



فصل نامه

کانون ملی زنان بازرگان



www.tbwa.ir

شماره ۱۶ - تدوین پاییز ۱۴۰۴



کانون ملی زنان بازرگان

فهرست

۳	گزارش عملکرد کانون زنان بازرگان استان یزد.....
۱۵	گزارش کانون زنان بازرگان قم.....
۲۱	گزارش کانون زنان بازرگان زنجان.....
۲۹	کمیسیون حمل و نقل، گمرک و ترانزیت.....
۳۴	گزارش عملکرد سه ماهه کمیسیون صنعت و کارآفرینی.....
۵۳	گزارش کانون زنان بازرگان گلستان.....
۵۹	گزارش کانون زنان بازرگان سمنان.....
۶۱	کمیسیون فرهنگی، بولتن تابستان.....



موضوع : گزارش عملکرد کانون زنان بازرگان استان یزد

۱. انتخابات و معرفی اعضای هیئت مدیره

- اعضا و سمت‌ها : طی انتخابات اخیر (۱۴۰۳/۰۸/۲۱) ، هیئت مدیره کانون زنان بازرگان استان یزد انتخاب و منصوب شدند. در این انتخابات، اعضای جدید هیئت مدیره به شرح زیر معرفی شدند:

- رئیس هیئت مدیره: مریم نیک طبع
- نایب رئیس: الهه افسریه
- خزانه‌دار: فاطمه دانشیان
- دبیر: فاطمه نیکتا
- سایر اعضا: فهیمه فرشادپور، زینب خجسته، نعیمه حسین زاده، سعیده اخوان دستمالچی، صبا هاشمی، پریسا

مربی



۲. جلسات با مدیران و مسئولان

- جلسه با خانم دانش، مدیر کل امور زنان استانداری : این جلسه با هدف تبادل نظر و بحث در مورد موضوعات مرتبط با زنان بازرگان و ارائه پیشنهادات برای ارتقاء وضعیت آنان برگزار شد.



- جلسه با خانم فداکار، مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان یزد : در این جلسه، کانون به خانم فداکار معرفی و نقش و فعالیت‌های آن تشریح شد.
- جلسه با رئیس و دبیر اتاق بازرگانی یزد : یکی از مهمترین جلسات برگزار شده، جلسه‌ای با رئیس و دبیر اتاق بازرگانی یزد بود که طی آن مسائل کلیدی و نیازهای زنان بازرگان بررسی و همفکری‌های لازم جهت بهبود شرایط و تعامل بیشتر با اتاق بازرگانی صورت گرفت.



- دیدار با آیت الله اعرافی، مدیر حوزه‌های علمیه سراسر کشور : در این دیدار، اهمیت نقش زنان در توسعه اقتصادی و فرهنگی بحث و بررسی شد و راهکارهایی برای همکاری‌های مشترک ارائه گردید.
- شرکت در شورای عالی گفتگو با حضور آقای قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی : کانون در این جلسه به بررسی مسائل اقتصادی و اجتماعی پرداخته و نقطه نظرات و پیشنهادات خود را برای بهبود وضعیت اقتصادی و نقش زنان در این عرصه مطرح نمود.
- برگزاری نشست و دعوت از بانوان فعال اقتصادی استان یزد به منظور شبکه سازی و آشنایی بیشتر بانوان با کانون، اهداف و چشم اندازهای پیشرو.



۳. جلسات منظم كانون

- برگزاری ۱۴ جلسه هیئت مدیره :کانون زنان بازرگان استان یزد جلسات خود را به صورت مرتب و هفته در میان برگزار می کند. هدف از این جلسات عبارتند از:
- بررسی و تعیین راهکارها برای مسائل پیش رو
- تعیین اولویت های کاری و برنامه ریزی برای آینده کانون
- تعریف و تخصیص وظایف به اعضای مختلف کانون
- نحوه عضویت اعضای جدید و اطلاع رسانی به آنان



- وظایف قانون: در این جلسات همچنین وظایف قانون تعیین و به اعضا واگذار می شود. این وظایف ممکن است شامل برنامه ریزی رویدادها، هماهنگی با دیگر نهادها و مدیریت امور روزمره قانون باشد.
- ۴. همکاری با شورای عالی بانوان اتاق اصفهان
- سفر اول به یزد (بهمن ماه ۱۴۰۳) جلسه و تفاهم نامه: جلسه ای با شورای عالی زنان بازرگان اتاق اصفهان برگزار و تفاهم نامه ای برای همکاری های دوجانبه به امضا رسید، همچنین بازدید از دو کارخانه با مدیریت بانوان یزدی و بافت سنتی نیز از برنامه های این سفر بود.





- سفر دوم به اصفهان (خردادماه ۱۴۰۴): در این سفر دو روزه بازدید از فضای شهری و تور گشت صنعتی (بازدید از فولاد مبارکه سپاهان و چینی زرین) و همچنین نشست B ۲ B در اتاق اصفهان برگزار و متمم تفاهم نامه سال ۱۴۰۳ به توافق و امضا رسید.





۵. حضور در فضای مجازی

- ایجاد صفحه اینستاگرام: صفحه اینستاگرام کانون به آدرس [yazdwomen](#) راه اندازی شده و به عنوان یک پلتفرم برای اطلاع رسانی و ارتباط با اعضا و عموم جامعه مورد استفاده قرار می گیرد.
- وبسایت کانون: وبسایت رسمی کانون زنان بازرگان نیز راه اندازی شده است که شامل اطلاعات جامع درباره فعالیتها، خبرها و منابع آموزشی برای اعضا و علاقه مندان است.



۶. برگزاری دوره های آموزشی :

- دوره آموزشی «هنر چگونه به کسب و کار ثروت ساز منجر می شود؟» با اولویت بانوان فعال در حوزه صنایع دستی با حضور ۱۰۰ نفر در اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ در سالن همایش اتاق یزد برگزار شد.
- سمینار «نقشه تغذیه در سلامت بانوان شاغل» با محوریت توصیه تغذیه ای برای بانوان شاغل با حضور ۱۰۰ نفر در خردادماه ۱۴۰۴ در اتاق یزد برگزار شد.





- سمینار آموزشی «بیماری های مختص زنان در محیط کار و راه های پیشگیری از آن» با موضوع مخاطرات بهداشتی برای زنان شاغل با حضور ۱۰۰ نفر در تاریخ ۲۷ مرداد ۱۴۰۴ در اتاق یزد برگزار شد.





این گزارش نشان‌دهنده یکپارچگی و تلاش‌های مستمر قانون زنان بازرگان استان یزد در جهت بهبود وضعیت و ارتقاء نقش زنان در عرصه بازرگانی است .



کانون زنان بازرگان قم

کانون زنان بازرگان قم با رویکردی جدید از اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ کار خود را آغاز کرده و هدف اصلی آن، توانمندسازی و ایجاد شبکه‌ای قوی برای بانوان فعال استان قم است. این کانون با توجه به چالش‌ها و فرصت‌های موجود، به دنبال ایجاد بستری مناسب برای رشد و توسعه کسب‌وکارهای زنان در این منطقه است. از طریق برگزاری کارگاه‌های آموزشی، مشاوره‌های تخصصی و نشست‌های هم‌اندیشی، این سازمان تلاش می‌کند تا مهارت‌های مدیریتی، بازاریابی و مالی بانوان بازرگان را افزایش دهد و آن‌ها را برای حضور موثرتر در عرصه‌های اقتصادی آماده سازد. در مجمع مهرماه ۱۴۰۳ با هیئت مدیره جدید، مسیر کانون با رویکردی تازه و برنامه‌هایی گسترده‌تر برای رسیدن به اهدافش، دنبال شده است.

