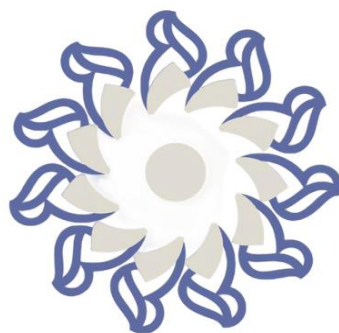


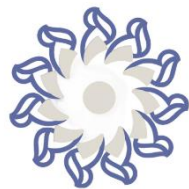
فصل نامه

کانون ملی زنان بازرگان



www.tbwa.ir

شماره ۱۴ - زمستان ۱۴۰۳



کانون ملی زنان بازرگان

فهرست

۳	 کمیسیون حمل و نقل، گمرک و ترانزیت کانون زنان بازرگان تهران
۳	 گزارش عملکرد کمیسیون حمل و نقل، گمرک و ترانزیت
۵	 کمیسیون صنعت و کارآفرینی کانون زنان بازرگان تهران
۵	 گزارش عملکرد کمیسیون صنعت و کارآفرینی
۷	 کمیسیون فرهنگی و گردشگری سلامت کانون زنان بازرگان تهران
۷	 گزارش عملکرد کمیسیون فرهنگی و گردشگری سلامت
۹	 کمیسیون بازرگانی کانون زنان بازرگان تهران
۹	 گزارش عملکرد کمیسیون بازرگانی
۱۱	 کمیسیون حقوقی کانون زنان بازرگان تهران
۱۱	 گزارش عملکرد کمیسیون حقوقی
۱۴	 کانون های استانی کانون زنان بازرگان ایران
۱۴	 گزارش عملکرد کانون زنان بازرگان استان زنجان
۱۷	 گزارش عملکرد کانون زنان بازرگان استان لرستان
۲۰	 گزارش عملکرد کانون زنان بازرگان استان گلستان
۲۲	 گزارش عملکرد کانون زنان بازرگان خرمشهر
۲۵	 گزارش عملکرد کانون زنان بازرگان استان سمنان
۲۶	 همایش ملی «زنان و توسعه پایدار»



کمیسیون حمل و نقل، گمرک و ترانزیت | کانون زنان بازرگان تهران

گزارش عملکرد کمیسیون حمل و نقل، گمرک و ترانزیت

در گزارش فصلی کمیسیون حمل و نقل در فصل زمستان ۱۴۰۳، این کمیسیون به بررسی فعالیت‌ها، جلسات تخصصی و دستاوردهای خود در راستای بهبود فعالیت اعضای این کمیسیون در صنعت حمل و نقل، گمرک و ترانزیت پرداخته است.

برگزاری نشست‌های تخصصی

- اولین نشست تخصصی کمیسیون (۲۶ دی ۱۴۰۳): با محوریت مشکلات مرزی، بررسی معضلات رانندگان در مرز ترکیه و اهمیت مداخله دولت به جهت حل معضل
- دومین جلسه کمیسیون (۳۰ بهمن ۱۴۰۳): نحوه حمل کانتینرها و جلوگیری از خسارات احتمالی به کانتینرها و ارائه راهکارهای مفید در این خصوص، دعاوی مرتبط با حمل و نقل، بررسی مشکلات مالیاتی
- آخرین جلسه کمیسیون (۲۲ اسفند ۱۴۰۳): مروری بر دستاوردهای کمیسیون و بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو در صنعت حمل و نقل





کمیسیون صنعت و کارآفرینی | کانون زنان بازرگان تهران

گزارش عملکرد کمیسیون صنعت و کارآفرینی

جلسات کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان تهران به عنوان یکی از مهم ترین و تأثیرگذارترین رویدادهای کمیسیون، فرصتی منحصر به فرد برای تبادل نظر، هم افزایی و پیشبرد اهداف مشترک در عرصه صنعت و کارآفرینی فراهم می آورد. این جلسات با حضور زنان کارآفرین، بازرگان و فعالان اقتصادی، به منظور شناسایی چالش ها، بررسی فرصت ها و اتخاذ تصمیمات استراتژیک برای ارتقاء نقش زنان در اقتصاد کشور برگزار می شود.

در سه نشست مهم کمیسیون صنعت و کارآفرینی در فصل زمستان ۱۴۰۳، برنامه های مختلفی برای حمایت از زنان کارآفرین و ارتقاء مهارت های آنان برگزار شد.

• جلسه اول کمیسیون:

- سرکار خانم روشنک مرادی با ارائه ACTION PLAN خود در ارتباط با شبکه سازی و ارتباطات ارائه نمودند که مقرر گردید فایلی در جهت جمع آوری اطلاعات در گروه قرار داده تا اعضا نسبت به تکمیل آن اقدام نمایند.
- مقرر گردید دورهمی فصلی (هر ۳ ماه یکبار) با مدیریت کارگروه حال خوب برگزار شود.
- مقرر گردید شعار هفته توسط اعضای که تا تاریخ ۳۰ بهمن در جلسه مشخص گردیدند به ترتیب در روز جمعه در گروه قرار دهند.
- کارگروه کسب و کار و کوچینگ با اعضای داوطلب در این جلسه تشکیل شد که سرکار خانم ها خاکی و سرکار خانم هویدا و سرکار خانم زارع این مسولیت را بعهده گرفتند و مقرر گردید در جلسه آتی برنامه های خود را ارائه نمایند.
- سرکار خانم زارع موضوع DISC را ارائه نمودند و با توجه به اینکه مطالب مفیدی برای ارائه داشتند و مدت زمان آن نیز به پایان رسید بقیه موضوعات مربوطه به جلسه آتی موکول شد.
- موضوعات SOP و KPI توسط سرکار خانم ولی الهی پرزنت شد.

