



فصل نامه

کانون ملی زنان بازرگان



www.tbwa.ir

شماره ۱۵ - بهار ۱۴۰۴



کانون ملی زنان بازرگان

فهرست

۳	گزارش فصل بهار کمیسیون فرهنگی و گردشگری سلامت، کانون زنان بازرگان تهران
۶	گزارش کانون زنان بازرگان لرستان
۷	گزارش کانون زنان بازرگان خرمشهر
۱۳	گزارش کانون زنان بازرگان زنجان
۲۱	گزارش کانون زنان بازرگان گلستان
۲۹	گزارش کانون زنان بازرگان سمنان
۳۱	گزارش نشست زنان بریکس توسط بدان
۳۳	گزارش کانون زنان بازرگان هرمزگان
۳۴	گزارش عملکرد کمیسیون صنعت و کارآفرینی



عملکرد کمیسیون فرهنگی و گردشگری سلامت، کانون زنان بازرگان تهران

کمیسیون فرهنگی و گردشگری سلامت کانون زنان بازرگان تهران در فصل بهار با تکیه بر نوآوری و رویکرد اشتغال جمعی بانوان تهران موفق به اجرای برنامه و استراتژی های موفق در خصوص توانمند سازی زنان در عرصه های اقتصاد ملی با رویکرد خودباوری و کارآفرینی شد. در این گزارش مهمترین اقدامات این کمیسیون در سه ماه اخیر به طور مختصر به شرح ذیل می باشد:

جلسات ماهانه و نشست های هم افزایی:

کمیسیون در سه ماه اخیر، سه نشست تخصصی با عنوان: "نوآوری در کارآفرینی زنان و ایجاد خودباوری با توانمندسازی بانوان تهران را برگزار نمود.

- موضوعات مطرح شده در تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۲
 - مشارکت حضور و همراهی در نمایشگاه بین المللی اکسپو ۲۰۲۵ در غرفه اتاق مشترک ایران و گرجستان و کانون زنان بازرگان ایران و تهران در معیت سرکار خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی کارآفرین برتر زنان، رییس محترم هیات مدیره اتاق مشترک ایران - گرجستان و رییس کانون زنان بازرگان ایران و تهران.
- موضوعات مطرح شده در تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۴
 - نقش نمایشگاه های تخصصی در حوزه توسعه کسب و کارها و کارآفرینی در میان بانوان.
 - اهمیت جایگاه سرمه دوزی و زر دوزی با طلا در لباس ها و زربافت با نخ طلا و ترمه انگشتی.
 - جایگاه تخصصی طراحی لباس، سوزن دوزی و ایجاد نقش های به جا مانده از قدیم در سنگ نگاره ها و انتقال آن به طراحی های امروزه و اهمیت نقوش ۱۲ گانه گل نیلوفر در تجلی زیبایی به خصوص در میان هدایای بین المللی فی مابین.
 - توجه ویژه اعضا به بازدید از آثار هنری و ارزشمند بانوان سرآمد هنرمند.
- موضوعات مطرح شده در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۶
 - پرداختن به اهمیت نوآوری و فناوری های نوین در کسب و کارهای تخصصی.
 - ورود بانوان به عرصه اقتصادی تخصصی چون: پارک های علم و فناوری و مراکز نوآوری تخصصی دانشگاهی با نگرش اشتغال و کارآفرینی.
 - نقش و اهمیت ایجاد شرکت های دانش بنیان و خلاق در میان بانوان کارآفرین و صاحب کسب و کار.
 - نقش و اهمیت حوزه سلامت پوست و مو با توجه به اقدامات مراقبتی به خصوص در مراقبت از انواع روتین پوستی.

یکی از دستاوردهای این دوره سعی در ارتباط با پارک های علم و فناوری دانشگاهی با هدف پرسش و پاسخ های مسئله محور بود تا اعضاء کمیسیون فرهنگی و گردشگری سلامت، کانون زنان بازرگان تهران بتوانند با کمک مراکز علمی دانشگاهی به بار تخصصی خود در زمینه های اقتصادی می افزایند.







شماره: 1404/530
تاریخ: 1404/03/18
پیوست: ندارد



ریاست محترم کانون ملی زنان بازرگانی ایران

با سلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند کانون زنان بازرگان لرستان در سه‌ماهه نخست سال جاری علی‌رغم برخی محدودیت‌ها، در راستای تقویت ارتباطات درون‌سازمانی و حضور فعال در رویدادها و مجامع استانی، فعالیت‌های زیر را به انجام رسانده است:

۱. برگزاری چندین جلسه هیئت‌مدیره با هدف هماهنگی امور داخلی و بررسی برنامه‌های پیش رو

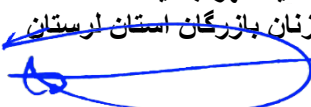
۲. پیگیری و برگزاری مجمع سالانه کانون که طی آن چند عضو جدید نیز به کانون پیوستند.

۳. مشارکت نایب‌رئیس کانون به‌عنوان نماینده در جلسات کمیته اقتصاد و اشتغال مجمع مشورتی بانوان استانداری و معرفی برخی بانوان کارآفرین عضو کانون جهت انجام فرآیند عارضه‌یابی کسب‌وکار

۴. همکاری در برگزاری غرفه اتاق بازرگانی در نمایشگاه اکسپو و دعوت از بانوان عضو اتاق جهت معرفی محصولات و خدمات خود در این رویداد

۵. معرفی چند مدرس پیشنهادی به مرکز آموزش اتاق بازرگانی از طریق فراخوان جذب مدرس، با هدف تقویت حضور بانوان توانمند در بخش آموزش‌های تخصصی اتاق

امید است با برنامه‌ریزی بهتر در فصل‌های آتی، شاهد نقش‌آفرینی مؤثرتر کانون در مسیر توانمندسازی و حمایت از بانوان فعال اقتصادی استان باشیم.