نقش زنان در دنیای بازرگانی، نقشی حیاتی و روبه‌رشد است که فراتر از فعالیت‌های سنتی رفته و به عرصه‌های نوین تجارت وارد شده است. زنان کارآفرین و بازرگان با پشتکار و خلاقیت خود، به محرک‌های اصلی نوآوری و رشد اقتصادی تبدیل شده‌اند. **کانون زنان بازرگان قم** نیز با درک این اهمیت، در صدد است تا با تمرکز بر توانمندسازی بانوان، نه تنها به تقویت بنیه اقتصادی آن‌ها کمک کند، بلکه با ایجاد ارتباط و شبکه‌سازی، فرصت‌های همکاری و هم‌افزایی را نیز فراهم آورد. این اقدامات، به زنان کمک می‌کند تا در بازارهای داخلی و بین‌المللی جایگاه بهتری پیدا کنند و به عنوان بازیگران کلیدی در عرصه تجارت، سهم بیشتری از تولید ثروت ملی را به خود اختصاص دهند. این کانون با چنین رویکردی، به توسعه پایدار استان قم و کشور کمک می‌کند. در این بولتن گزارشی اجمالی از فعالیت‌های کانون زنان بازرگان قم در فصل تابستان ارائه می‌گردد.

کانون زنان بازرگان قم

تابستان ۱۴۰۴



برگزاری کارگاه روان‌شناسی «بازگشت به کسب و کارها پس از بحران جنگ» توسط خانم دکتر اعظم بهرامی در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸





برگزاری جلسه دوم کارگاه نمایش و نقد فیلم با محتوای مارکتینگ در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱



برگزاری کارگاه ۵ ساعته موبایل گرافی در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۰





برگزاری نشست مشترک بانوان مشاور دستگاه‌های اجرایی با کانون زنان بازرگان استان با موضوع «شناسایی ظرفیت‌های متنوع میان دستگاه‌های اجرایی و فعالان اقتصادی بخش خصوصی» با حضور مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان، مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری قم، سرپرست مدیریت امور فرهنگی زائرین استانداری و جمعی از بانوان فعال بخش خصوصی در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۶





برگزاری جلسه با خانم علیمردانی رئیس یکی از شعب بانک توسعه تعاون با موضوع
«تعامل کانون زنان بازرگان قم و بانک توسعه تعاون و معرفی زمینه‌های ارائه خدمات
و تسهیلات بانکی در زمینه حمایت از کسب و کارها» در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۲





برگزاری جلسه با آقای احمدی فارسانی مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان قم با موضوع: «بررسی نقش و فعالیت بانوان در حوزه صنایع دستی و میراث فرهنگی به مناسبت روز قم» در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۵





کانون زنان بازرگان زنجان

گزارش عملکرد کانون زنان بازرگان سه ماهه دوم سال ۱۴۰۴

۱. شرکت اعضای کانون زنان در یازدهمین جلسه کمیسیون اقتصادی و بانکی اتاق بازرگانی زنجان با محوریت پیگیری روند تأسیس کنسرسیوم توسعه صنعتی استان، در محل اتاق بازرگانی زنجان (۳۰ شهریور ۱۴۰۴)



۲. شرکت اعضای کانون زنان در مراسم گرامیداشت روز ملی صنعت و معدن با حضور سعید شجاعی، معاون برنامه ریزی، نوآوری و هوشمندسازی وزارت صمت و جمعی از مسئولین استانی در محل اتاق بازرگانی زنجان (۲۶ شهریور ۱۴۰۴)





- ۳. حضور کانون زنان زنجان در مجمع کانون ملی زنان ایران ۲۰ مرداد
- ۴. تشکیل ۳ جلسه هیات مدیره در تیرماه، مردادماه و شهریور سال جاری
- ۵. شرکت اعضای کانون زنان در تجلیل از واحدهای صنعتی، معدنی و صنفی نمونه در محل اتاق بازرگانی زنجان (۲۴ شهریور ۱۴۰۴)



- ۶. شرکت اعضای کانون زنان در همایش بررسی شرایط اقتصادی نیمه دوم سال با حضور حامد پاک طینت، متخصص توسعه و بازآفرینی کسب و کار، با هدف ارتقای آگاهی و کمک به تصمیم‌سازی اقتصادی در محل اتاق بازرگانی زنجان برگزار شد (۲۴ شهریور ۱۴۰۴)





۷. شرکت اعضای کانون زنان در برگزاری همایش گرامیداشت روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی با حضور دکتر ربیعی دستیار اجتماعی رئیس جمهور در محل اتاق بازرگانی زنجان (۰۵ شهریور ۱۴۰۴)



۸. شرکت اعضای کانون زنان در برگزاری جلسه بررسی راهکارهای توسعه سرمایه گذاری و حمایت از صنایع کوچک و صنایع پیشرفته با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار زنجان و جمعی از مدیران کشوری و استانی (۲۸ مرداد ۱۴۰۴)





۹. شرکت اعضای کانون زنان در برگزاری جلسه رتبه‌بندی انجمن‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان با حضور نمایندگان اعزامی از اتاق ایران و بررسی عملکرد انجمن‌ها در مسیر توسعه فعالیت‌های اقتصادی استان (۲۲ مرداد ۱۴۰۴)



۱۰. شرکت اعضای کانون زنان در هشتمین جلسه کمیسیون امور اقتصادی و بانکی اتاق بازرگانی زنجان با حضور مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری، معظمی با دستور جلسه تامین مالی و زمین برای احداث نیروگاه خورشیدی (۱۸ مرداد ۱۴۰۴)





۱۱. شرکت اعضای کانون زنان در سمینار آموزشی چانه زنی یا گفتگوی اجتماعی با دولت با حضور سید حسن افتخاریان در محل اتاق بازرگانی زنجان (۱۵ مرداد ۱۴۰۴)



۱۲. شرکت اعضای کانون زنان در دومین جلسه کمیسیون کشاورزی آب و صنایع غذایی اتاق در سال ۱۴۰۴ با حضور کرامتی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی با محوریت بازار رسانی محصولات کشاورزی استان از جمله پیاز، سیب زمینی، گوجه فرنگی (۴ مرداد ۱۴۰۴)





۱۳. شرکت اعضای کانون زنان در جلسه تخصصی کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع غذایی اتاق بازرگانی زنجان با موضوع بررسی محدودیت‌های صادرات سیب‌زمینی در سال ۱۴۰۴، با حضور کرامتی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی زنجان (۱۸ تیر ۱۴۰۴)



۱۴. شرکت اعضای کانون زنان در سومین جلسه کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی زنجان در سال ۱۴۰۴، با محوریت تحلیل نیازهای واحدهای صنعتی در حوزه پدافند غیر عامل با حضور عباس بابایی، مدیرکل پدافند غیر عامل استانداری زنجان (۱۸ تیر ۱۴۰۴)





۱۵. اتاق بازرگانی زنجان با همکاری کانون زنان بازرگان استان برگزار می‌کند:

اصول و مبانی بازاریابی در عصر نوین

مازیار قاسم‌زاده سنگرودی (مدرس دانشگاه): مدرس

چهارشنبه ۱۱ تیرماه ۱۴۰۴ ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۵:۰۰: زمان برگزاری

The poster is yellow with a black banner in the center. It features a photo of hands typing on a keyboard with floating icons of a dollar sign, an envelope, and a bar chart. Logos of the Chamber of Commerce and the Women's Business Association of Zanjan are in the top left. The title 'وبینار اصول و مبانی بازاریابی در عصر نوین' is in large white letters on the black banner. Below it, the instructor 'مدرس: دکتر قاسم زاده سنگرودی' is listed. The date and time 'زمان: چهارشنبه ۱۱ تیر ماه ۱۴۰۴ ساعت ۹ الی ۱۵' are shown. A URL 'https://www.skyroom.online/ch/zccima/class' is provided. Social media handles for zccima01, zccima_ir, and zccima are listed at the bottom, along with a phone number '۰۲۴-۳۳۴۶۳۷۷۰ (داخلی ۵)'.