• جلسه دوم کمیسیون:

- سرکار خانم موسیقی، اتیکت در روابط اجتماعی و حضور در جلسات را برای اعضا پرزنت فرموده. به بحث و تبادل نظر پرداخته شد.
- سرکار خانم سلمانیان، مطالب مربوط به Organization Chart و نحوه تدوین و مصادیق کاربرد در سازمانها و مجموعه های کاری، در قالب پاورپونت آموزش داده، نمونه ای از چارت سازمانی توضیح داده شد و مقرر شد هر کدام از اعضا، در صورت نیاز برای تدوین چارت مربوطه مساعدت شود.
- مدیر کارگروه کسب و کار و کوچینگ سرکار خانم خاکی، موارد خود را در کارگروه بر تمرکز حمایت از زنان کارآفرین و کسانی که قصد شروع کسب و کار دارند، اعلام فرمودند و گزارش مبسوطی در زمینه طرح کسب و کار، مدل های تجاری، مدیریت منابع، جذب سرمایه، و توسعه استارت آپ ها ارائه شد.

• جلسه سوم کمیسیون: گرامیداشت روز درختکاری

در ۱۵ اسفند ۱۴۰۳، به رسم پاسداشت هوای پاک و حفاظت از منابع طبیعی، چندین اصله درخت در این بوستان توسط اعضای کمیسیون صنعت و کارآفرینی کاشته شد. همچنین، در فضایی سرشار از احترام و معنویت، حاضران بر مزار شهدای گمنام در پارک نهج البلاغه با قرائت فاتحه، یاد و خاطره شهدا را گرامی داشتند.





کمیسیون فرهنگی و گردشگری سلامت | کانون زنان بازرگان تهران

گزارش عملکرد کمیسیون فرهنگی و گردشگری سلامت

کمیسیون فرهنگی و گردشگری سلامت کانون زنان بازرگان تهران در فصل زمستان با تکیه بر خردورزی و رویکرد کارگروهی، موفق به اجرای برنامه‌های مختلف فرهنگی و آموزشی در راستای توانمندسازی زنان کارآفرین شد. در این گزارش، مهم‌ترین اقدامات اجرایی این کمیسیون در سه‌ماهه اخیر به‌طور مختصر بیان شده است.

جلسات ماهانه و نشست‌های هم‌اندیشی

کمیسیون در سه ماه اخیر سه نشست مهم با عنوان "دمی با دمنوش فرهنگی" برگزار کرد که با استقبال اعضای کانون همراه بود.

- موضوعات مطرح‌شده در تاریخ ۳۰ دی ماه ۱۴۰۳:
 - انتقال تجربه و قصه سخت کوشی و مقابله با موانع در خصوص اجراهای هنری بانوان
 - نکات مراقبت و زیبایی بانوان با ارائه پیشنهادات ویژه برای اعضاء از طرف مدیریت سالن زیبایی طی دو ماه پایان سال
 - صنایع دستی و دست سازه های هنری بانوان
 - برگزاری نیم ساعت آخر نشست به زبان انگلیسی

- موضوعات مطرح‌شده در تاریخ ۲۸ بهمن ۱۴۰۳:
 - توسعه کسب و کار مهمان نوازی، فرهنگ مهمان نوازی سنتی و معاصر
 - تزئین هدایا بازتاب احساس شماسست
 - ادامه سلسله مباحث و انتقال تجربه سخت کوشی ها در خصوص اجراهای هنری بانوان

- موضوعات مطرح‌شده در تاریخ ۸ اسفند ۱۴۰۳:
 - تعریف توانمندسازی و اهمیت آن برای زنان بازرگان
 - نقش صنعت گردشگری در اقتصاد
 - وضعیت کنونی زنان در صنعت گردشگری
 - فرصت های تامین مالی در صنعت گردشگری
 - چالش های تامین مالی و موانع فرهنگی و اجتماعی
 - استراتژی های توانمندسازی
 - استفاده از فناوری های نوین و راهکارهای نوآورانه در تامین مالی
 - اهمیت حمایت از زنان بازرگان در صنعت گردشگری

یکی از دستاوردهای کمیسیون در این دوره، تسهیل‌گری برای اجرای دوره‌های آنلاین زبان انگلیسی بود که توسط یکی از مدرسان آکادمی بین‌المللی سفیر برگزار شد. این دوره‌ها برای اعضای کانون زنان بازرگان طراحی شد تا مهارت‌های زبانی آنان در تعاملات بین‌المللی تقویت گردد.





کمیسیون بازرگانی | کانون زنان بازرگان تهران

گزارش عملکرد کمیسیون بازرگانی

این گزارش خلاصه‌ای از فعالیت‌ها، دستاوردها و برنامه‌های کمیسیون در سه ماهه زمستان ۱۴۰۳ می‌باشد.