با احترام
سامیه مهربان نیا
رئیس کانون زنان بازرگان استان لرستان

کانون زنان بازرگان
استان لرستان

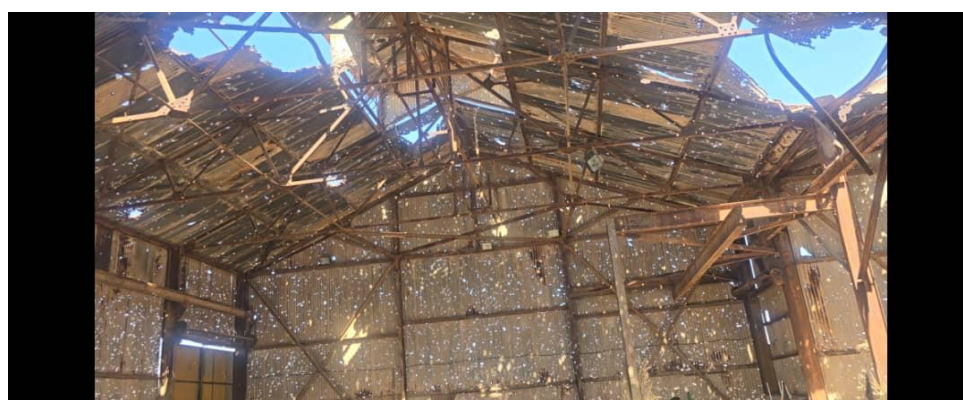
بازدید فرهنگی کانون زنان بازرگان خرمشهر از اماکن تاریخی و دفاع مقدس
با روایتگری میدانی، ادای احترام به شهدا و اهدای بیش از ۲۰ جلد کتاب



اعضای کانون زنان بازرگان خرمشهر در قالب برنامه‌ای فرهنگی و آموزشی، از اماکن تاریخی و یادمان‌های دفاع مقدس این شهر بازدید کردند. این برنامه با روایتگری میدانی، تجدید میثاق با آرمان‌های شهدا و اهدای کتاب همراه بود.

این بازدید با حضور جمعی از اعضای کانون و فعالان فرهنگی، از مجموعه تاریخی آرامستان مستشارهای انگلیسی آغاز شد. در ادامه، خانم دکتر اشتری، از امدادگران و راویان دوران دفاع مقدس، در ساحل اروند رود به بیان روایت‌هایی از مقتل شهدای غواص پرداخت.

سپس شرکت‌کنندگان با حضور در سوله کهکشانی، از نزدیک با روایت عملیات کوی ذوالفقاری آشنا شدند. این برنامه معنوی با حضور در یادمان شهدای گمنام و ادای احترام به مقام شامخ شهیدان پایان یافت.





حمایت کانون زنان بازرگان خرمشهر از مراسم ازدواج آسان برای ۱۶ زوج خرمشهری

کانون زنان بازرگان خرمشهر در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی و حمایت از جوانان در آستانه تشکیل خانواده، با اهدای لباس و تاج عروس، در برگزاری مراسم ازدواج آسان برای ۱۶ زوج خرمشهری مشارکت داشته است.

هدف ترویج ازدواج آسان، کاهش هزینه‌ها و حمایت از زوج‌های نیازمند در حال برنامه‌ریزی است. کانون زنان بازرگان با فراهم‌سازی بخشی از اقلام مورد نیاز عروس‌ها، در تلاش است تا نقش مؤثری در این رویداد اجتماعی ایفا کند.

این اقدام در ادامه فعالیت‌های خیرخواهانه این کانون و با نیت گسترش فرهنگ همبستگی، ساده‌زیستی و حمایت از نسل جوان انجام می‌شود.



توسعه همکاری‌ها برای توانمندسازی اقتصادی زنان در خرمشهر

در جلسه اخیر کانون زنان بازرگان خرمشهر، گزارشی از فعالیت‌ها، اهداف و برنامه‌های پیش‌رو ارائه شد. اعضای کانون با تأکید بر ظرفیت‌های موجود، به برگزاری نمایشگاه‌ها، سمینارهای تخصصی، دوره‌های آموزشی و سایر برنامه‌های علمی و اجرایی اشاره کردند و آمادگی کامل خود را برای همکاری با اداره امور بانوان فرمانداری اعلام نمودند.





جلسه ای باحضور مدیر و نمایندگان فنی حرفه ای و آموزش کشور و رئیس اتاق بازرگانی و مدیریت گردشگری و صنایع دستی منطقه و رئیس میراث فرهنگی و رئیس انجمن صنایع دستی استان خوزستان و کانون زنان بازرگان خرمشهر ایجاد تعامل و هماهنگی میان نهادهای ذی ربط جهت تدوین و اجرای برنامه های آموزشی هدفمند، ارزش آفرین و بازاریاب محور برای مشاغل خانگی و هنرمندان صنایع دستی. تمرکز بر ارتقای کیفیت تولید، افزایش انگیزه مشارکت کنندگان، و خلق مسیرهای پایدار برای درآمدزایی و تولید ثروت.



شرکت در نمایشگاه اکسپو فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت ها و توانمندی های حوزه کاری ما در سطح بین المللی فراهم کرد. در جریان این رویداد، دیدارها و گفت وگوهای مؤثر با رایزنان اقتصادی و تجاری کشورهای مختلف انجام شد که ضمن آشنایی با بازارهای هدف و فرصت های صادراتی، زمینه ساز تبادل تجربیات، توسعه ارتباطات تجاری و بررسی راهکارهای همکاری مشترک در آینده گردید. این تعاملات نشان داد که حضور فعال در چنین نمایشگاه هایی می تواند نقش مهمی در گسترش بازارها و جذب سرمایه گذاری ایفا کند





در جلسه‌ای با رئیس میراث فرهنگی خرمشهر با موضوع ایجاد بازاری ساختارمند برای صنایع دستی با محوریت صادرات مجازی و مرزی مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست، بر لزوم تدوین استانداردهای مشخص برای کیفیت محصولات و تطبیق آن‌ها با نیازهای بازارهای هدف تأکید شد. همچنین، ایجاد بسترهای آموزشی برای توانمندسازی هنرمندان و تولیدکنندگان در زمینه بسته‌بندی، بازاریابی دیجیتال، و شناخت مقررات صادراتی، از جمله محورهای اصلی گفتگو بود. هدف این تلاش‌ها، تسهیل فرآیند ورود محصولات صنایع دستی به بازارهای بین‌المللی و حمایت مؤثر از فعالان این حوزه است.