۱۶. شرکت اعضای کانون زنان در ششمین جلسه کمیسیون امور اقتصادی و بانکی اتاق بازرگانی زنجان در محل اتاق جلسات اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان (۴ تیر ۱۴۰۴)





۱۷. شرکت اعضای کانون زنان در ضیافت ناهار تدارک دیده شده توسط اتاق بازرگانی زنجان به مناسبت روز تشکلهای:



۱۸. شرکت اعضای کانون زنان در جلسه با خانم دکتر مرادخانی معاونت محترم اقتصادی استانداری استان زنجان





کمیسیون حمل و نقل؛ گمرک و ترانزیت

وظایف کمیسیون حمل و نقل، گمرک و ترانزیت

- ◀ آسیب شناسی و ارائه راهکار برای توسعه و افزایش بهره وری نقش زنان در حوزه حمل و نقل، گمرک و ترانزیت
- ◀ آگاهی از بخشنامه ها و قوانین صادرات در حوزه حمل و نقل، گمرک و ترانزیت و اطلاع رسانی به موقع به اعضا
- ◀ ارائه مشاوره های تخصصی در زمینه فعالیت
- ◀ ایجاد ارتباط با سازمانها، نهادها، دستگاه های ذیربط، از جمله انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته، انجمن صنفی شرکتهای حمل و نقل بین المللی ایران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، فدراسیون حمل و نقل، کارگروه های گمرکی، وزارت راه و شهرسازی و....
- ◀ دعوت از کارشناسان مجرب در حوزه فعالیت کمیسیون و تشکیل سمینار در جهت آگاهی و بهره وری اعضا

اولین نشست کمیسیون

- ◀ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ روز سه شنبه اولین نشست برگزار گردید
- ◀ جلسه توسط سرکارخانم لیدا حفاری با سلام و خوش آمدگویی به اعضا آغاز شد
- ◀ در جلسه مذکور موارد زیر مطرح، بحث و بررسی گردید:
- معرفی کامل اعضای کمیسیون و تبادل اطلاعات کاری
- گفتگو در مورد پیامدهای جنگ ۱۲ روزه و تأثیرات آن بر حوزه حمل و نقل بین المللی
- گفتگو در خصوص انتخابات پیش رو برای انجمن صنفی حمل و نقل بین المللی ایران
- توضیحات بسیار جامع و کامل در خصوص بخشنامه های اخیر حوزه دریایی و زمینی که توسط ریاست کمیسیون صورت پذیرفت و بخشنامه ها در گروه مرتبط با کمیسیون ارسال گردید.



دومین نشست کمیسیون

- ◀ ۱۴۰۴/۰۵/۲۸ روز سه شنبه دومین نشست برگزار گردید
- ◀ جلسه توسط سرکارخانم لیدا حفاری با سلام و خوش آمدگویی به اعضا آغاز شد
- ◀ در جلسه مذکور موارد زیر مطرح ، بحث و بررسی گردید :
- تبادل اطلاعات کاری و پرسش و پاسخ های کاری مرتبط
- گفتگو در مورد پیامدهای جنگ ۱۲ روزه و تاثیرات آن بر حوزه حمل و نقل بین المللی
- گفتگو در خصوص فعال شدن مکانیسم ماشه و پیامدهای آن بر حوزه حمل و نقل بین المللی
- بررسی مشکلات بوجود آمده برای صاحبان کالای محوطه سینا و گفتگو در خصوص بخشنامه های مرتبط



روز یکشنبه ۱۴۰۴/۰۶/۰۹ در معیت سرکار خانم دکتر مقیمی از نمایشگاه حمل و نقل بازدید شد.





آخرین نشست کمیسیون

- جلسه با محوریت برگزاری انتخابات هیئت رئیسه و دبیر کمیسیون حمل و نقل، گمرک و ترانزیت روز دوشنبه مورخ ۲۴/۰۶/۱۴۰۴ رأس ساعت ۱۰ در محل اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران، دفتر سرکار خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی برگزار گردید.
- ضمن تشکر از حضور و حمایت اعضا محترم، مروری شد بر آنچه در دوره قبل کمیسیون حمل و نقل، گمرک و ترانزیت گذشت.
- تبادل پیشنهادات و نظرات مختلف جهت برنامه ریزی دوره پیش رو.
- در نهایت انتخابات برگزار گردید با رأی اکثریت اعضا:
- رئیس کمیسیون: لیدا حقاری
- نائب رئیس کمیسیون: سمانه مهری
- دبیر کمیسیون: محیا مکارم



در حال حاضر کمیسیون دارای ۲۷ عضو می باشد.



گزارش عملکرد سه ماهه کمیسیون صنعت و کارآفرینی - تابستان







اعضای اصلی کمیسیون صنعت و کارآفرینی

نام و نام خانوادگی	سمت
نسرين مكرى	هیات مدیره
رايحه ولى اللهى	رئيس کمیسیون
کتايون موسيقى	نائب رئيس کمیسیون
محبوبه سلمانيان	دبير کمیسیون

مقدمه

کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان تهران با هدف ارتقاء جایگاه زنان در عرصه‌های صنعتی و تجاری کشور تأسیس شده است. این کمیسیون به عنوان یک نهاد اثرگذار، بر آن است که با شناسایی و معرفی فرصت‌های جدید، موانع موجود را از پیش پای زنان کارآفرین و بازرگان برداشته و زمینه‌های رشد و توسعه پایدار آنان را در بازارهای داخلی و جهانی فراهم کند.

در سال‌های اخیر، زنان در بسیاری از صنایع و بخش‌های اقتصادی نقش‌های کلیدی و اثرگذاری ایفا کرده‌اند؛ اما هنوز موانع و چالش‌های زیادی در مسیر پیشرفت آنان وجود دارد. کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان ایران، با هدف رفع این چالش‌ها، در تلاش است تا از طریق ایجاد شبکه‌های ارتباطی، تقویت مهارت‌های مدیریتی و فنی، و افزایش دسترسی به منابع مالی، زنان را به سمت تبدیل ایده‌ها و نوآوری‌های خود به کسب‌وکارهای موفق هدایت کند.

این کمیسیون همچنین به دنبال ایجاد بسترهای حمایتی و آموزشی برای زنان است تا آنان بتوانند در عرصه‌های مختلف اقتصادی، به ویژه صنعت و بازرگانی، به‌طور مستقل و با اعتماد به نفس فعالیت کنند. این هدف با همکاری نهادهای دولتی، خصوصی و بین‌المللی و ایجاد فرصت‌های شغلی و کارآفرینی، تحقق خواهد یافت.

از دیگر اهداف این کمیسیون، ترویج فرهنگ کارآفرینی و ارتقاء توانمندی‌های فنی، مالی و مدیریتی زنان در بخش‌های صنعتی و تجاری است. کمیسیون همچنین به عنوان یک مرجع مشاوره و راهنمایی، به زنان کارآفرین و بازرگانان ایرانی کمک می‌کند تا با



استفاده از فرصت‌های موجود در بازارهای داخلی و بین‌المللی، به توسعه کسب‌وکار خود پرداخته و به رشد اقتصادی کشور کمک نمایند.

در این راستا، کمیسیون با برگزاری دوره‌های آموزشی، همایش‌ها و کارگاه‌های تخصصی، توسعه شبکه‌های حرفه‌ای و ایجاد فضاهای تعاملی، در پی افزایش توانمندی‌های زنان بازرگان است و تلاش دارد تا نقشی کلیدی در تسهیل ورود و پیشرفت آنان در عرصه صنعت و کارآفرینی ایفا کند.

با نگاهی به آینده، کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان تهران مصمم است که به یک قطب تاثیرگذار در حمایت از زنان در صنعت و بازرگانی تبدیل شود و با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های داخلی و بین‌المللی، به‌عنوان یک راهنمای قدرتمند برای تمامی زنان بازرگان در مسیر موفقیت و شکوفایی اقتصادی عمل نماید.