عملکرد و دستاوردهای کمیسیون:

- رشد عضویت: افزایش ۳۰ درصدی اعضا از ۸۰ نفر به ۱۰۴ نفر،
- طراحی دستور جلسات: دستور جلسات در مقایسه با سه ماهه قبل به گونه‌ای طراحی شد که در هر جلسه به موضوعات مبسوط‌تری پرداخته شود. این جلسات شامل سخنرانی‌ها و گزارش‌های عملکرد کارگروه‌ها توسط اعضا بود. موضوعات مطرح‌شده در جلسات به شرح زیر بوده است:
 - مسئولیت اجتماعی و معرفی فعالان این حوزه
 - موضوعات روانشناسی مرتبط با زنان شاغل و محیط کار
 - ارائه گزارش نهایی کارگروه صادرات به کشور افغانستان، که با موفقیت به پایان رسید
 - آغاز فعالیت کارگروه واردات
 - سخنرانی یکی از اعضای کمیسیون، متخصص در امور مالی، در خصوص مباحث مدیریت مالی
- نتایج فعالیت کارگروه‌ها: کمیسیون با برگزاری جلسات تخصصی و مشارکت فعال اعضا، به نتایج قابل توجهی در راستای اهداف خود دست یافته است:
 - صادرات به افغانستان: این پروژه با موفقیت به پایان رسید و گزارش آن در یکی از جلسات کمیسیون ارائه شد.
 - ایجاد تسهیلات برای اعضا جهت شرکت در نمایشگاه‌های داخلی
- برگزاری کارگاه "ابعاد حقوقی تجارت بین‌الملل":
 - کمیسیون با همکاری کمیسیون حقوقی و حمایت دکتر مقیمی، کارگاه آموزشی "ابعاد حقوقی تجارت بین‌الملل" را با موفقیت برگزار نمود. این کارگاه که در قالب ۱۲ ساعت (۴ جلسه دو ساعته) برگزار شد، به ارتقای دانش حقوقی اعضا در زمینه تجارت بین‌الملل کمک شایانی کرد و تعامل بین کمیسیون‌ها را نیز تقویت نمود.
 - ایجاد تسهیلات برای شرکت در نمایشگاه‌ها
 - برگزاری سخنرانی‌های تخصصی:
 - سخنرانی‌های تخصصی در زمینه‌های مختلف بازرگانی، از جمله مدیریت مالی و روانشناسی زنان شاغل در محیط کار، به‌منظور ارتقای دانش و مهارت‌های اعضا برگزار شد.





کمیسیون حقوقی | کانون زنان بازرگان تهران

گزارش عملکرد کمیسیون حقوقی

این گزارش یک مرور کلی از فعالیت‌ها، یافته‌ها و توصیه‌های کمیسیون حقوقی کانون زنان بازرگان تهران در سه‌ماهه زمستان ۱۴۰۳ ارائه می‌دهد. این گزارش به بررسی تحولات قانونی کلیدی، پروژه‌های جاری، مسائل انطباق و ابتکارات آینده می‌پردازد.

۱. تعداد جلسات برگزار شده: ۴ جلسه به علاوه یک کارگاه چهار روزه تحت عنوان "ابعاد حقوقی تجارت بین الملل"

- موضوعات کلیدی مورد بحث:

- بررسی چارچوب‌های قانونی تأثیرگذار بر زنان کارآفرین.

- به‌روزرسانی در مورد ابتکارات حمایت حقوقی جاری.

- بحث درباره انطباق با قوانین و مقررات کار.

- استراتژی‌هایی برای افزایش مشارکت زنان در کسب‌وکار.

۲. تحولات قانونی

- تغییرات مقرراتی:

- خلاصه‌ای از قوانین یا اصلاحات جدید مرتبط با بازرگانی و کسب و کار.

- پیامدها برای انطباق و تغییرات عملیاتی مورد نیاز اعضا.

- به‌روزرسانی‌های حقوقی:

- مرور موارد مهم حقوقی برای اعضا

- اقدامات پیشنهادی برای تقویت پروتکل‌های انطباق بین اعضا.

۳. پروژه‌های جاری

- پروژه الف: توسعه راهنماهای حقوقی

- هدف: ایجاد راهنماهای حقوقی جامع برای اعضا در اینستاگرام کانون

- وضعیت: پیش‌نویس تکمیل شده؛ در انتظار بازخورد هیات مدیره.