تفاهم‌نامه کانون زنان بازرگان خرمشهر و مدارس فنی و حرفه‌ای به امضا رسید

جلسه‌ای در محل اتاق بازرگانی خرمشهر برگزار شد که در آن کانون زنان بازرگان خرمشهر و مدیریت یکی از مدارس فنی و حرفه‌ای منتخب به‌عنوان پایلوت، تفاهم‌نامه‌ای را به‌منظور همکاری‌های مشترک در زمینه آموزش، تولید، ارائه خدمات و مشارکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای مرتبط به امضا رساندند.





در جلسه‌ای که میان کانون زنان بازرگان خرمشهر و مسئول آموزش اتاق بازرگانی برگزار شد، موضوع برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آموزشی مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست، اعضای کانون بر لزوم توانمندسازی زنان فعال در حوزه‌های بازرگانی و مشاغل خانگی تأکید کردند و خواستار برنامه‌ریزی برای دوره‌های آموزشی کاربردی در زمینه‌های بازاریابی، فروش، دیجیتال مارکتینگ، قوانین تجارت و مهارت‌های مدیریتی شدند. مسئول آموزش اتاق نیز ضمن استقبال از پیشنهادها، آمادگی این نهاد را برای همکاری مشترک در برگزاری دوره‌ها اعلام کرد. هدف از این همکاری، ارتقای دانش و مهارت‌های اعضای کانون و فراهم آوردن بستری برای رشد و توسعه کسب‌وکارهای زنان منطقه عنوان شد.



گزارش عملکرد سه ماهه اول سال ۱۴۰۴ قانون زنان بازرگان زنجان

۱. جلسه عملکرد سال ۱۴۰۳ و برنامه ها و پیشنهادهای سال ۱۴۰۴ تشکیل ها و قانون ی تحت پوشش اتاق با ریاست محترم اتاق بازرگانی زنجان



۲. نود و سومین جلسه شورای گفتگوی دولت با بخش خصوصی به ریاست محترم استاندار به موضوع بررسی راهکارهای تحقق شعار سال سرمایه گذاری برای تولید



۳. حضور نماینده قانون در جلسه کمیسیون تخصصی بازرگانی و لجستیک مرور در برنامه های اجرایی کمیسیون و ارائه پیشنهادات اجرایی در سال جاری

۴. جلسه هیات مدیره ی قانون زنان زنجان

۵. حضور نماینده قانون در همایش منطقه ای پتانسیل ها وبسترهای ترانزیت و هاب لجستیکی در ایران و استان زنجان



۶. جلسه بررسی فرصت ها و چالش های تجارت با جمهوری ترکیه با رویکرد زنجان با حضور دکتر داوری نیکو رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی





۷. وبینار آموزشی شخصیت شناسی و کاربرد آن در زندگی که با همکاری کانون زنان بازرگان و اتاق بازرگانی زنجان برگزار شد

اتاق بازرگانی زنجان با همکاری کانون زنان بازرگان استان برگزار می‌کند:

وبینار آموزشی شخصیت شناسی و کاربرد آن در زندگی

مدرس: دکتر مازیار قاسم زاده سنگرودی

زمان: چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت
ساعت: ۱۵:۰۰ الی ۱۹:۰۰

سرفصل‌های دوره:
آشنایی با مفهوم و ماهیت اصطلاح شخصیت
شخصیت از نگاه - چراند هنیوز و سایر دانشمندان
شخصیت چگونه شکل می‌گیرد؟ رشد می‌یابد؟ و اصلاح می‌شود؟
آشنایی کامل با تست شخصیت شناسی بر مبنای MBTI و فرایند تحلیل کامل
و کاربردی نتایج و ...

جهت ثبت نام و حضور در دوره‌های آموزشی اتاق بازرگانی زنجان به
وبسایت آموزش اتاق به نشانی www.edu.zccima.ir مراجعه نمایید.

zccima01 | zccima_ir | zccima
(داخلی ۵) - ۰۲۴-۳۳۴۶۳۷۷۰

۸. بازدید جمعی از هیات مدیره ی کانون از نمایشگاه ایران اکسپو 2025





۹. حضور دبیر کانون زبان بازرگان استان زنجان در نشست هیات تجاری عراق در ایران اکسپو ۲۰۲۵

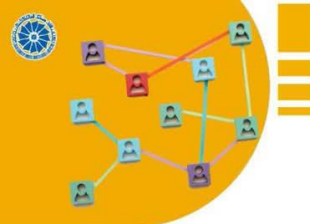


۱۰. حضور نماینده کانون در کمیسیون گردشگری صنایع دستی و میراث فرهنگی با حضور ریاست اتاق بازرگانی و خانم دکتر مرادخانی معاونت اقتصادی استانداری





۱۱. سمینار آموزشی رفتار شناسی و کاربرد آن در علم مدیریت ارتباطات بازاریابی و فروش که کانون زنان بازرگان زنجان با همکاری اتاق برگزار کرد



اتاق بازرگانی زنجان با همکاری کانون زنان بازرگان استان برگزار می‌کند:

سمینار آموزشی رفتار شناسی و کاربرد آن در علم مدیریت ارتباطات، بازاریابی و فروش

مدرس: دکتر مازیار قاسم زاده سنگرودی

زمان: پنجشنبه ۱۸ اردیبهشت
ساعت: ۹:۰۰ الی ۱۴:۰۰

جهت ثبت نام و حضور در دوره‌های آموزشی اتاق بازرگانی زنجان به وبسایت آموزش اتاق به نشانی www.edu.zccima.ir مراجعه نمایید.

zccima01 zccima_ir zccima
(داخلی ۵) ۰۲۴-۳۴۶۳۷۷۰

۱۲. جلسه هم اندیشی فعالان اقتصادی و کانون زنان بازرگان استان زنجان در محل اتاق بازرگانی جهت تبادل ایده های دانش بنیان و دستیابی به بازارهای جهانی





۱۳. برگزاری همایش هوش مصنوعی ایران برگزار می‌نشد میان رشته ای هوش مصنوعی در تحول علم و صنعت و زندگی با همکاری کانون زنان بازرگان استان زنجان



۱۴. دیدار هیات مدیره های کانون زنان بازرگان استان زنجان با سرکار خانم دکتر کریمخانلوئی مدیر کل امور بانوان استانداری زنجان در خصوص طرح مشکلات بانوان در عرصه های اقتصادی و اجتماع