رئیس کمیسیون : رایحه ولی‌اللهی

تابستان ۱۴۰۴

اهداف

کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان تهران با هدف حمایت از زنان در بخش‌های صنعت و بازرگانی، تلاش می‌کند تا شرایط لازم برای رشد و پیشرفت آن‌ها را در بازارهای داخلی و بین‌المللی فراهم کند. اهداف اصلی این کمیسیون عبارتند از:

۱. حمایت و تقویت زنان کارآفرین: کمک به زنان در تأسیس، رشد و توسعه کسب‌وکارهای صنعتی و تجاری از طریق مشاوره، آموزش و ارائه منابع مالی.
۲. ایجاد فرصت‌های آموزشی و مهارتی: برگزاری کارگاه‌ها، همایش‌ها و دوره‌های آموزشی جهت ارتقاء توانمندی‌های فنی، مدیریتی و مالی زنان بازرگان.
۳. شبکه‌سازی و ایجاد ارتباطات حرفه‌ای: تسهیل برقراری ارتباطات میان زنان کارآفرین، بازرگانان، نهادهای دولتی و بخش خصوصی به‌منظور توسعه فرصت‌های تجاری و شغلی.
۴. ترویج فرهنگ کارآفرینی: ارتقاء فرهنگ نوآوری و کارآفرینی در میان زنان بازرگان و تشویق آنان به ایفای نقش فعال‌تر در عرصه‌های اقتصادی.



۵. رفع موانع قانونی و ساختاری: شناسایی و پیگیری حل مشکلات و چالش‌های زنان در زمینه‌های قانونی، مالی و ساختاری که مانع پیشرفت آن‌ها در کسب‌وکارها و صنایع مختلف است.

۶. ایجاد بسترهای حمایتی برای حضور در بازارهای بین‌المللی: فراهم‌سازی شرایط لازم برای معرفی و ورود کسب‌وکارهای زنان به بازارهای جهانی و تسهیل تجارت بین‌المللی.

این اهداف با هدف تحقق مشارکت بیشتر زنان در توسعه صنعتی و اقتصادی کشور و ایجاد اشتغال پایدار برای آنان در نظر گرفته شده است.

جلسات کمیسیون صنعت و کارآفرینی

اهمیت حضور اعضا و فرصت‌هایی که این جلسات برای تبادل نظر، ارتقاء همکاری‌ها و بهبود عملکرد اعضا فراهم می‌کند، از نکات قابل بیان است. جلسات کمیسیون به‌عنوان فضای تعاملی و مؤثر برای پیشبرد اهداف کمیسیون و توسعه فعالیت‌های زنان بازرگان برگزار می‌شود.

جلسات کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان تهران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین رویدادهای کمیسیون، فرصتی منحصر به‌فرد برای تبادل نظر، هم‌افزایی و پیشبرد اهداف مشترک در عرصه صنعت و کارآفرینی فراهم می‌آورد. این جلسات با حضور زنان کارآفرین، بازرگان و فعالان اقتصادی، به‌منظور شناسایی چالش‌ها، بررسی فرصت‌ها و اتخاذ تصمیمات استراتژیک برای ارتقاء نقش زنان در اقتصاد کشور برگزار می‌شود.

در هر جلسه، اعضای کمیسیون ضمن اشتراک‌گذاری تجربیات خود، به بررسی مسائل کلیدی در حوزه‌های مختلف صنعت و کارآفرینی پرداخته و به‌دنبال راهکارهایی مؤثر و نوآورانه برای توسعه کسب‌وکارها و ارتقاء بهره‌وری و رقابت‌پذیری خود می‌باشند. این جلسات فرصتی است برای شناخت موانع موجود، تجزیه و تحلیل فرصت‌های جدید، و بررسی راه‌های همکاری مشترک برای گسترش حضور زنان در عرصه‌های تجاری، صنعتی و اقتصادی.

همچنین، جلسات کمیسیون به‌عنوان محلی برای ارائه پیشنهادات و برنامه‌های جدید در زمینه‌های آموزشی، مالی، حقوقی و تجاری عمل می‌کند، به‌طوری‌که اعضا می‌توانند با بهره‌گیری از تجربیات و دانش یکدیگر، به‌ویژه در زمینه‌های نوآوری و فناوری‌های جدید، کسب‌وکار خود را به‌طور مؤثرتر مدیریت و توسعه دهند.

در این راستا، کمیسیون تلاش دارد تا با برگزاری منظم و مستمر این جلسات، نه‌تنها به ایجاد یک شبکه ارتباطی قدرتمند بین زنان بازرگان و کارآفرین کمک کند، بلکه به تقویت توانمندی‌ها و تسهیل فرآیندهای تجاری و صنعتی نیز پرداخته و بستری حمایتی برای رشد و پیشرفت زنان در عرصه صنعت و بازرگانی فراهم آورد.



جلسه هشتم کمیسیون صنعت و کارآفرینی

کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان تهران
برگزاری می کند



می خواهیم فقط یک کم حرف بزنیم

نه جلسه ست ، نه سخرانی ، نه دستور جلسه ای
روی میز هست ..
فقط یک دورهمی واقعی ، خودمونی برای ما مدیران
کسب و کار

" بیا نه برای شنیدن ، بلکه برای گفتن " ..

موضوع :
تاب آوری در دل زندگی حرفه ای و خانوادگی
بحران ها و واقعیت هایی از جنگ که معمولا دربارشون
حرف نمی زنیم ..

زمان یکشنبه 29 تیرماه ساعت 13
سالن شماره 2 ساختمان شماره 3 اتاق بازرگانی
میرزا حسنی پ 18

عنوان جلسه: تاب آوری در زمان جنگ ۱۲ روزه (۰۸)	شماره صورت جلسه: COM - IE- 08
تاریخ : ۱۴۰۴/۰۴/۲۹	رئیس جلسه: سرکارخانم رایحه ولی الهی
ساعت شروع : ۱۳:۰۰	نایب رئیس : غایب
ساعت پایان : ۱۵:۳۰	
محل برگزاری : اتاق بازرگانی تهران ، ساختمان شماره ۳ ، سالن ۲	دبیر جلسه: سرکارخانم سلمانیان



مطابق رویه همیشگی آیین سپاسگزاری از سرکار خانم دکتر مقیمی و سپاسگزاری از وجود هریک اعضا انجام شد و به جهت مدیریت زمان توسط دبیر کمیسیون قرائت شد .

سرکار خانم رایحه ولی الهی ، رییس محترم کمیسیون ضمن تشکر و خوشامد گویی به اعضای محترم کمیسیون در ابتدا به گپ و گفت صمیمی با اعضا جدید و قدیمی پرداختند .

جلسه ای متفاوت و گپ و گفت و دیدار صمیمی اعضا و هیات رئیسه و گفتگوی خودمانی از پس عبور از بحران ها ، دیداری پر شور و علاقه بعد از جنگ برای درآغوش کشیدن و تبریک گفتن از دل عبور از بحران ها....

در این جلسه تک تک اعضا حاضر از اقداماتشان در کسب و کار تا در دل خانواده ها به نحوه تاب آوری های متفاوت چه در مدیریت خانواده و چه در دل کسب و کار خود با روش ها و شیوه های متفاوت بیان کردند . در این جلسه شنیدن صحبت های تاب آوری بعضی از اعضا واقعا یک تجربه جدید و شنیدنی و شاید کتاب مقاومت بود

سرکار خانم خاکی محترم که در شروع جنگ در سفر کاری در چین بسر می برد و قادر به پرواز به ایران نبود ، از نحوه استفاده از فرصت ها در کشور چین تا ورود به ایران گفتند.

سرکار خانم مهندس محقق از اعضا فعال این کمیسیون به معرفی برنامه جدید خود به نام unizem پرداختند که یک پلتفرم بسیار متفاوت و کاربردی در حوزه سوخت و پتروشیمی بود و مورد استقبال اعضا قرار گرفت .