- پروژه ب: کارگاه‌های آموزشی

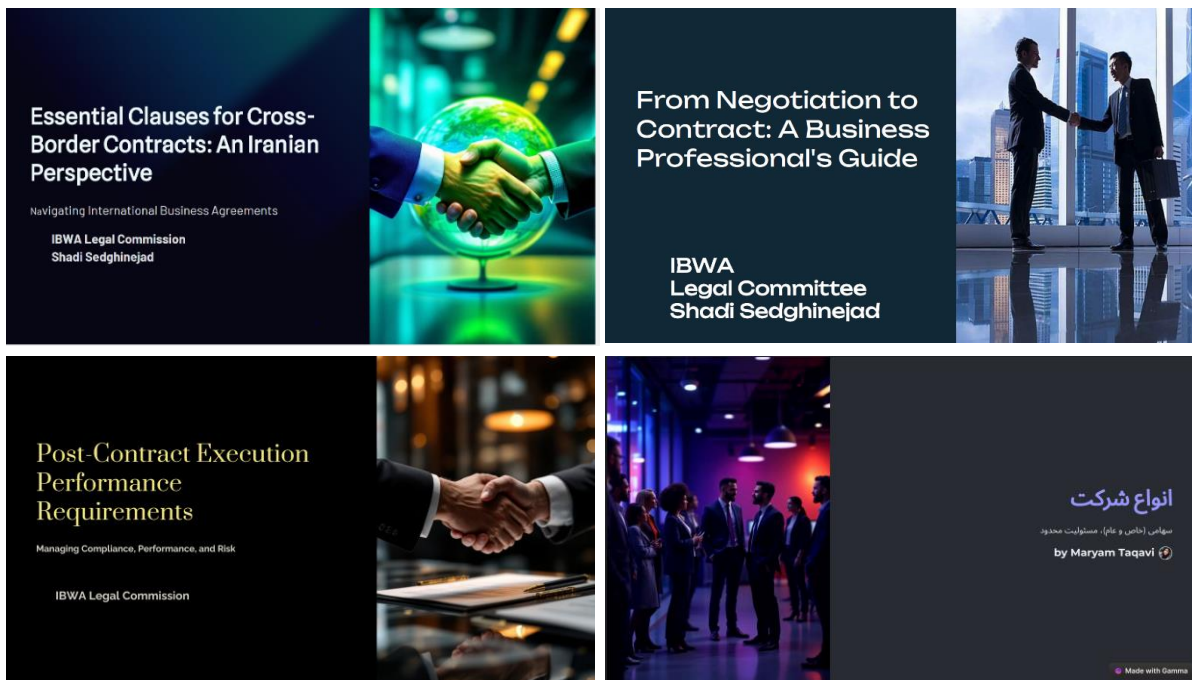
- هماهنگ کننده گان: سیران عباسی و مکارم

- هدف: آموزش اعضا در زمینه قرارداد نویسی و مدیریت ریسک.

- کارگاه در چهار نوبت دو ساعته انجام شد که شامل:

-

- From Negotiations to Contract: A Business Professional Guide/Shadi Sedghinejad
- Essential Clauses for Cross Border Contracts-An Iranian Prospective/ Shadi Sedghinejad/Mehri Mohammadi
- Post Contract Execution Performance Requirements/ Shadi Sedghinejad
- Legal Contract Drafting/Sample Agreements/Shadi Sedghinejad & Tanaz Yavari تکالیف قانونی اشخاص در راستای تجارت



۴. ابتکارات آینده

- ارتقاء ارتباطات:

- پیشنهاد تعامل بیشتر با نهادهای دولتی و غیر دولتی برای به روزرسانی اعضا در زمینه مسائل قانونی و الزامات انطباق.

۵. موارد اقدام

- نهایی کردن و توزیع اینفوگراف درباره شرایط حقوقی برای ایجاد روابط بازرگانی با کشورهای همسایه
- برنامه ریزی کارگاه های آموزشی آینده و اطلاع رسانی به اعضا.
- حضور پررنگ در اینستاگرام کنون درباره موارد حقوقی و قانونی
- تهیه تیزر
- برنامه هایی درباره کوچینگ حقوقی

۶. جذب اعضای جدید- ۴ نفر



گزارش عملکرد کانون زنان بازرگان استان زنجان

کانون زنان بازرگان لرستان در سال ۱۴۰۳ اقدامات مهمی را در راستای توسعه اقتصادی بانوان استان انجام داد. این گزارش، خلاصه‌ای از فعالیتهای و دستاوردهای کانون در طول این فصل را ارائه می‌دهد.

- شرکت در نخستین رویداد زنان راه ابریشم
این رویداد در تاریخ ۲۸م لغایت ۳۰م دی ماه سال جاری در مشهد مقدس به میزبانی کانون زنان بازرگان، شهرداری مشهد و آستان قدس رضوی برگزار گردید. این رویداد به عنوان نقطه شروع اجلاس راه ابریشم در مشهد مقدس برگزار گردید. تشکیل جلسات B2B یکی از مهم ترین ویژگی های این اجلاس بود.
- بازدید اعضای هیات مدیره از مجتمع آموزشی توسکا
این بازدید توسط اعضای هیات مدیره کانون انجام گردید. این مجتمع آموزشی به عنوان مرکز آموزش ابتدایی هوشمند و اولین مدرسه هوشمند در شمال غرب ایران می باشد. در طی این بازدید جلسه ای جهت همکاری هرچه بیشتر کانون و این مجتمع برگزار گردید.
- شرکت در کمیسیون ها
اعضای هیات مدیره کانون با توجه به فعالیت هایشان هر یک جهت شرکت در یکی از کمیسیون های اتاق بازرگانی استان زنجان دعوت شده اند. در طی این مدت ۱ مورد کمیسیون بازرگانی، ۲ مورد کمیسیون صنعت و ۱ مورد کمیسیون گردشگری تشکیل شده است.
- شرکت در جلسه هیات مدیره با ریاست اتاق بازرگانی استان زنجان
جلسه ای با حضور آقای دکتر یوسفی ریاست محترم اتاق بازرگانی و اعضای هیات مدیره کانون برگزار گردید که در این جلسه مشکلاتی که کانون در طی سال جاری با آن ها مواجه بودند را بیان نموده و ایشان با توجه به موارد مطرح شده راهنمایی ها و دستورات لازم را بیان نمودند.
- شناسایی و ارتباط گیری با بانوان فعال اقتصادی
اعضای کانون جهت عضو گیری و شناختن هرچه بیشتر بانوان فعال اقتصادی لیستی از بانوان فعال اتاق بازرگانی استان زنجان را بررسی نموده و با تک تک ایشان جهت عضویت و فعالیت در کانون زنان بازرگان تماس گرفتند. که با این حرکت تعداد قابل توجهی نفرات در کانون عضو شدند.
- جلسه با نماینده مردم شهر زنجان در مجلس شورای اسلامی
اعضای هیات مدیره کانون در جلسه ای با آقای دکتر طاهری نماینده مردم شهر زنجان از مشکلات واحدهای تولیدی و بازرگانی در سال جاری گفتند و ایشان با تشکیل چند جلسه با ارگان ها و سازمان های مختلف سعی در رفع مشکلات موجود نمودند.
- تشکیل جلسه با آستان قدس رضوی در زنجان



جلسه ای در جهت معرفی توانمندی های بانوان فعال اقتصادی زنجان با مدیران کانون های آستان قدس رضوی در محل آستان قدس رضوی برگزار گردید و مقرر شد تفاهم نامه ای جهت کمک به اشتغال زایی فی مابین منعقد گردد.