۱۵. حضور نماینده کانون در نشست فعالان اقتصادی استان با سردار رحیمی پلیس محترم امنیت اقتصادی کشور





۱۶. حضور سه نفر از هیات مدیره ی کانون زنان بازرگان استان زنجان در اولین همایش زنان کنشگر ایران در سمنان به همت کانون زنان بازرگان سمنان



۱۷. برگزاری جلسه بررسی چالش های صنعت و معدن و کشاورزی و گردشگری استان با حضور مدیر کل بازرسی استان و رویای کمیسیون های تخصصی و انجمن ها و کانون زنان بازرگان اتاق بازرگانی زنجان





۱۸. حضور نماینده کانون در کمیسیون امور اقتصادی و بانک

۱۹. حضور نماینده کانون در کمیسیون معدن

۲۰. حضور نماینده کانون در کمیسیون صنعت

۲۱. حضور در نود و چهارمین جلسه شورای گفتگوی دولت با بخش خصوصی و تحلیل از صادر کنندگان نمونه و برگزیده استان باحضور آقای
اتابک وزیر محترم صمت و معاونین وزیر و رییس سازمان توسعه تجارت و نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مقامات کشوری و استانی و
فعالان اقتصادی استان زنجان





کانون زنان بازرگان استان گلستان

عملکرد کانون زنان بازرگان و کارآفرین استان گلستان

فروردین، اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۴

ارائه مشاوره های تخصصی رایگان:

- مشاوره حقوقی
- مشاوره امور بیمه و تامین اجتماعی
- مشاوره امور مالیاتی
- مشاوره قوانین کار
- مشاوره ثبتی-حقوقی
- مشاوره کسب و کار و تجاری سازی

جلسات مهم:

برگزاری سه جلسه هیات مدیره و بازرسین کانون زنان بازرگان استان

گلستان در بهار سال ۱۴۰۴





نشست و هم اندیشی با مدیرکل محترم امور بانوان استانداری و معاون محترم ایشان درخصوص همکاری های بیشتر با هدف تسهیلگری و کمک به رفع موانع و مشکلات بانوان در کسب و کار مورخ ۲۶ فروردین ماه ۱۴۰۴



نشست و هم اندیشی با مدیر محترم هماهنگی ترویج کشاورزی استان گلستان درخصوص همکاری های بیشتر با هدف تسهیلگری و کمک به رفع موانع و مشکلات بانوان در کسب و کار مورخ ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۴



برگزاری نشست های هم فکری و مشاوره با کارشناسان و بانوان با تجربه در جهت ارتقای عملکرد کانون زنان





نشست و هم اندیشی با معاون محترم اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان گلستان درخصوص همکاری های بیشتر با هدف تسهیلگری و کمک به رفع موانع و مشکلات بانوان در کسب و کار مورخ ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۴



بازدید رئیس و اعضای هیات مدیره کانون از هنرکده ارغوان مورخ ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۴





برگزاری کارگاه آموزشی کاربرد هوش مصنوعی در طراحی و توسعه محصول با تدریس جناب آقای دکتر امیرعلی حسینی بای مورخ ۱۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴





برگزاری نمایشگاه صنایع دستی همزمان با همایش آینده استان گلستان در عصر هوش مصنوعی به تدریس جناب آقای پروفسور علی اکبر جلالی مورخ ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۴



حضور و همکاری هیات مدیره کانون زنان در نشست تخصصی زن، مهارت، تجارت در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان مورخ ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۴





نشست و هم اندیشی با معاون محترم اقتصادی استان گلستان در خصوص حمایت و مساعدت در جهت ایجاد بازارچه دائمی فروش محصولات بانوان
مورخ ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴



برگزاری کارگاه آموزشی بایدها و نبایدهای کسب و کار با تدریس جناب آقای محمدرضا احسان ملاحت مورخ ۵ خرداد ماه ۱۴۰۴





برگزاری کارگاه آموزشی آشنایی با بوم مدل کسب و کار با تدریس جناب آقای علی جبلی مورخ ۶ خرداد ماه ۱۴۰۴



حضور رئیس و اعضای هیات مدیره کانون زنان در همایش بانوان کنشگر کشور به میزبانی کانون زنان بازرگان استان سمنان مورخ ۱۱ خرداد ماه ۱۴۰۴





برگزاری نشست فصلی کانون زنان بازرگان با رویکرد انتقال تجربه و هم افزایی بانوان مورخ ۲۰ خرداد ماه ۱۴۰۴



کانون زنان بازرگان و کارآفرین استان گلستان
بهار ۱۴۰۴

نشانی: گرگان، میدان ولیعصرعج، خیابان شهید نامجو (دوم لشکر)، داخل کوچه هشتم
ایمیل: ibwa.gccim@gmail.com و اینستاگرام: [@golestan.bwa](https://www.instagram.com/golestan.bwa)



سرکار خانم مقیمی

ریاست محترم کانون ملی زنان بازرگان ایران

سلام علیکم

احتراماً گزارش عملکرد ۳ ماهه بهار ۱۴۰۴ کانون زنان بازرگان استان سمنان جهت بهره برداری تقدیم حضوری می گردد.

۱. *حضور در رویدادها و نمایشگاهها*

- حضور اعضای هیئت مدیره کانون زنان بازرگان استان سمنان در مراسم افتتاحیه و بازدید از نمایشگاه رویداد بزرگ مد و لباس "آوید".

- بازدید اعضای هیئت مدیره از رویداد ملی دست سازه های چرمی با الهام از بناهای تاریخی در شاهراه جاده ابریشم.

۲. *نشست ها و تعاملات مدیریتی*

- برگزاری ۸ جلسه هیئت مدیره در سال جدید ۱۴۰۴.

- جلسه مشترک با جناب آقای فرج الله معماری، رئیس اتاق بازرگانی استان سمنان، جهت برنامه ریزی همایش ملی بانوان کنشگر.

- نشست با جناب آقای دکتر گلرو، نماینده محترم سمنان، در راستای بررسی فرصت های همکاری و توسعه فعالیت های کانون.