سرکار خانم دکتر ظریف رفتار ، دکترای مدیریت کسب و کار از فرانسه و میهمان ویژه این کمیسیون ، به ارائه مطالب ارزشمند در خصوص راهبری تیم ها در کسب و کارها در زمان جنگ و بررسی تصمیم های اتخاذ شده از سوی شرکت ها پرداختند و نیز این جلسه را بسیار مفید و ارزشمند برای شنیدن نظرات مختلف عنوان کردند.

نکته قابل تامل در روایت ها بیانگر این بود که این زنان دیگر همان زنانی که قبل از جنگ نبودند چراکه همه اعلام کردند برای خود پلن a- b- c برای کسب و کار خود تعریف کردند.

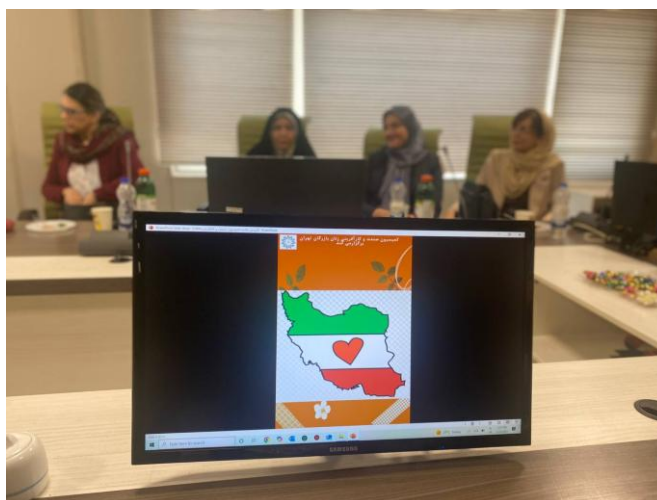


مثل همیشه در پایان جلسه ، رئیس محترم کمیسیون ضمن تشکر و قدردانی از حضور گرم و متفاوت تک تک اعضا حاضر، جلسه را با یک بیت شعر و همگی با خواندن سرود ای ایران و گرفتن عکس دسته جمعی به پایان رساندند .

اعضا جدید کمیسیون نیز به معرفی خود و ارائه محصولات شرکت خود پرداختند .

در پایان این جلسه ، سرکار سرکار خانم مگری هیات مدیره محترم و سرکار خانم ولی‌اللهی رییس محترم کمیسیون و ضمن قدردانی از حضور اعضا حاضر ، برای تمامی اعضا و حاضرین و نیز خانواده های آنان ، آرزوی موفقیت، سلامتی و برکت کردند. همچنین با خواندن سرود ای ایران آرزوی سربلندی و عزت برای سرزمین مان ایران زیبا خواندند.







جلسه نهم کمیسیون صنعت و کارآفرینی

دعوتید

به کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان تهران با موضوع

**الزامات کارآفرینی
در عصر جدید**

با جناب آقای دکتر ملکیان

سه شنبه
۲۸ مرداد
۱۴۰۴

حضور برای همه اعضا و کارآفرینان و صاحبان کسب و کار آزاد و رایگان

آدرس: اتاق بازرگانی ایران، خ طالقانی، نبش خ موسوی،
طبقه ششم، ساعت ۱۳ الی ۱۴:۳۰

دعوتید

به سومین جلسه کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان
تهران در سال ۱۴۰۴

موضوع جلسه:
۱- شکرگزاری

۲- الزامات کارآفرینی در عصر جدید

با جناب آقای دکتر ملکیان

سه شنبه
۲۸ مرداد
۱۴۰۴

حضور برای همه اعضا و کارآفرینان و صاحبان کسب و کار آزاد و رایگان

آدرس: اتاق بازرگانی ایران، خ طالقانی، نبش خ موسوی،
طبقه ششم، ساعت ۱۳ الی ۱۴:۳۰



عنوان جلسه: الزامات کارآفرینی در عصر جدید (۰۹)	شماره صورت جلسه: COM - IE- 09
تاریخ : ۱۴۰۴/۵۰/۲۸	رئیس جلسه: سرکار خانم ولی الهی
ساعت شروع : ۱۳:۰۰	نایب رئیس : غایب
ساعت پایان : ۱۶:۳۰	دبیر جلسه: سرکار خانم سلمانیان
محل برگزاری : اتاق بازرگانی ایران ، ساختمان اصلی ، طبقه ۶	

در این جلسه مطابق روال همیشه شکرگزاری از موسسین کانون بویژه سرکار خانم دکتر مقیمی و حضور تک تک اعضا انجام شد .

طبق هماهنگی های صورت گرفته از جناب آقای دکتر ملکیان بابت کارآفرینی در عصر جدید دعوت شد که ایشان با موضوعات جدید و جذاب از جمله : انقلاب تکنولوژی – انقلاب صنعتی چهارم – تحولات عظیم در روند زنجیره تامین – تغییر ساختار شرکت ها – سازمان های انسان سالار – میانگین مدت ماندگاری نسل Z تا رهبری در عصر جدید برای اعضا حاضر بصورت مفصل شرح دادند

با توجه به استقبال زیادی که اعضا از این مبحث داشتند مقرر گردید موضوعیت این بحث توسط آقای دکتر ملکیان که در این خصوص پژوهش های زیادی داشتند پرسش و پاسخ های زیادی در پایان جلسه صورت گرفت .

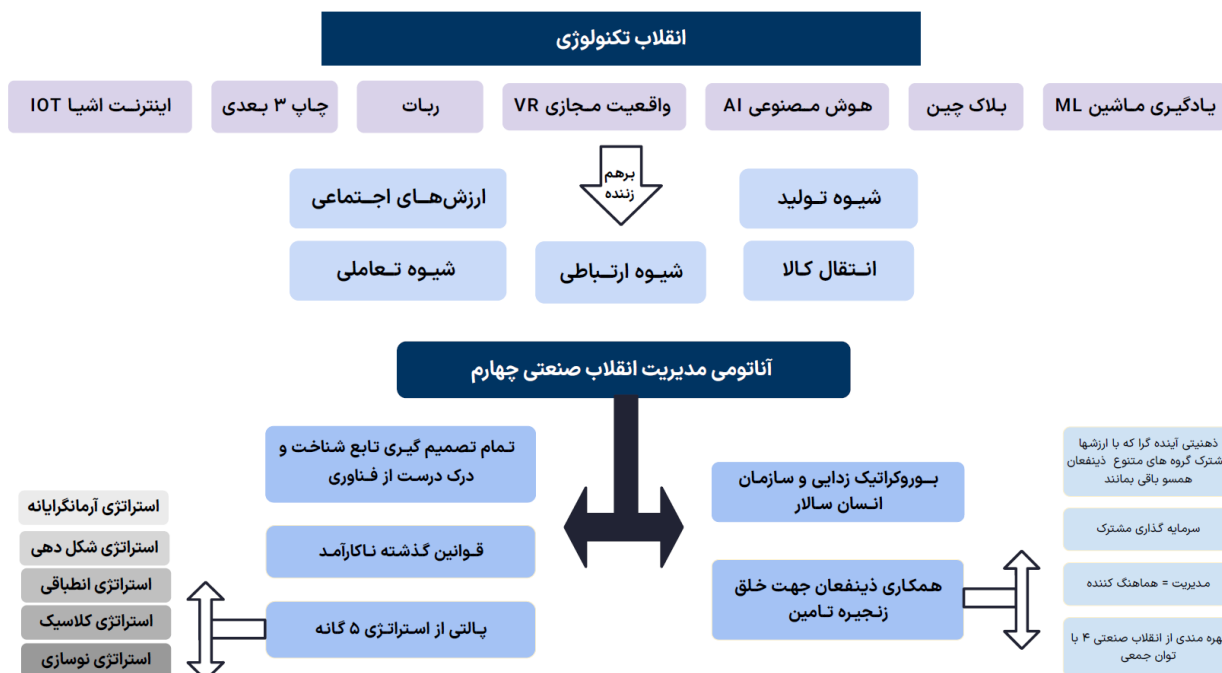
در این سخنرانی که با توجه به جدید و کارآمد بودن مباحث درخواست جلسات بیشتری برای تشریح مباحث ذکر شده صورت گرفت که مقرر گردید با هماهنگی های صورت گرفته با جناب آقای دکتر ملکیان ، در پاییز بتوانیم یک جلسه دیگری در این خصوص داشته باشیم .

