهم کرد.

در خصوص آموزش این نکته بسیار حائز اهمیت است که آموزش باید اثربخش باشد و لازمه این امر رعایت مواردی همچون نیازسنجی درست و ارزیابی‌های پس از آموزش می‌باشد.

گزارش مهرماه ۱۴۰۲ کانون زنان بازرگان استان زنجان

۱. نشست و دیدار با کانون زنان قزوین و قم و تهران به میزبانی کانون زنان قزوین
۲. برگزاری جلسات هیات مدیره ی کانون زنان بازرگان استان زنجان سه جلسه در ماه
۳. حضور هیات مدیره کانون زنان بازرگان به مدت چهار روز در غرفه کانون در نمایشگاه صادرات به روسیه
۴. شرکت هیات مدیره در جلسات B2B با تجار روسیه و سلیمانیه و ارمنستان
۵. نشست با اتاق مشترک ایران و قزاقستان در نمایشگاه



برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده و مجمع عمومی فوق العاده کانون زنان بازرگان استان هرمزگان

در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۵



بازدید از اولین نمایشگاه خدمات کسب و کار استان هرمزگان

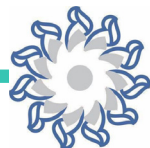
در تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۳۰



گرد همایی اعضای کانون زنان بازرگانی استان هرمزگان جهت مشورت و همفکری برای برنامه های آتی کانون زنان

در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۷





فعالیت های کانون بانوان آبادان در آذر ۱۴۰۲

کانون بانوان اتاق آبادان در جهت شناسایی و حمایت از زنان کارآفرین آبادان و روستاهای اطراف جلسه ای مشترک با بخشدار اروندکنار جناب دکتر جلالی گرامی و دو دهیار محترم از روستا چوئبده برگزار کرده است. در جلسه با دکتر جلالی خانم رحمانیان حضور داشتند که مربی خیاطی هستند و تا امروز در این زمینه توانستن با برگزاری کلاس های آموزشی خیلی از بانوان در روستا را بایادگیری حرفه خیاطی برای خود کسب و کاری را بیندازند و همچنین خانم وحید اصل بانی یک حسینه بودن و که اغلب حرفه های صنایع دستی را بلد بودن (جالب بود جلوی ما حصیر بافی هم انجام دادن. این خانم عنوان کردن بدلیل عدم توجه مسئولین به چوئبده و دارا بودن پتانسیل های بسیار خوبی که این منطقه دارد میتوان برای بانوان و حتی جوانان ایجاد اشتغال کرد تا از بزهکاری احتمالی جوانان و یا رفتن به آبادان برای کار کردن جلوگیری کرد. این بانوی گرامی میزبانی بسیار عالی بودن و ایشان چندین مجوز کسب و کار با پروانه کسب را هم گرفته اند اما بدلیل نداشتن سرمایه نتوانستن کاری را شروع کنند. مقرر گردید هم گزارش وضعیت و درخواست ایشان را به هیئت رئیسه اتاق و کمیسیون امور بانوان فرمانداری ارجاع داده تا با حمایت این دوی بخش بتوانند کسب و کاری را ایجاد که باعث اشتغال برای ۵ پنج نفر مستقیم و تعدادی دیگر غیر مستقیم را شروع کنند. مقرر شد خانم رحمانیان طی یک ظرفیت سنجی، لیست بانوان فعال را به کانون معرفی کنند. با حمایت بخشدار اروندکنار نیز یک جلسه بصورت همایش در سالن اجتماعات شهرداری اروندکنار برای کلیه بانوان فعال چوئبده و اروندکنار و روستاهای اطراف با حضور مسئولین این دوشهر برگزار شود که علاوه بر اعضاء کانون زنان چند نفر از اعضاء هیئت رئیسه اتاق بازرگانی آبادان را نیز همراه کنیم.

همچنین موارد زیر در دستور کار کانون قرار گرفت:

برگزاری جلسه با بانوان روستایی و شهری اروندکنار و همچنین با حضور بانوان چوئبده و تنگه ها برای ایجاد یک ارتباط آموزشی، انگیزشی و امکان سنجی و

همچنین دانستن ظرفیت های موجود از طرف بخشداری با حضور اعضاء کانون زنان بازرگان آبادان و تعدادی از اعضاء رئیسه اتاق بازرگانی.

۱- ایجاد یک بازارچه هنر برای کسب و کار با کمک اهالی و همکاری بخشداری اروندکنار.