- جلسه با سرکار خانم کرمی (مدیر امور بانوان و خانواده استانداری استان سمنان)، سرکار خانم قهرمان فرد (مدیر بخش دخترانه فنی حرفه ای استان

سمنان)، و سرکار خانم کرکه آبادی (رئیس سابق دانشگاه آزاد اسلامی سمنان و مدرس دانشگاه) برای هماهنگی برگزاری همایش ملی.

- جلسه هیئت مدیره کانون با حضور خانم دکتر ذوالفقاری (معاونت حقوقی امور زنان و خانواده استانداری سمنان) و خانم دکتر کرمی (مدیر کل امور

زنان و خانواده استانداری سمنان).

۳. *برنامه ریزی همایش ملی بانوان کنشگر*

- تعیین زمان برگزاری، پذیرش مدعوین، انتخاب مجری، طراحی پک هدایا و سوغات، برنامه ریزی پذیرایی و رزرو هتل.

- هماهنگی برای تور کویرنوردی، بازدید از اقامتگاه بومگردی و کارخانه الگانت، و دعوت از مهمانان ملی.

- هماهنگی با تیم تشریفات جهت پذیرایی عالی از میهمانان.

- هماهنگی با ماشین های آفرودی برای ایاب و ذهاب مهمانان و سهولت گردش در کویر.

- ارسال دعوت نامه به تمامی اتاق های بازرگانی و کانون های زنان بازرگان فعال در استان های مختلف کشور.



۴. *تعاملات با مدیران و مسئولین کشوری*

- دیدار با خانم دکتر ابوالقاسمی (معاون راهبردی)، خانم دکتر فاطمی (مدیر امور بین‌الملل)، و خانم دکتر ذوالفقاری (معاونت حقوقی) در مرکز معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری.

- جلسه با سرکار خانم ذوالفقاری (مشاور خانم دکتر بهروز آذر و مدرس دانشگاه سمنان) جهت حضور خانم دکتر بهروز آذر به‌عنوان سخنران همایش.

- برگزاری دیدار نوروزی با حضور اعضای هیئت‌مدیره و سخنرانی خانم دکتر مقیمی (رئیس کانون زنان بازرگان ایران و تهران).

۵. *تحولات مدیریتی و ساختاری کانون*

- تثبیت حق عضویت اعضا به دو صورت افتخاری (مدت کوتاه) و کلی (ورودی یک میلیون تومان و تمدید سالانه یک میلیون تومان).

۶. *حمایت از بانوان کارآفرین و معرفی فرصت‌های تجاری*

- هماهنگی و دعوت از بانوان فعال در حوزه‌های مختلف صنایع‌دستی جهت برگزاری نمایشگاه همزمان با همایش.

- اطلاع‌رسانی رویدادها و فرصت‌های تجاری به بانوان کارآفرین استان.

- برگزاری غرفه‌های بانوان کارآفرین استان سمنان در اتاق بازرگانی سمنان در همایش سراسری بانوان کنشگر.

۷. *برگزاری همایش ملی "همگرایی بانوان، شکوفایی ایران"*

- حضور برجسته‌ی مدعوین کشوری از جمله جناب آقای پیام باقری (نایب رئیس اتاق ایران)، سرکار خانم زهرا بهروز آذر (معاون امور زنان رئیس‌جمهور)، جناب آقای فرج‌الله معماری (رئیس اتاق سمنان)، جناب آقای محمود نجفی عرب (رئیس اتاق تهران)، سرکار خانم سیده فاطمه مقیمی (رئیس کانون ملی زنان بازرگان ایران و تهران)، و جناب آقای امیر روشن‌بخش قنبری (معاون ارتقای کسب‌وکارهای بین‌الملل سازمان توسعه تجارت ایران).

صفورا جمعه ای ؛ رئیس کانون زنان بازرگان استان سمنان



خلاصه نشست دوم کارآفرینی زنان بریکس (۲۰۲۵ - مسکو)

تهیه شده توسط شرکت بدان برای کانون زنان بازرگان تهران

نشست دوم کارآفرینی زنان کشورهای بریکس در تاریخ ۲۵ و ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۴ (۱۵ و ۱۶ مه ۲۰۲۵) در مرکز ملی «روسیه» در مسکو برگزار شد. این رویداد با هدف تقویت همکاری‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاری مشترک، توسعه صنایع خلاق و سلامت، و با حضور بیش از ۲۰۰ نماینده زن از کشورهای عضو بریکس و شرکای بین‌المللی برگزار گردید.

حضور درخشان نمایندگان گروه ایران:

♦ دکتر مریم تاج‌آبادی ابراهیمی

بنیان‌گذار شرکت «بویان» و عضو گروه ایران در اتحاد تجاری زنان بریکس (BRICS WBA)، در پنل «سلامت به‌عنوان یکی از محورهای همکاری بریکس» شرکت کردند و به ارائه ظرفیت‌های ایران در حوزه زیست‌فناوری و نقش زنان در توسعه پایدار سلامت پرداختند.

♦ دکتر نفیسه شاهی نوری

مدیرعامل خانه خلاق ایلسا و عضو گروه ایران، در پنل «صنایع خلاق بریکس» به اهمیت اقتصاد خلاق و نقش زنان در تولیدات فرهنگی و صادرات هنری پرداختند.

♦ دکتر زهرا رهائی

مدیرعامل شرکت نواک شیمی‌پخش و عضو گروه ایران، در پنل «بریکس و کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا» به فرصت‌های موجود برای صادرات محصولات دارویی و شیمیایی ایران و نقش زنان در ارتقاء صنعت اشاره کردند.

♦ دکتر اعظم کرمی

بنیان‌گذار شرکت ویرا کویر و عضو گروه ایران، در نشست «بریکس و کشورهای آسیا-اقیانوسیه» بر ظرفیت همکاری‌های منطقه‌ای و مشارکت زنان در تولید صنعتی و نوآوری تأکید نمودند.