ضمناً در کنار این رویداد اعضا کانون زنان به تبلیغ محصولات خود از جمله زعفران و پرداختند . همچنین به مدت یک ساعت اعضا به تبادل نظر و پرسش و پاسخ با استاد ادامه دادند. و مثل همیشه جلسه با یک بیت شعر از سوی رئیس جلسه به پایان رسید و عکس دسته جمعی گرفته شد :

فردوسی :

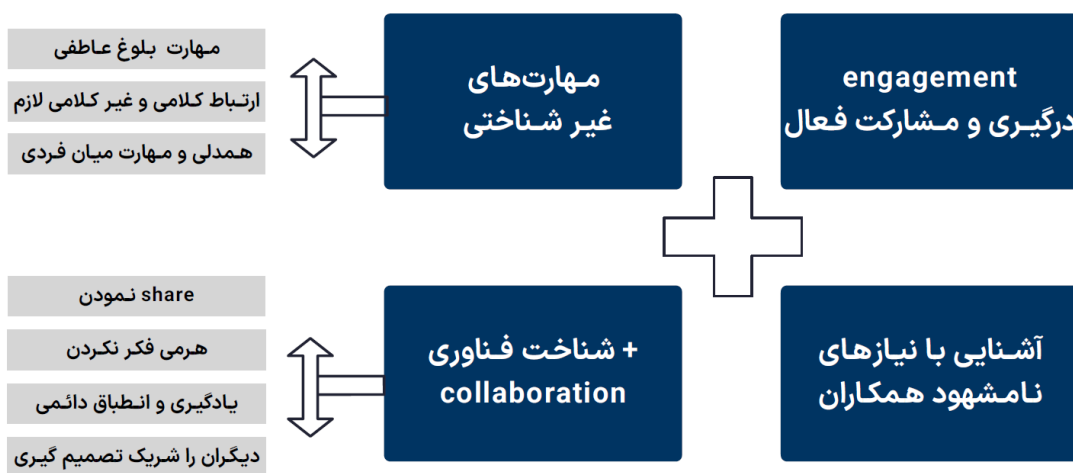
بزرگی سراسر به گفتار نیست

دو صد گفته چون نیم کردار نیست



3

مدیر انقلاب صنعتی چهارم



5







دعوتید

به جلسه کمیسیون
صنعت و کارآفرینی در
انتخاب هیات رئیسه

قابل توجه اعضا محترم :
در این جلسه ، پرزنت محصول یا
خدمات اعضا ارائه می گردد.

تاریخ شنبه 22 شهریور 1404
ساعت 13 الی 15
اتاق بازرگانی ایران طبقه ششم

کمیسیون صنعت و کارآفرینی
کانون زنان بازرگان تهران



با توجه به بازگشایی مدارس ، اعضا محترم
می توانند فرزندان خود را به همراه بیاورند
که در این جلسه از همه بانوان پرتلاش و
ارزش آفرین و نیز مادران سختکوش این
کمیسیون ، در کنار فرزندان شان تجلیل و
تشکر خواهد شد .

تاریخ شنبه 22 شهریور 1404
ساعت 13 الی 15
اتاق بازرگانی ایران طبقه ششم

کمیسیون صنعت و کارآفرینی
کانون زنان بازرگان تهران





عنوان جلسه: رای گیری هیات رئیسه جدید (۱۰)	شماره صورت جلسه: COM - IE- 10
تاریخ : ۱۴۰۴/۰۶/۲۲	رئیس جلسه: سرکار خانم ولی الهی
ساعت شروع : ۱۳:۰۰	نایب رئیس : غایب
ساعت پایان : ۱۵	دبیر جلسه: سلمانیان
محل برگزاری : اتاق بازرگانی ایران ، ساختمان اصلی ، طبقه ۶	

این جلسه با حضور سرکار خانم دکتر مقیمی عزیز، ریاست محترم کانون زنان بازرگان تهران و بیانات جامع و ارزشمند ایشان درخصوص عملکرد کمیسیون و نیز استفاده از ظرفیت های این کانون در جهت ارتقا فرزندان اعضا و نیز اهداف مشارکت و رای گیری در کمیسیون صورت گرفت .

این جلسه میهمان ویژه جناب آقای شایان مدیر روابط عمومی اتاق ایران نیز حضور داشتند و ایشان نیز از نقش و جایگاه روابط عمومی و مسولیت اجتماعی سخنان ارزشمندی را برای اعضا به اشتراک گذاشتند.

آیین سپاسگزاری توسط سرکار خانم آل علی از اعضای فعال این کمیسیون بسیار احساسی و پرانرژی قرائت شده نحوی که مورد استقبال و تشویق فراوان همه اعضا قرار گرفت.

ریاست محترم کمیسیون عملکرد یکساله از فعالیت خود در این کمیسیون را ارائه داد و اعلام کرد در پایان دوره ای که با افتخار، مسئولیت ریاست کمیسیون صنعت و کارآفرینی همراه بود، بر خود لازم می دانم که با قلبی سرشار از قدردانی، از تمامی اعضای محترم بویژه اعضا فعال و هیات مدیره محترم سرکار خانم مکرری عزیز و نیز خانم خاکی محترم ، سپاسگزاری کنم.

این یک سال، برای من نه تنها تجربه ای از کار تشکلی بود ، بلکه سفری انسانی و الهام بخش بود؛ سفری که در آن، با همراهی شما عزیزان، توانستیم گام هایی مؤثر در مسیر آگاهی بخشی ، توانمندسازی ، مشورت ، و ارتقای جایگاه کارآفرینی برداریم.

بر اساس نیازها و درخواست های شما، تلاش شد تا خدماتی متنوع و کاربردی ارائه گردد؛ از برگزاری دوره های آموزشی و بازدیدهای تخصصی از کارگاه ها و کارخانه ها، تا دعوت از سخنرانان برجسته، حضور در نمایشگاه ها و اکسپوها، و تشکیل جلسات منظم برای شنیدن دغدغه ها و حل مشکلات. هر برنامه، هر نشست، و هر اقدام، با هدف پاسخگویی به نیازهای واقعی شما و تقویت پیوند میان اعضا طراحی و اجرا شد. در این مسیر، همراهی اعضای فعال و متعهد، سرمایه ای بی بدیل بود. شما عزیزان، چه در شرایط عادی و چه در روزهای دشوار و بحرانی، از جمله دوران جنگ و فشارهای اقتصادی، با روحیه ای خستگی ناپذیر، در کنار کمیسیون ایستادید و نشان دادید که همدلی، اراده و ایمان، فراتر از هر مانعی عمل می کنند.

از صمیم قلب سپاسگزارم که این مسیر را با من پیمودید. افتخار می کنم که در کنار شما بودم، آموختم، شنیدم، و خدمت کردم. امیدوارم دستاوردهای این دوره، پایه ای باشد برای حرکت های بزرگ تر و مؤثرتر در آینده.

و آرزوی توفیق روزافزون برای همه اعضای گرانقدر نمودند.

قدردانی از تمام اعضا حاضر با اهدا شاخه گل در کنار فرزندان که آنان نیز تماشگر و نظاره گر قدردانی از مادران خود و بانوان زحمتکش و پرتلاش که در کنار فعالیت اقتصادی به امور خانه و تربیت فرزندان خود فراتر و پر اهمیت تر می پردازند باشند.



تشکر و قدردانی از فرزندان اعضا با اهدا هدیه کوچک بعنوان یادگاری از حضور در این کمیسیون توسط ریاست محترم کمیسیون انجام شد.

ضمن معرفی و پرزنت اعضا و محصولات آنان که بعضی از اعضا قبل از ورود به جلسه بر روی میزهایی محصولات خود را به نمایش گذاشتند صورت گرفت.