۲- ایجاد و تهیه یک بانک اطلاعاتی از بانوان و ظرفیت ها و پتانسیل های آن مناطق در بحث ایجاد اشتغال و ظرفیت های گردشگری

۳- دعوت از زنان کانون توسط بخشداری اروندکنار برای یک گشت و گذار در این مناطق به اتفاق بخشدار جناب دکتر جلالی

۶- معرفی بانوان برای گرفتن وام از بنیاد برکت و کمک کانون زنان و اتاق بازرگانی آبادان در بحث ایجاد اشتغال و رفع مشکلات

۷- به پیشنهاد کانون زنان مقرر شد که کارهای خود اشتغالی شناسایی و به دوصورت انجام گردد: اول: بصورت خانوادگی دوم: بصورت گروهی در هر روستا

۸- انتخاب دو دهیار جهت همکاری در تمام بخش های مورد نظر با کانون زنان بازرگان آبادان زیر نظر بخشداری اروندکنار

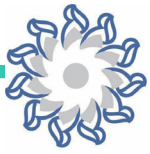
۹- هرنوع کمک از طرف بخشداری اروندکنار برای ایجاد فروش محصولات حتی واردات از طریق گمرک اروندکنار.

۱۰- دعوت از بانوان فعال اروندکنار و چوئیده در گروه کانون زنان پس از شناسایی آن ها

۱۱- قول از طرف کانون زنان بازرگان برای آموزش به بانوان در بیشتر زمینه ها با آوردن استادان مجرب مخصوصا آموزش درکسب و کار و فروش اینترنتی

۱۲- یک حرکت خوب که توسط بانوان روستایی منطقه کلید خورده است که با کمک کانون زنان میشود بستر توسعه آن را فراهم کرد و حتی اعضاء کانون میتوانند سرمایه گذاری کنند. ازجمله پرورش قارچ و تولید محصولات گلخانه ایی شروع نمودن.

همچنین جلسه ای با خانم محسنی فر رئیس کانون بانوان فرمانداری آبادان در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ برگزار شد طی این جلسه تصمیم بر آن شد همکاری این دو کانون با توجه به اهداف مشترک افزایش یافته و مسائلی همچون کمک به زندانیان زن به منظور اشتغال در زندان، آموزش به بانوان آبادانی برای رونق کارآفرینی، پیگیری ساخت پارک بانوان در دستور کار قرار گرفت.



عملکرد کانون زنان بازرگان استان گلستان مهر، آبان و آذر ماه سال ۱۴۰۲



ارائه مشاوره های تخصصی رایگان:

- مشاوره حقوقی
- مشاوره امور بیمه و تامین اجتماعی
- مشاوره امور مالیاتی
- مشاوره قوانین کار
- مشاوره ثبتی-حقوقی
- مشاوره کسب و کار تجاری سازی

ایجاد کارگروه های تخصصی و گروه مشاوران :

- ایجاد گروه مشاوران تامین اجتماعی
- ایجاد گروه مشاوران سلامت و تندرستی و زیبایی
- ایجاد گروه مشاوران حسابداری و مالیات
- ایجاد گروه مشاوران کسب و کار و تجاری سازی
- ایجاد دوره های آموزشی مهارتی

نمایشگاه ها :

مشارکت در نمایشگاه فرهنگ و اقوام ایرانی (۲۹ آبان الی ۳ آذر ماه ۱۴۰۲)

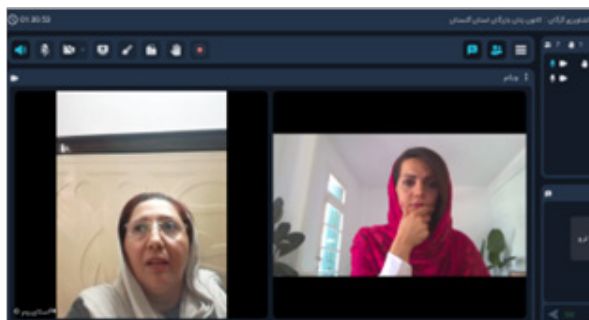
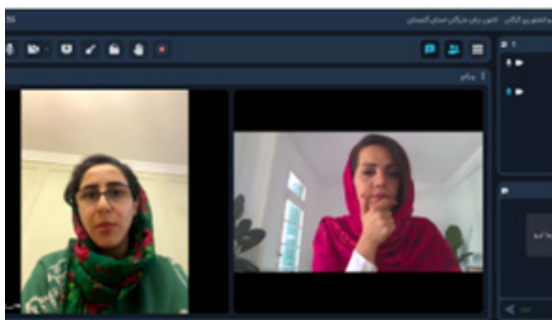


جلسات مهم:

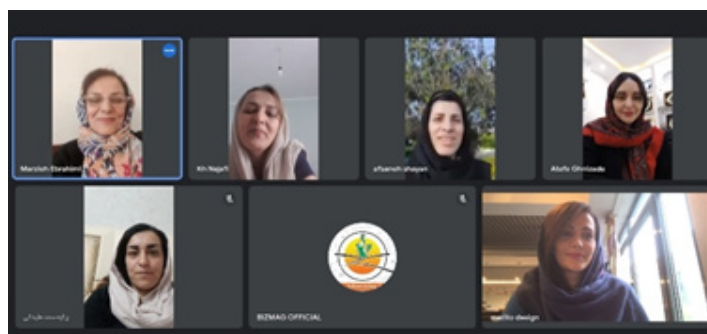
برگزاری سه جلسه هیات مدیره و بازرسین کانون زنان بازرگان استان در پاییز سال ۱۴۰۲