محورهای کلیدی نشست:

- آینده معماری مالی بریکس و استقلال پولی از نظام‌های غربی

- تقویت مشارکت زنان در اقتصاد جهانی

- توسعه همکاری‌ها در حوزه سلامت، صنایع خلاق، انرژی و تجارت دیجیتال

- ارائه استارت‌آپ‌های زنان در قالب نشست‌های معرفی و جذب سرمایه

دستاوردهای کلیدی برای کانون زنان بازرگان تهران:



✔ ارتقاء جایگاه بین‌المللی زنان کارآفرین ایرانی

✔ شبکه‌سازی مؤثر با نمایندگان سایر کشورها در بستر بریکس

✔ معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی زنان ایرانی

✔ پایه‌ریزی برای تعاملات گسترده‌تر در قالب پروژه‌های مشترک بریکس

این گزارش توسط شرکت بدان (Bedaan) با هدف ارائه تصویر دقیق از مشارکت زنان ایرانی در نشست بین‌المللی بریکس، جهت استفاده و اطلاع‌رسانی کانون زنان بازرگان تهران تهیه شده است.





کانون هرمزگان

با سلام و احترام گزارش عملکرد ۳ ماهه بهار ۱۴۰۴ کانون زنان بازرگان بندر عباس به شرح زیر خدمتتان ارائه می گردد:

۱. بررسی و پیگیری لوازم مورد نیاز دفتر کانون که طی چند جلسه و حضور در دفتر کانون لیست تهیه و با اتاق بازرگانی مکاتبه گردیده است
۲. جلسه حضوری با دبیر محترم اتاق بازرگانی پیرامون اهداف کانون و اعلام نیازمندی های دفتر کانون و حمایت هایی که اتاق می تواند از کانون انجام بدهد
۳. جلسه حضوری با رئیس محترم اتاق بازرگانی در خصوص فعالیت هایی که کانون انجام خواهد داد و حمایت ها و پشتیبانی هایی که اتاق نسبت به کانون می تواند بنا به نیاز و اهداف یکساله کانون بررسی و اعمال نماید
۴. جلسه در حضور دبیر کانون
۵. مصاحبه حضوری با افراد مستعد و علاقمند به دبیری کانون
۶. جلسه آنلاین با اعضای هیئت مدیره پیرامون بررسی اهداف کانون



کانون زنان بازرگان تهران

گزارش عملکرد کمیسیون صنعت و کارآفرینی

۱۴۰۴

تهیه کننده :

رایحه ولی اللهی (رئیس کمیسیون)







اعضا اصلی کمیسیون صنعت و کارآفرینی

سمت	نام و نام خانوادگی
هیات مدیره	نسرین مکرری
رئیس کمیسیون	رایحه ولی اللهی
نائب رئیس کمیسیون	کتایون موسیقی
دبیر کمیسیون	محبوبه سلمانیان



مقدمه

کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان تهران با هدف ارتقاء جایگاه زنان در عرصه‌های صنعتی و تجاری کشور تأسیس شده است. این کمیسیون به عنوان یک نهاد اثرگذار، بر آن است که با شناسایی و معرفی فرصت‌های جدید، موانع موجود را از پیش پای زنان کارآفرین و بازرگان برداشته و زمینه‌های رشد و توسعه پایدار آنان را در بازارهای داخلی و جهانی فراهم کند.

در سال‌های اخیر، زنان در بسیاری از صنایع و بخش‌های اقتصادی نقش‌های کلیدی و اثرگذاری ایفا کرده‌اند؛ اما هنوز موانع و چالش‌های زیادی در مسیر پیشرفت آنان وجود دارد. کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان ایران، با هدف رفع این چالش‌ها، در تلاش است تا از طریق ایجاد شبکه‌های ارتباطی، تقویت مهارت‌های مدیریتی و فنی، و افزایش دسترسی به منابع مالی، زنان را به سمت تبدیل ایده‌ها و نوآوری‌های خود به کسب‌وکارهای موفق هدایت کند.

این کمیسیون همچنین به دنبال ایجاد بسترهای حمایتی و آموزشی برای زنان است تا آنان بتوانند در عرصه‌های مختلف اقتصادی، به ویژه صنعت و بازرگانی، به‌طور مستقل و با اعتماد به نفس فعالیت کنند. این هدف با همکاری نهادهای دولتی، خصوصی و بین‌المللی و ایجاد فرصت‌های شغلی و کارآفرینی، تحقق خواهد یافت.

از دیگر اهداف این کمیسیون، ترویج فرهنگ کارآفرینی و ارتقاء توانمندی‌های فنی، مالی و مدیریتی زنان در بخش‌های صنعتی و تجاری است. کمیسیون همچنین به عنوان یک مرجع مشاوره و راهنمایی، به زنان کارآفرین و بازرگانان ایرانی کمک می‌کند تا با استفاده از فرصت‌های موجود در بازارهای داخلی و بین‌المللی، به توسعه کسب‌وکار خود پرداخته و به رشد اقتصادی کشور کمک نمایند.

در این راستا، کمیسیون با برگزاری دوره‌های آموزشی، همایش‌ها و کارگاه‌های تخصصی، توسعه شبکه‌های حرفه‌ای و ایجاد فضاهای تعاملی، در پی افزایش توانمندی‌های زنان بازرگان است و تلاش دارد تا نقشی کلیدی در تسهیل ورود و پیشرفت آنان در عرصه صنعت و کارآفرینی ایفا کند.

با نگاهی به آینده، کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان تهران مصمم است که به یک قطب تاثیرگذار در حمایت از زنان در صنعت و بازرگانی تبدیل شود و با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های داخلی و بین‌المللی، به‌عنوان یک راهنمای قدرتمند برای تمامی زنان بازرگان در مسیر موفقیت و شکوفایی اقتصادی عمل نماید.



رئیس کمیسیون : رایحه ولی اللهی

بهار ۱۴۰۴

اهداف

کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان تهران با هدف حمایت از زنان در بخش‌های صنعت و بازرگانی، تلاش می‌کند تا شرایط لازم برای رشد و پیشرفت آن‌ها را در بازارهای داخلی و بین‌المللی فراهم کند. اهداف اصلی این کمیسیون عبارتند از:

۱. حمایت و تقویت زنان کارآفرین: کمک به زنان در تأسیس، رشد و توسعه کسب‌وکارهای صنعتی و تجاری از طریق مشاوره، آموزش و ارائه منابع مالی.

۲. ایجاد فرصت‌های آموزشی و مهارتی: برگزاری کارگاه‌ها، همایش‌ها و دوره‌های آموزشی جهت ارتقاء توانمندی‌های فنی، مدیریتی و مالی زنان بازرگان.