سپس هیات مدیره محترم از اعضا داوطلب خواست که برای قبول مسئولیت های دبیری - نایب رئیس و رئیس خود را معرفی کنند و سپس رای گیری صورت گرفت و نتایج پس از رای گیری به شرح زیر با رای اکثریت به هیات رئیسه جدید کمیسیون صنعت و کارآفرینی انتخاب شدند:

۱- سرکار خانم محیاطیار دبیر کمیسیون

۲- سرکار خانم آل علی نایب رئیس

۳- سرکار خانم رایحه ولی الهی رئیس کمیسیون

در پایان عکس دسته جمعی با حضور اعضا به همراه اهدا شاخه گل به صورت دسته جمعی و به یادماندنی گرفته شد.

نتیجه گیری: سه ماهه ای سرشار از رشد، انگیزه و هم افزایی

سه ماهه اخیر را می توان نقطه عطفی در مسیر فعالیت های کمیسیون صنعت و کارآفرینی دانست؛ دوره ای که نه تنها با افزایش چشمگیر مشارکت اعضا همراه بود، بلکه با رویکردی انسانی، آموزشی و شبکه سازانه، فضای کمیسیون را به بستری پویا و الهام بخش برای رشد فردی و جمعی تبدیل کرد.

حضور فعال تر اعضا در جلسات و برنامه ها، نشان دهنده اعتماد و تعلق است که در دل این کمیسیون شکل گرفته است. این مشارکت نه تنها به غنای محتوای جلسات افزود، بلکه انگیزه ای مضاعف برای سایر اعضا ایجاد کرد تا با انرژی بیشتری در مسیر توسعه حرفه ای گام بردارند.

تمرکز بر آموزش های کاربردی و مهارت محور، موجب ارتقای سطح دانش و توانمندی اعضا شد؛ به گونه ای که بسیاری از شرکت کنندگان، این دوره را نقطه شروعی برای تحول در مسیر شغلی و کارآفرینی خود دانستند.

شبکه سازی هدفمند و ایجاد ارتباطات مؤثر میان اعضا، بستری برای شکل گیری همکاری های جدید، تبادل تجربیات و هم افزایی در پروژه های مشترک فراهم کرد؛ و این همان روح کارآفرینی است که کمیسیون با تمام توان در پی تقویت آن بوده است.

و شاید مهم ترین دستاورد این دوره، ایجاد فضایی با حال خوب بود؛ جایی که اعضا نه تنها برای یادگیری و همکاری گرد هم آمدند، بلکه برای حمایت، انگیزه بخشی و رشد انسانی نیز کنار یکدیگر ایستادند.

این سه ماهه، اثباتی بود بر اینکه با همدلی، برنامه ریزی هوشمندانه و توجه به نیازهای واقعی اعضا، می توان فضایی ساخت که در آن رشد، انگیزه و موفقیت نه تنها ممکن، بلکه اجتناب ناپذیر باشد.







نتایج انتخابات هیات رئیسه کمیسیون صنعت و کارآفرینی



کانون زنان بازرگان تهران

نتایج انتخابات کمیسیون صنعت و کارآفرینی

زنان بازرگان تهران

22 شهریورماه 1404 در اتاق بازرگانی ایران سالن اصلی طبقه ششم

دبیر کمیسیون : سرکار خانم محیار طیار شماره تماس : 09303108636 	نایب رئیس : سرکار خانم فریبا آل علی شماره تماس : 09171590400 	رئیس کمیسیون : سرکار خانم رایحه ولی الهی شماره تماس : 09123852488 
---	--	---

کمیسیون صنعت و کارآفرینی
کانون زنان بازرگان تهران



عملکرد قانون زنان بازرگان استان گلستان

ارائه مشاوره های تخصصی رایگان:

- مشاوره حقوقی
- مشاوره امور بیمه و تامین اجتماعی
- مشاوره امور مالیاتی
- مشاوره قوانین کار
- مشاوره ثبتی-حقوقی
- مشاوره کسب و کار تجاری سازی

جلسات مهم :

برگزاری دو جلسه هیات مدیره و بازرسین قانون زنان بازرگان استان گلستان در تابستان ۱۴۰۴
نشست مشترک قانون زنان بازرگان و انجمن صنایع دستی استان گلستان با سرپرست مرکز رشد واحدهای فناور استان پیرامون بررسی ظرفیت های موجود و طراحی مسیرهای هم افزایی صنایع خلاق استان ۱۰ تیرماه ۱۴۰۴





نشست و هم اندیشی کانون زنان بازرگان استان گلستان با مدیرکل محترم کانون پرورش فکری و نوجوانان استان گلستان در خصوص تعامل و همکاری های بیشتر، شنبه ۲۸ تیر ۱۴۰۴



دیدار رئیس و اعضای هیات مدیره کانون زنان بازرگان گلستان و جمعی از بانوان توانمند استان با فرماندار و بخشدار محترم شهرستان آق قلا، ۳۱ تیر ۱۴۰۴





دیدار رئیس و اعضای هیات مدیره کانون زنان بازرگان گلستان و جمعی از بانوان توانمند استان با فرماندار محترم شهرستان کردکوی، ۳۱
تیر ۱۴۰۴



بازدید رئیس محترم هیات مدیره کانون زنان بازرگان از پروژه در حال ساخت خانه سالمندان استان و مشاهده روند پیشرفت کار در روز سه
شنبه ۱۱ شهریور ماه ۱۴۰۴





برگزاری کارگاه آموزشی نحوه تنظیم اظهارنامه مالیاتی ویژه مشاغل صنایع دستی با تدریس سرکار خانم یوسف زاده و سرکار خانم فیاض در تاریخ سه شنبه ۲۸ مرداد ۱۴۰۴



برگزاری میز خدمت تنظیم اظهارنامه های مالیاتی اشخاص حقیقی و حقوقی در تاریخ سه شنبه ۱۸ شهریور ماه ۱۴۰۴ در محل دفتر کانون زنان

میز خدمت

تنظیم اظهارنامه های مالیاتی

اشخاص حقیقی و حقوقی

ویژه اعضای کانون زنان بازرگان گلستان و انجمن صنایع دستی اتاق بازرگانی کرگان

با حضور سرکار خانم فیاض (مدرس و مشاور مالیاتی)

زمان: سه شنبه ۱۴۰۴/۰۶/۱۸
مکان: دفتر کانون زنان بازرگان (طبقه دوم اتاق بازرگانی کرگان)

تلفن هماهنگی جهت ثبت نام: ۰۹۲۲۳۹۸۱۳۲۷



نشست و هم اندیشی رئیس و اعضای هیات مدیره کانون زنان با مدیرکل و معاون محترم امور بانوان و خانواده استانداری درخصوص برنامه ریزی در جهت حمایت از کسب و کار بانوان در تاریخ ۱۶ شهریور ۱۴۰۴

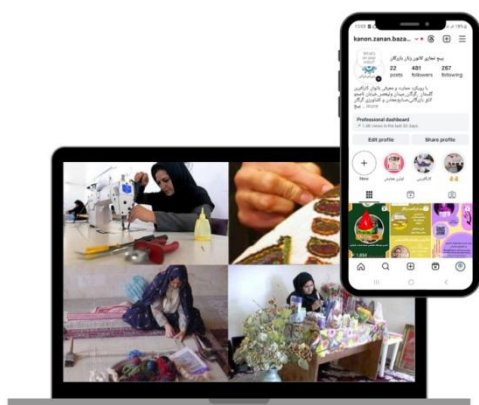


حضور رئیس و اعضای هیات مدیره کانون در جمع عمومی کانون زنان بازرگان ایران ۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۳





اجرای طرح کمپین معرفی و حمایت از کسب و کار بانوان در جهت معرفی محصولات و خدمات بانوان و بهتر دیده شدن توانمندی بانوان از تاریخ ۲۷ شهریور ماه ۱۴۰۴



کمپین معرفی و حمایت از کسب و کار بانوان

آموزش :