- شرکت در جلسه معارفه رئیس سازمان صمت

جلسه تودیع و معارفه رئیس اسبق و جدید سازمان صمت استان زنجان برگزار گردید. اعضای هیات مدیره کانون زنان در این جلسه شرکت نمودند.

- شرکت در اختتامیه استارت آپ صنایع دستی

شرکت در جلسه اختتامیه استارت آپ صنایع دستی که توسط انجمن صنایع دستی اتاق بازرگانی استان زنجان برگزار گردیده بود. در این جلسه شرکت های مختلف ایده های خود را مطرح نموده و توسط داوران استارت آپ مورد بررسی قرار گرفتند.

- برگزاری جلسه اعضای هیات مدیره و اعضای کانون در خصوص چاپ کاتالوگ

کانون زنان بازرگان جهت تبلیغ و معرفی بانوان فعال دفترچه ای تبلیغاتی به صورت کاتالوگ را طراحی و چاپ نموده است. در طی این مدت ۶ جلسه توسط اعضای هیات مدیره برگزار گردید.

- شرکت در افتتاحیه کارگاه شیرینی وانیلا ۲

یکی از اعضای کانون زنان بازرگان و صاحب کسب و کار وانیلای ۲ اعضای هیات مدیره را جهت افتتاحیه کارگاه دوم دعوت نموده بودند و اعضا جهت عرض تبریک و بازدید از کسب و کار ایشان حضور بهم رساندند.

- برگزاری جلسه اعضای هیات مدیره

در طی سال هیات مدیره تلاش نموده تا سر حد امکان همراه حداقل یک جلسه جهت هماهنگی امور و کارها برگزار نماید.

- شرکت در ضیافت نهار به مناسبت روز زن

آقای دکتر یوسفی ریاست محترم اتاق بازرگانی استان زنجان به مناسبت روز زن ضیافت نهار در هتل بزرگ زنجان برگزار گردید. اعضای هیات مدیره در این ضیافت شرکت نمودند.





کانون زنان بازرگان استان لرستان

گزارش عملکرد کانون زنان بازرگان استان لرستان

کانون زنان بازرگان لرستان در سال ۱۴۰۳ اقدامات مهمی را در راستای توسعه اقتصادی بانوان استان انجام داد. این گزارش، خلاصه‌ای از فعالیتهای و دستاوردهای کانون در طول این سال را ارائه می‌دهد.

- آغاز سال و برنامه‌ریزی برای اقدامات جدید

با شروع سال ۱۴۰۳، نخستین جلسه هیئت‌مدیره کانون به‌طور غیررسمی برگزار شد. اعضا در این جلسه به تبادل نظر پیرامون برنامه‌ها و راهبردهای جدید پرداختند. تأکید ویژه‌ای بر افزایش تعاملات بین‌المللی، تقویت جایگاه زنان کارآفرین و توسعه برنامه‌های آموزشی شد. همچنین، تغییرات جزئی در ترکیب هیئت‌رئیس ایجاد گردید که تحول مثبتی برای کانون به همراه داشت و به توسعه فعالیتهای و برنامه‌های نوین کمک کرد.

- جذب اعضای جدید و اطلاع‌رسانی

یکی از اولویتهای کانون در این سال، جذب اعضای جدید و گسترش شبکه ارتباطی زنان بازرگان بود.

- تعامل با مدیران کل جدید

در سال ۱۴۰۳، چندین بانوی کارآفرین به‌عنوان مدیرکل در ادارات استان منصوب شدند. کانون زنان بازرگان لرستان با ارسال پیام تبریک و ترتیب جلساتی با این مدیران، به تبادل نظر درباره مسائل اقتصادی و کارآفرینی، و همچنین راههای همکاری مؤثر در حمایت از زنان کارآفرین پرداخته است.

- نشست با اعضای کمیته ICC و رئیس کانون ملی زنان بازرگان

یکی از مهم‌ترین نشست‌ها، جلسه اعضای کانون زنان بازرگان لرستان با اعضای کمیته ICC اتاق ایران و رئیس کانون ملی زنان بازرگان بود. در این جلسه، دکتر مقیمی، رئیس کانون ملی زنان، از تجربیات خود سخن گفت و راهکارهای عملی برای توسعه فعالیتهای بین‌المللی و بهبود فضای کسب‌وکار بانوان ارائه شد. این نشست، فرصت ارزشمندی برای بهره‌گیری از دانش و تجربیات اعضای باسابقه در حوزه تجارت و کارآفرینی بود و نقش مهمی در ارتقای سطح آگاهی و مهارت‌های اعضای کانون ایفا کرد.