۳. شبکه‌سازی و ایجاد ارتباطات حرفه‌ای: تسهیل برقراری ارتباطات میان زنان کارآفرین، بازرگانان، نهادهای دولتی و بخش خصوصی به منظور توسعه فرصت‌های تجاری و شغلی.

۴. ترویج فرهنگ کارآفرینی: ارتقاء فرهنگ نوآوری و کارآفرینی در میان زنان بازرگان و تشویق آنان به ایفای نقش فعال‌تر در عرصه‌های اقتصادی.

۵. رفع موانع قانونی و ساختاری: شناسایی و پیگیری حل مشکلات و چالش‌های زنان در زمینه‌های قانونی، مالی و ساختاری که مانع پیشرفت آن‌ها در کسب‌وکارها و صنایع مختلف است.

۶. ایجاد بسترهای حمایتی برای حضور در بازارهای بین‌المللی: فراهم‌سازی شرایط لازم برای معرفی و ورود کسب‌وکارهای زنان به بازارهای جهانی و تسهیل تجارت بین‌المللی.

این اهداف با هدف تحقق مشارکت بیشتر زنان در توسعه صنعتی و اقتصادی کشور و ایجاد اشتغال پایدار برای آنان در نظر گرفته شده است.



اهمیت حضور اعضا و فرصتهایی که این جلسات برای تبادل نظر، ارتقاء همکاریها و بهبود عملکرد اعضا فراهم می‌کند، از نکات قابل بیان است. جلسات کمیسیون به‌عنوان فضای تعاملی و مؤثر برای پیشبرد اهداف کمیسیون و توسعه فعالیت‌های زنان بازرگان برگزار می‌شود.

جلسات کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان تهران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین رویدادهای کمیسیون، فرصتی منحصر به‌فرد برای تبادل نظر، هم‌افزایی و پیشبرد اهداف مشترک در عرصه صنعت و کارآفرینی فراهم می‌آورد. این جلسات با حضور زنان کارآفرین، بازرگان و فعالان اقتصادی، به‌منظور شناسایی چالش‌ها، بررسی فرصت‌ها و اتخاذ تصمیمات استراتژیک برای ارتقاء نقش زنان در اقتصاد کشور برگزار می‌شود.

در هر جلسه، اعضای کمیسیون ضمن اشتراک‌گذاری تجربیات خود، به بررسی مسائل کلیدی در حوزه‌های مختلف صنعت و کارآفرینی پرداخته و به‌دنبال راهکارهایی مؤثر و نوآورانه برای توسعه کسب‌وکارها و ارتقاء بهره‌وری و رقابت‌پذیری خود می‌باشند. این جلسات فرصتی است برای شناخت موانع موجود، تجزیه و تحلیل فرصت‌های جدید، و بررسی راه‌های همکاری مشترک برای گسترش حضور زنان در عرصه‌های تجاری، صنعتی و اقتصادی.

همچنین، جلسات کمیسیون به‌عنوان محلی برای ارائه پیشنهادات و برنامه‌های جدید در زمینه‌های آموزشی، مالی، حقوقی و تجاری عمل می‌کند، به‌طوری‌که اعضا می‌توانند با بهره‌گیری از تجربیات و دانش یکدیگر، به‌ویژه در زمینه‌های نوآوری و فناوری‌های جدید، کسب‌وکار خود را به‌طور مؤثرتر مدیریت و توسعه دهند.

در این راستا، کمیسیون تلاش دارد تا با برگزاری منظم و مستمر این جلسات، نه‌تنها به ایجاد یک شبکه ارتباطی قدرتمند بین زنان بازرگان و کارآفرین کمک کند، بلکه به تقویت توانمندی‌ها و تسهیل فرآیندهای تجاری و صنعتی نیز پرداخته و بستری حمایتی برای رشد و پیشرفت زنان در عرصه صنعت و بازرگانی فراهم آورد.



جلسه اول کمیسیون صنعت و کارآفرینی

دعوتید به اولین جلسه کمیسیون
صنعت و کارآفرینی 1404

منتظر حضور گرم همه اعضا بویژه
اعضای جدید این کمیسیون هستیم

تاریخ 30 اردیبهشت ماه ساعت 2 الی 4 سالن شماره 2
کمیسیون صنعت و کارآفرینی
کانون زنان بازرگان تهران

موضوعات جلسه

- 1- شکرگزاری
- 2- معرفی اعضا جدید
- 3- گزارش عملکرد سال 1403
- 4- برنامه های 1404
- 5- رهبری جدید درکسب و کار
- 6- نگهداشت و جذب بهترین پرسنل با تحلیل DISC

دیدار ما

30 اردیبهشت ماه ساعت 2 الی 4 سالن شماره 2

کمیسیون صنعت و کارآفرینی
کانون زنان بازرگان تهران

عنوان جلسه: ارائه گزارش کارگروه کسب و کار و پیگیری ها (07)	شماره صورتجلسه: COM - IE- 07
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۳۰	رئیس جلسه: سرکار خانم رایحه ولی الهی
ساعت شروع: ۱۲:۰۰ ساعت پایان: ۱۴:۰۰	نائب رئیس: غایب
محل برگزاری: اتاق بازرگانی، ساختمان شماره ۳، سالن شماره ۲	دبیر جلسه: سرکار خانم محبوبه سلمانیان



آیین سپاسگزاری از سرکار خانم دکتر مقیمی و سپاسگزاری از وجود هریک از اعضا بصورت فی البداهه توسط اعضا در جلسه انجام شد .

سرکار خانم رایحه ولی الهی ، رییس محترم کمیسیون ضمن تبریک سال جدید و خوشامد گویی به اعضای محترم کمیسیون در ابتدا به گپ و گفت صمیمی با اعضا جدید و قدیمی پرداختند .

سرکار خانم دکتر ظریف رفتار ، دکترای مدیریت کسب و کار از فرانسه و میهمان ویژه این کمیسیون ، به ارائه مطالب ارزشمند در خصوص راهبری تیم ها در کسب و کارها پرداختند و باتوجه به مطالب ارزشمندشان از ایشان درخواست گردید که جلسه ای دیگر نیز از مطالب ایشان در این کمیسیون استفاده گردد.