عنوان دوره	مدرس	تاریخ برگزاری	مدت
آموزش حضوری و مجازی طراحی برنامه بازاریابی	دکتر مهدی تقوی	۱۴۰۴/۰۴/۱۷	۴
آموزش حضوری قانون تسهیل و آخرین تغییرات سامانه مودیان	سرکار خانم یوسف زاده سرکار خانم فیاض	۲۲ و ۲۹ تیر ماه ۱۴۰۴	۶
آموزش مجازی آشنایی با وظایف شرکت های حمل و نقل بین المللی	سرکار خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی	۱۴۰۴/۰۴/۳۱	۲
آموزش مجازی بازاریابی و فروش تلفنی	آقای بهزاد استقامت	۱۴۰۴/۰۴/۳۱	۳
آموزش حضوری و مجازی اصول مذاکره فروش	آقای محمد امین به آبادی	۱۴۰۴/۰۵/۱۴	۳
آموزش مجازی اصطلاحات بین المللی بازرگانی	سرکار خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی	۲۱ و ۲۲ مرداد ماه ۱۴۰۴	۶
آموزش مجازی ۲۲ استراتژی مدیریت بازار و برند	دکتر رضا ابیباک	۲۷ و ۲۸ مرداد ماه ۱۴۰۴	۶
سلسله جلسات گفت و گوی صمیمانه با کارآفرینان موفق (تجربه ی شایسته گسترش)	دکتر شروین اردلان	۱۴۰۴/۰۶/۰۵	۳
آموزش حضوری و مجازی بازاریابی نوین	دکتر مهدی نعیمی	۱۴۰۴/۰۶/۱۱	۳
آموزش حضوری و مجازی معرفی مدل های نوین بازاریابی	دکتر مهدی تقوی	۱۴۰۴/۰۶/۲۳	۳
آموزش حضوری و مجازی تبلیغات خلاقانه و هوشمند	دکتر کاوه روشنایی	۱۴۰۴/۰۶/۳۰	۳
آموزش مجازی تکنیک های موثر بازاریابی	دکتر افشین فاتح	۱۴۰۴/۰۶/۲۶	۳



عملکرد سه ماهه تابستان کانون زنان سمنان ۱۴۰۴

سرکار خانم دکتر مقیمی

ریاست محترم کانون ملی زنان بازرگان ایران

موضوع : گزارش عملکرد تابستان ۱۴۰۴ کانون زنان بازرگان استان سمنان

با سلام و احترام

در ادامه فعالیت‌های پرتیر فصل بهار، کانون زنان بازرگان استان سمنان در فصل تابستان ۱۴۰۴ با تمرکز بر توسعه ساختارهای اطلاعاتی، تعاملات کشوری، آموزش تخصصی و تقویت ارتباطات نهادی، گام‌هایی مؤثر در مسیر توانمندسازی بانوان کارآفرین استان برداشت.

۱. تعاملات کشوری و حضور در مجامع ملی

- شرکت در مجمع عمومی فوق‌العاده کانون زنان بازرگان ایران در تاریخ ۲۳ شهریور ۱۴۰۴

- عضویت فعال در کارگروه همایش سراسری راه ابریشم با هدف معرفی ظرفیت‌های استان سمنان در سطح ملی

۲. آموزش تخصصی و ارتقاء دانش بانوان

- برگزاری دو دوره آموزشی با همکاری واحد آموزش اتاق بازرگانی در زمینه‌های «امور مالیاتی» و «بهبود فضای کسب و کار» ویژه بانوان عضو کانون

۳. تقدیر و نشست‌های هم‌افزایی

- برگزاری نشست تقدیر از عوامل اجرایی همایش ملی بانوان کنشگر با حضور اعضای هیئت‌مدیره و فعالان کانون

- نشست تقدیر از بانوان حاضر در نمایشگاه توانمندی‌های بانوان همزمان با همایش ملی و آغاز فرآیند تشکیل بانک اطلاعاتی از توانمندی‌های ایشان

۴. توسعه همکاری‌های علمی و فناورانه



- برگزاری جلسات متعدد با رئیس محترم پارک علم و فناوری استان سمنان با هدف ایجاد بستری مناسب برای همکاری بانوان توانمند با مجموعه پارک و بهره‌مندی از ظرفیت‌های علمی و حمایتی آن

۵. پیگیری تسهیلات بانکی برای بانوان کارآفرین

- جلسه اولیه با نماینده بانک کشاورزی جهت معرفی بانوان توانمند حاضر در همایش ملی برای دریافت تسهیلات حمایتی و توسعه کسب‌وکار

۶. تثبیت ساختار مالی و عضویت

- نهایی‌سازی و تثبیت حق عضویت اعضا به دو صورت افتخاری و کلی

- ورودی: یک میلیون تومان

- تمدید سالانه: یک میلیون تومان

۷. برنامه‌ریزی نیم‌سال دوم ۱۴۰۴

- برگزاری ۵ جلسه رسمی هیئت‌مدیره با محوریت ارزیابی عملکرد، تصویب برنامه‌های آتی و نظارت بر امور اجرایی

- برنامه‌ریزی انتخابات بازرسی جدید کانون شامل اطلاع‌رسانی، ثبت‌نام داوطلبان، بررسی صلاحیت‌ها و برگزاری انتخابات در فضای شفاف و منظم

- ایجاد بانک اطلاعاتی تخصصی بانوان کارآفرین و بازرگان استان سمنان با هدف معرفی ظرفیت‌ها، تسهیل ارتباطات و ارتقاء همکاری‌های بین‌استانی

- تدوین و چاپ کتابچه رسمی همایش ملی بانوان کنشگر شامل سخنرانی‌ها، تصاویر، گزارش جلسات و بازخوردهای شرکت‌کنندگان

صفورا جمعه‌ای

رئیس

کانون زنان بازرگان استان سمنان



با نام و یاد خدا

کمیسیون فرهنگی بولتن ، تابستان

آری به اتفاق جهان می توان گرفت

"حضرت حافظ"

با شکرگذاری ایزد منان و سرلوحه قراردادن خردورزی و رویکرد کار گروهی، مفتخریم سرفصل اقدامات اجرایی کمیسیون فرهنگی و گردشگری سلامت در فصل تابستان ۰۴ را بطور مختصر به قرار ذیل مرور نماییم:

۱ مرداد ۰۴ [?]

بازدید فرهنگی گروهی از "حجره مهر" حجره ای به وسعت مهر شامل هنرهای سنتی و صنایع دستی مربوط به خطه های مختلف سرزمین مان ایران، با حضور ریاست محترم هیئت مدیره کانون زنان بازرگان ایران و تهران، سرکار مهربانو دکتر مقیمی و مشارکت جمعی از مهربانوان کانون تهران که یکبار دیگر فرهنگ کار گروهی رقم زده شد

۲۱ مرداد ۰۴ [?]

هم افزایی با جلسه کمیسیون بازرگانی کانون تهران جهت ارائه مبحث و آشنایی با "Trade Map و ابزارهای کاربردی ITC در تجارت (واردات و صادرات)"

۲۶ مرداد ۰۴ [?]

نشست هم اندیشی در پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی، موسسه تناوب خلاقیت هوشمند به دعوت خانم صمدیان و با مشارکت و حضور تنی چند از اعضاء کمیسیون



موضوعات مطروحه:

- معرفی حضار و شبکه سازی و مشارکت فکری با محوریت فرهنگ کسب و کار + کسب و کار فرهنگی

۲۶ شهریور ۰۴ [?]

برگزاری جلسه ماهانه تعامل محور و نشست هم-اندیشی "دمی با دمنوش فرهنگی" در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تشریک مساعی، ایده پردازی و پویایی جمعی از اعضای فعال و با مباحث پربار مدعوین گرانمایه

موضوعات مطروحه:

- آداب مراوده و تشریفات در ارتباطات تجاری و اداری

- مفهوم شادمانی و مهارت خلق آزادانه و تاثیر آن در ارتباطات خانوادگی و اجتماعی