- حضور در همایش توسعه پایدار

یکی از مهم‌ترین رویدادهایی که کانون زنان بازرگان لرستان در آن نقش‌آفرینی کرد، همایش توسعه پایدار اتاق ایران بود. در این رویداد، رئیس کانون زنان بازرگان لرستان به عنوان سخنران در پنل تخصصی زنان و اقتصاد پایدار حضور داشت و درباره چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی بانوان کارآفرین بحث کرد. این مشارکت، ضمن ارتقای جایگاه کانون در سطح ملی، زمینه‌ساز شبکه‌سازی و تعامل بیشتر با سایر فعالان اقتصادی کشور شد.

- نشست بانوان کارآفرین لرستان و اعضای کانون با رئیس کانون زنان ناصریه و تجار عراق

یکی دیگر از دستاوردهای برجسته کانون در این سال، برگزاری نشست مشترک میان بانوان کارآفرین لرستان و رئیس کانون زنان ناصریه عراق بود. این نشست، فرصتی برای معرفی محصولات و توانمندی‌های بانوان ایرانی به بازار عراق و بررسی راهکارهای توسعه همکاری‌های تجاری بود.

- تعامل با مدیران کل استانی، مسئولان استانداری، دانشگاهیان و مهندسين

در طول سال ۱۴۰۳، كانون زنان بازرگان لرستان با مديران كل استانی، مسئولان استانداری، اساتيد دانشگاه و مهندسان برجسته استان جلسات متعددی برگزار کرد. اين نشست‌ها با هدف بررسی موانع اقتصادی، ارائه راهکارهای حمایتی و ایجاد بستر مناسب برای رشد کسب‌وکارهای بانوان انجام شد. تعامل با این گروه‌ها، گام مهمی در جهت بهبود فضای کسب‌وکار بانوان و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و اجرایی استان محسوب می‌شود.

- توانمندسازی و آموزش بانوان کارآفرین

كانون در سال ۱۴۰۳، با همکاری مركز آموزش اتاق بازرگانی لرستان دوره‌های آموزشی مرتبط با کسب‌وکار بانوان را برگزار کرد که با استقبال اعضا روبه‌رو شد. این دوره‌ها با هدف افزایش مهارت‌های مدیریتی، بازاریابی و توسعه کسب‌وکارهای بانوان کارآفرین برگزار شد و نقش مهمی در ارتقای سطح دانش و توانمندی اعضای كانون داشت.

- حضور نایب‌رئیس كانون در مجمع مشورتی بانوان استانداری

در پایان سال ۱۴۰۳، نایب‌رئیس كانون زنان بازرگان لرستان به‌عنوان نماینده كانون در مجمع مشورتی بانوان استان که در معاونت سیاسی استانداری برگزار شد، شرکت کرد. این حضور، فرصتی برای طرح دغدغه‌های بانوان کارآفرین، ارائه پیشنهادات سازنده و ایجاد تعامل بیشتر با بخش‌های اجرایی استان بود.

❖ كانون زنان بازرگان لرستان علی‌رغم دستاوردهای فراوان، با چالش‌هایی همچون مشکلات اقتصادی و محدودیت‌های صادراتی مواجه بود. با این حال، افزایش تعاملات بین‌المللی و گسترش آموزش‌های تخصصی، فرصت‌های جدیدی برای رشد بانوان کارآفرین استان به وجود آورده است. كانون زنان بازرگان لرستان در سال ۱۴۰۳ با برگزاری دوره‌های آموزشی، افزایش تعاملات بین‌المللی، و حمایت از زنان کارآفرین استان، دستاوردهای قابل توجهی داشت. همکاری‌های بین‌المللی، به‌ویژه با عراق، و حضور فعال در همایش‌ها و نشست‌های ملی و استانی فرصت‌های جدیدی برای توسعه کسب‌وکارهای بانوان فراهم کرده است.



❖ گزارش تصویری |



گزارش عملکرد کانون زنان بازرگان استان گلستان

کانون زنان بازرگان استان گلستان در فصل زمستان ۱۴۰۳ با اجرای برنامه‌های مختلف در راستای ارتقای سطح توانمندی‌های اقتصادی و تجاری بانوان استان، گام‌های موثری برداشت. این گزارش، خلاصه‌ای از فعالیت‌ها، کارگاه‌ها و همایش‌های برگزار شده، همچنین دستاوردهای کلیدی کانون در این دوره می‌باشد.

مشاوره‌های تخصصی رایگان

- مشاوره حقوقی
- مشاوره امور بیمه و تامین اجتماعی
- مشاوره امور مالیاتی
- مشاوره قوانین کار
- مشاوره ثبتی-حقوقی
- مشاوره کسب و کار تجاری سازی