برگزاری دو کارگاه کارگروه تجاری سازی کانون زنان بازرگان استان گلستان به صورت مجازی با تدریس سرکار خانم مهرگان مهدی نژاد
برگزاری ششمین کارگاه در تاریخ ۱۹ مهر



برگزاری هفتمین کارگاه در تاریخ ۸ آذر ماه ۱۴۰۲



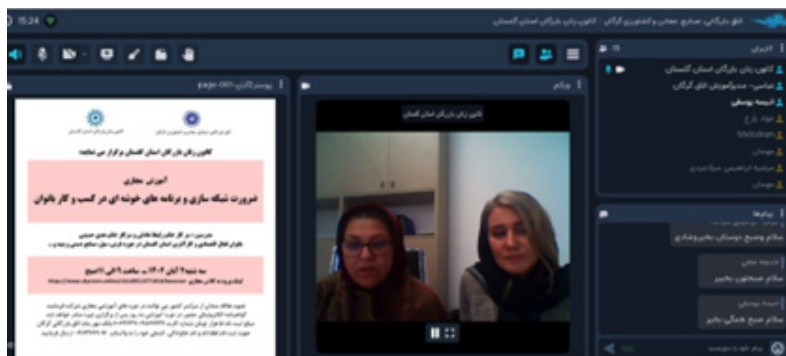
نشست و هم اندیشی با کارشناسان بنیاد مسکن و پژوهشکده سوانح طبیعی در جهت برگزاری رویداد کارآفرینی اجتماعی-اقتصادی بانوان در سطح استان گلستان



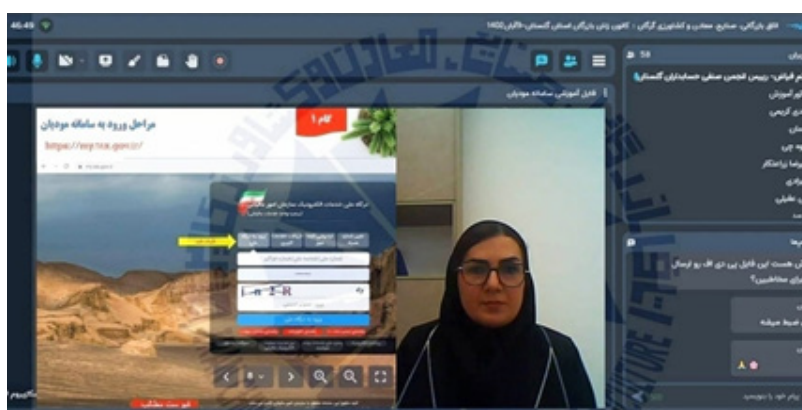
حضور اعضای کانون زنان بازارگان استان گلستان در جشنواره پنبه گلستان با رویکرد احیای ریشه ها و بازگشت به اصول پایدار زنجیره ی ارزش پنبه در تاریخ جمعه ۲۱ مهر ماه ۱۴۰۲



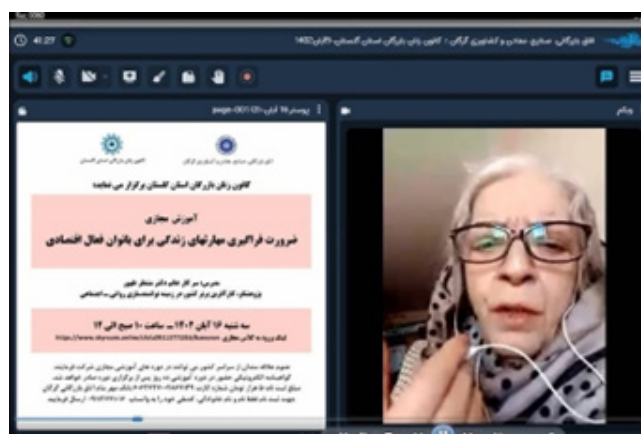
برگزاری کارگاه آموزشی مشترک کارگروه صنایع دستی به صورت مجازی با تدریس سرکار خانم زلیخا عادللی و سرکار خانم هدی حسینی در تاریخ ۲ آبان ۱۴۰۲



برگزاری کارگاه آموزشی صورت حساب الکترونیکی سامانه مودیان به صورت مجازی با تدریس سرکار خانم هانیه سادات فیاض در تاریخ ۹ آبان ۱۴۰۲