برگزاری جلسات راهبردی، کارگاه‌های آموزشی و نمایشگاه‌ها

- برگزاری سه جلسه هیئت مدیره و بازرسین کانون زنان بازرگان استان گلستان در زمستان ۱۴۰۳
- برگزاری کارگاه مهارت‌های ارتباط با مشتری با تدریس خانم حوریا رمضان‌زاده در تاریخ ۱۷ دی ماه ۱۴۰۳
- برگزاری کارگاه شخصیت‌شناسی در کسب‌وکار با تدریس آقای فرید هادی‌نژاد
- برگزاری کارگاه تجاری‌سازی محصولات با تدریس دکتر کامبیز تهرانی در تاریخ ۱۳ اسفند ۱۴۰۳
- برگزاری نمایشگاه صنایع دستی همزمان با افتتاح اتاق بازرگانی گرگان در تاریخ ۱۵ بهمن ۱۴۰۳
- همکاری با سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان در برگزاری جشنواره گل نرگس در تاریخ ۱۵ بهمن ۱۴۰۳
- نشست کانون زنان بازرگان استان گلستان با رئیس و اعضای هیات نمایندگان اتاق گرگان و مدیرکل محترم میراث فرهنگی و مدیرکل محترم صنعت و معدن در خصوص بررسی پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های استان در عرصه گردشگری و میراث فرهنگی در تاریخ ۲۲ بهمن ۱۴۰۳
- برگزاری نشست و هم‌اندیشی رئیس و اعضای هیات مدیره کانون زنان با جناب آقای فعالی مدیرکل اداره میراث فرهنگی و گردشگری استان گلستان در خصوص همکاری‌های بیشتر در آینده
- برگزاری نشست و هم‌اندیشی در خصوص برگزاری همایش زن، اقتصاد، خودباوری با سرکار خانم مقصودلو(مشاور و کارشناس گلستان با همکاری اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان
- برگزاری دومین همایش تجلیل از بانوان کارآفرین استان راتحت عنوان "زن، خودباوری، اقتصاد" با همکاری اداره کل صنعت معدن و تجارت استان گلستان در تاریخ ۲ اسفند ۱۴۰۳
- دریافت تقدیرنامه اعضای هیات مدیره کانون زنان از جناب آقای حسن زاده مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت مورخ ۳۰ اسفند ۱۴۰۳



❖ گزارش تصویری |



گزارش عملکرد کانون زنان بازرگان خرمشهر

کانون زنان بازرگان خرمشهر در سال ۱۴۰۳ با برگزاری مجموعه‌ای از ورکشاپ‌ها، دوره‌های آموزشی، نشست‌ها و همکاری‌های مختلف، گام‌های مؤثری در جهت توسعه فعالیت‌های اقتصادی و کارآفرینی زنان خرمشهر برداشت. این گزارش، به‌طور جامع به فعالیت‌ها، دستاوردها و تعاملات کانون در سال ۱۴۰۳ پرداخته است.

کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی

کانون زنان بازرگان خرمشهر در راستای ارتقای مهارت‌های تخصصی و حرفه‌ای اعضا و دیگر فعالان اقتصادی، اقدام به برگزاری مجموعه‌ای از ورکشاپ‌ها و دوره‌های آموزشی نموده است. این برنامه‌ها به تقویت دانش عملی و ارتقای توانمندی‌های اعضا در زمینه‌های مختلف کمک کرده است:

- کارگاه آموزشی فروش طلا
- کارگاه رشد کسب‌وکار و توسعه فردی
- دوره آموزشی تولید محتوا و استانداردهای آن
- کارگاه استراتژی‌های درآمدزایی از اینترنت
- کارگاه مهارت‌های کار تیمی
- کارگاه برندسازی در صنایع دستی
- دوره آموزشی مقدمات اولیه بازرگانی و گمرک برای دانشجویان علاقمند

همایش‌ها، نشست‌ها و نمایشگاه‌ها

کانون زنان بازرگان خرمشهر در سال ۱۴۰۳ در رویدادهای مختلفی مشارکت داشت که موجب گسترش ارتباطات، معرفی ظرفیت‌های اقتصادی خرمشهر و توانمندسازی بانوان کارآفرین شد:

- نشست با هیئت تجاری عمانی برای معرفی ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در خرمشهر و امضای تفاهم‌نامه همکاری در بخش زنان
- شرکت در نمایشگاه بین‌المللی اکسپو ۱۴۰۳ تهران به‌منظور معرفی دستاوردهای بانوان بازرگان خرمشهر
- نشست با فرماندار شهرستان خرمشهر در راستای همکاری در بخش بانوان و معرفی کارآفرینان برتر خرمشهر
- نشست با معاونت آموزشی و پژوهشی دانشگاه آزاد آبادان برای همکاری در زمینه‌های آموزشی
- نشست با فرمانده قرارگاه راهیان نور برای تسهیل و ایجاد نمایشگاه مرزی برای بانوان فعال اقتصادی
- شرکت در نمایشگاه کار و اشتغال در دانشگاه شهید چمران اهواز
- شرکت و همکاری در همایش زنان و توسعه پایدار تهران
- شرکت در اجلاس زنان راه ابریشم در مشهد مقدس
- نشست با دبیر اجرایی نمایشگاه بین‌المللی در بصره عراق
- برگزاری جلسات ماهانه هیئت مدیره کانون



- نشست با کارخانه خوشه ای دوریکای مشهد
- شرکت در مجمع عادی سالیانه کانون زنان بازرگان ایران
- نشست با رئیس اداره کار و تعاون امور اجتماعی منطقه آزاد اروند
- تشکیل مجمع عمومی و انتخاب هیئت رئیسه کانون زنان بازرگان خرمشهر





کانون زنان بازرگان استان سمنان

گزارش عملکرد کانون زنان بازرگان استان سمنان

کانون زنان بازرگان استان سمنان در زمستان سال ۱۴۰۳ در ادامه فعالیت های خود با اجرای مجموعه ای از برنامه های آموزشی، نشست ها و مشارکت های استراتژیک، گام های مؤثری در راستای ارتقای جایگاه زنان کارآفرین و بازرگان در این استان برداشته است که به شرح زیر می باشد.

- احصا بانوان کارآفرین در دو بخش دارندگان کارت عضویت خانم و بانوان مستعد در سطح استان در برنامه قرار گرفت و مقرر گردید با همکاری دستگاه های اجرایی و سمن های مرتبط این بانک اطلاعاتی کامل گردد.
- برگزاری ۴ جلسه هیات مدیره در دوره جدید و بحث و بررسی در خصوص مواردی همانند ثبت انجمن در معاونت تشکلهای اتاق ایران.
- بحث و تبادل نظر در خصوص روش های توانمندسازی بانوان، تعیین مبالغ حق عضویت، نحوه تعامل با دستگاه های اجرایی و ارتباط موثر با واحدهای اتاق
- بازدید اعضای هیات مدیره از دو مرکز آموزش فنی و حرفه ای با هدف اشتراک تجربیات و اثرگذاری متناسب در بازار کار
- حضور کانون زنان بازرگان استان در نمایشگاه سوغات و صنایع دستی، (در این نمایشگاه فعالیت های اقتصادی زنان استان سمنان در قالب ۱۰ غرفه مستقل برگزار گردید، و کانون زنان بازرگان میزبان استاندار و مقام های عالی دستگاه های اجرایی استان بود و توانست پتانسیل های لازم در این عرصه را ارائه نماید).
- ارتباط و تعامل با مرکز آموزش اتاق بازرگانی استان سمنان منتج به برگزاری کارگاه آموزشی: روش های فروش صنایع دستی " و "اشتغال بخش کشاورزی" گردید.
- حضور رئیس و نائب رئیس کانون در همایش ملی کانون زنان بازرگان در محل اتاق ایران
- برگزاری سه نشست مستمر با جناب آقای معماری ریاست محترم اتاق سمنان با محوریت برگزاری سمینار ملی
- برگزاری جلسه مشترک اعضای هیات مدیره کانون با مدیر کل بانوان استانداری در بهمن ماه ۱۴۰۳ با هدف همکاری متقابل
- بازدید اعضای هیات مدیره از "رویداد بزرگ مد و لباس آوید" و نشست با بانوان کارآفرین این رسته در بهمن ماه
- اطلاع رسانی رویدادها و فرصت های تجاری به بانوان کارآفرین

اهداف و برنامه سال آینده

- طی هماهنگی های بعمل آمده اعضای محترم هیات مدیره مقرر گردیده تا همایش ملی "اولین گردهمایی بانوان کنشگر استان سمنان در راستای توانمندسازی بانوان" در برنامه قرار گیرد که تاکنون ۴ جلسه هماهنگی برگزار گردیده است.
- برقراری ارتباط موثر با انجمن فرش استان سمنان با هدف توانمند سازی بانوان این عرصه
- تشکیل کارگروه های اجرایی در رسته های صنعت، معدن، کشاورزی، گردشگری، بازرگانی

همایش ملی «زنان و توسعه پایدار»

همایش ملی «زنان و توسعه پایدار» به ابتکار قانون زنان بازرگان ایران و با حضور خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی، رئیس کانون، خانم دکتر زهرا بهروز آذر، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده، خانم دکتر شینا انصاری، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست، آقای صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، و آقای دکتر پیام باقری، نایب‌رئیس اتاق ایران برگزار شد.

در این همایش، خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی با ارائه گزارشی از ۱۷ سال فعالیت کانون، بر نقش این نهاد در توانمندسازی زنان کارآفرین، ترویج استفاده از هوش مصنوعی و توسعه پایدار تأکید کرد. وی مشارکت زنان در حفظ محیط‌زیست را ضروری دانست و پیشنهاد امضای تفاهم‌نامه‌ای سه‌جانبه میان کانون، معاونت زنان و خانواده، و کمیسیون محیط‌زیست اتاق ایران را مطرح کرد که با استقبال همراه شد.

خانم دکتر زهرا بهروز آذر با اشاره به چهار چالش جهانی شامل تغییرات فناوری، اقلیم، مهاجرت و شهرنشینی، همچنین تحریم‌ها و محدودیت‌های اقتصادی در ایران، خواستار راهکارهای نوآورانه مبتنی بر عدالت، شفافیت و بهره‌گیری از ظرفیت کامل زنان شد. وی مدل «ارزش‌های مشترک» را به‌عنوان رویکردی برای طراحی کسب‌وکارهایی پیشنهاد داد که از ابتدا به ارزش‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی به‌طور همزمان توجه دارند. او همچنین از تشکیل کارگروه مشترکی برای بررسی موانع مالی زنان خبر داد و اعلام کرد که تنها ۱۲ درصد استارت‌آپ‌ها به زنان تعلق دارد و هدف‌گذاری دولت افزایش آن به ۳۰ درصد تا پایان دولت چهاردهم است.

خانم دکتر شینا انصاری نیز با اشاره به چالش‌های جدی زیست‌محیطی، از نقش زنان در کاهش ردپای کربن و توسعه کسب‌وکارهای سبز حمایت کرد و گفت زنان می‌توانند نقش مؤثری در آموزش نسل آینده و حفاظت از منابع طبیعی ایفا کنند.

در ادامه، آقای صمد حسن‌زاده ضمن تأکید بر جایگاه کانون زنان بازرگان در پیشبرد فعالیت‌های اقتصادی، خواستار حمایت دولت از پایدارسازی کسب‌وکارهای زنان شد. وی با اشاره به ضرورت استفاده از هوش مصنوعی، برندینگ و تجارت الکترونیک، از زنان بازرگان خواست در مسیر شبکه‌سازی بین‌المللی و تقویت مهارت‌های مدیریتی گام بردارند.

منبع: [اتاق آنلاین](#)