برگزاری کارگاه آموزشی ضرورت فراگیری مهارت های زندگی برای بانوان فعال اقتصادی با تدریس سرکار خانم دکتر منتظر ظهور در تاریخ ۱۶ آبان ۱۴۰۲



ارائه مشاوره های تخصصی به بانوان عضو کانون زنان با رویکرد حمایت و توسعه فعالیت های اقتصادی بانوان



نشست هم اندیشی و صمیمانه بین بانوان فعال اقتصادی - اجتماعی استان گلستان با هدف
آشنایی و ایجاد ارتباط بین بانوان در تاریخ ۲۲ آبان ماه ۱۴۰۲



جلسه کانون زنان بازرگان با جهاد کشاورزی استان گلستان در راستای برنامه ریزی و توسعه کسب و کارهای بانوان فعال در بخش کشاورزی و مباحث مشترک در تاریخ ۱۹ آذر ۱۴۰۲



بازدید اعضای کانون زنان بازرگان از نمایشگاه گیاهان دارویی دانشگاه منابع طبیعی گرگان در تاریخ سه شنبه ۲۱ آذر ۱۴۰۲



حضور اعضای هیات مدیره کانون زنان بازرگان در دومین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا در محل نمایشگاه های بین المللی تهران در تاریخ ۱۳ الی ۱۶ آذر ۱۴۰۲



دوره های آموزشی

مدت	تاریخ برگزاری	مدرس	عنوان دوره
۴:۳۰	۱۴۰۲/۰۷/۲۶	دکتر نیما غیاث وند	آموزش مجازی تکنیک و ترفندهای لایحه نویسی در دفاع از پرونده های مالیاتی
۳	۱۴۰۲/۰۷/۲۷	دکتر کامبیز طهرانی	آموزش مجازی مدیریت فروش
۲	۱۴۰۲/۰۸/۰۲	سرکار خانم زلیخا عادل و هدی حسینی	آموزش ضرورت شبکه سازی و برنامه های خوشه ای در کسب و کار بانوان
۲	۱۴۰۲/۰۷/۱۲	آرمین علیزاده	آموزش تشریح تغییرات پایانه فروشگاههای و سامانه مودیان
۳	۱۴۰۲/۰۸/۰۶	دکتر کریم رسولی	آموزش نکات مهم قوانین و مقررات امور گمرکی
۳	۱۴۰۲/۰۸/۰۷	دکتر کریم رسولی	آموزش نکات مهم قوانین و مقررات امور گمرکی
۳	۱۴۰۲/۰۸/۰۸	دکتر کریم رسولی	آموزش نکات مهم قوانین و مقررات امور گمرکی
۲	۱۴۰۲/۰۸/۰۹	هانیه سادات فیاض	آموزش مجازی نکات کاربردی نحوه ارسال صورتحساب الکترونیکی سامانه مودیان
۳	۱۴۰۲/۰۸/۱۰	دکتر علی اکبر سیبویه	آموزش مجازی تجارت با عمان
۲	۱۴۰۲/۰۸/۱۶	دکتر منتظر ظهور	آموزش مجازی ضرورت فراگیری مهارتهای زندگی برای بانوان فعال اقتصادی
۴	۱۴۰۲/۰۹/۰۱	دکتر موسی آقایی	آموزش مجازی تجارت با ازبکستان
۳	۱۴۰۲/۰۹/۱۴	جناب آقای محمدعلی شیرینی	آموزش مجازی قوانین و مقررات تامین اجتماعی
۲:۳۰	۱۴۰۲/۰۹/۱۵	دکتر آرزو جمالی	آموزش مجازی تجارت با عمان
۳	۱۴۰۲/۰۹/۲۰	دکتر حسن ولی بیگی	آموزش مجازی تجارت با قزاقستان
۳	۱۴۰۲/۰۹/۲۱	جناب آقای محمد علی شیرینی	آموزش قوانین و مقررات کار و امور اجتماعی



- مساعدت و همکاری با مرکز کارآفرینی دانشگاه منابع طبیعی جهت توسعه و راه اندازی کسب و کار دانشجویان و پرداخت کمک های بلاعوض به کارآفرینان نوپا
- نیازسنجی بخش آموزش و مهارت های درخواستی بانوان در جهت برنامه ریزی بهتر برای کارگاه های آموزشی حضوری و مجازی

سایر موارد :

- پیگیری تهیه لیست بانوان شاخص اقتصادی استان
- پیگیری اخذ کارت عضویت اتاق بازرگانی برای بانوان و افزایش اعضا در سال جدید
- پیگیری تهیه بروشور معرفی کانون زنان بازرگان استان گلستان
- ارسال پیام های تبریک و مناسبتی برای اعضا
- پیگیری تهیه بانک اطلاعات بانوان
- پیگیری طراحی و صدور کارت عضویت کانون