گزارش مفصلی را رییس محترم کمیسیون از عملکرد سال گذشته ارائه دادند و سپس مجدداً از همه اعضا درخواست برنامه ها و درخواست های آنان بصورت فرم پرسشنامه ، نظرخواهی صورت گرفت و همچنین اعضا بصورت شفاهی نیز درخواست های خود را به رییس محترم کمیسیون ارائه دادند .

مهمترین موضوعات مطرح شده در اولین جلسه ، مباحث آموزشی ، ارتباطات و شبکه سازی ، برنامه های حال خوب ، بازدیدها و برگزاری ایونت ها مطرح شد

سرکار خانم زارع از اعضا فعال کمیسیون ، با ارائه مطالب مفید در خصوص معرفی شخصیت ها از بعد روانشناختی و دیسک برای نگهداشت و جذب پرسنل در سازمان ها پرداختند .

اعضا جدید کمیسیون به معرفی خود و ارائه محصولات شرکت خود پرداختند .

در پایان این جلسه ، سرکار سرکار خانم مکرری هیات مدیره محترم و سرکار خانم ولی الهی رییس محترم کمیسیون و ضمن تبریک سال نو، برای تمامی اعضا و حاضرین، سالی سرشار از موفقیت، سلامتی و برکت آرزو کردند. آنان با سخنانی دلگرم کننده و پربار، از زحمات و تلاش های اعضای کمیسیون، هیأت رئیسه و تمامی شرکت کنندگان قدردانی کرده و خسته نباشید صمیمانه ای را به همه تقدیم داشتند. این پیام نه تنها قدردانی از یک سال تلاش مستمر بود، بلکه انگیزه ای برای ادامه مسیر در راستای توسعه پایدار، کارآفرینی و مسئولیت اجتماعی در سال جدید به شمار می رفت.





انواع فعالیت‌هایی که این کمیسیون برای تقویت همکاری‌ها، تبادل تجربه‌ها، ارتقاء مهارت‌ها و معرفی فرصت‌های جدید برای زنان بازرگان برگزار می‌کند. این رویدادها به‌طور ویژه به ترویج همکاری‌های شبکه‌ای و افزایش آگاهی از فرصت‌ها و چالش‌های موجود کمک می‌کنند.

بازدیدها و رویدادها کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان تهران

کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان تهران همواره تلاش دارد تا با برگزاری بازدیدها، رویدادهای تخصصی و دوره‌های آموزشی، فضایی پویا و سازنده برای تبادل تجربیات، آموزش‌های کاربردی و توسعه همکاری‌های حرفه‌ای میان زنان بازرگان فراهم کند. این فعالیت‌ها به‌طور مستمر به افزایش شناخت، ارتقاء مهارت‌ها و تسهیل ارتباطات میان اعضای کمیسیون کمک می‌کند. از جمله مهم‌ترین فعالیت‌های این کمیسیون در این زمینه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. بازدیدهای صنعتی و تجاری

- کمیسیون به‌طور منظم از کارخانجات، واحدهای تولیدی و شرکت‌های موفق در صنایع مختلف بازدید می‌کند تا زنان بازرگان و کارآفرین با روندهای نوین صنعتی، تکنولوژی‌های جدید و مدل‌های کسب‌وکارهای موفق آشنا شوند.
- این بازدیدها به اعضا فرصتی می‌دهند تا از نزدیک با چالش‌ها و فرصت‌های موجود در بخش‌های مختلف صنعت آشنا شوند و به‌ویژه از تجربیات موفق شرکت‌های پیشرو بهره‌مند گردند.
- همچنین، بازدید از نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری داخلی و بین‌المللی، به معرفی فرصت‌های جدید و ایجاد ارتباطات تجاری کمک می‌کند.

۲. رویدادهای تخصصی و همایش‌ها

- کمیسیون به‌طور دوره‌ای همایش‌ها، سمینارها و کارگاه‌های تخصصی در زمینه‌های مختلف صنعت و کارآفرینی برگزار می‌کند. این رویدادها با هدف ارتقاء دانش و مهارت‌های فنی و مدیریتی زنان بازرگان برگزار می‌شود.
- موضوعات این رویدادها معمولاً شامل نوآوری در صنعت، استراتژی‌های بازاریابی، تکنیک‌های جذب سرمایه، مهارت‌های رهبری و مدیریت، و فرصت‌های صادرات و واردات می‌باشد.



- این همایش‌ها به‌عنوان فرصتی برای تبادل تجربیات و آشنایی با دستاوردهای جدید در صنایع مختلف عمل می‌کنند و به اعضای کمیسیون کمک می‌کنند تا مهارت‌های خود را در زمینه‌های مختلف گسترش دهند.

۳. دوره‌های شبکه‌سازی و تبادل تجربه

- کمیسیون به‌طور مرتب دوره‌های غیررسمی و شبکه‌سازی برای اعضای خود برگزار می‌کند تا فضایی برای تبادل تجربیات و همکاری‌های مشترک ایجاد شود.

- این دوره‌ها به زنان بازرگان فرصت می‌دهند تا با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و ایده‌ها و چالش‌های خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. همچنین، این فضا به‌عنوان پلتفرمی برای ایجاد همکاری‌های تجاری، مشاوره و راهنمایی‌های حرفه‌ای عمل می‌کند.

- در این گروه‌های، گاهی از افراد موفق و صاحب‌نظران صنعت دعوت به‌عمل می‌آید تا تجربیات خود را با اعضای کمیسیون به اشتراک بگذارند و به‌ویژه در زمینه‌های کلیدی نظیر بازاریابی، رهبری و بهبود فرآیندها راهنمایی کنند.

- بازدید اعضا و هیات مدیره کمیسیون از اکسپو ۲۰۲۵







با توجه به چشم انداز بلندمدت کمیسیون و اهداف و اقدامات کلیدی برای رسیدن به آن در کمیسیون میتوان برنامه را با شرح زیر، ترسیم کرد:

برنامه کمیسیون صنعت و کارآفرینی

با نگاهی به آینده، برنامه ریزی هایی برای توسعه و گسترش فعالیت های خود دارد تا نقش زنان در عرصه های اقتصادی و صنعتی را تقویت کرده و به دستیابی به اهداف کلان کشور در زمینه رشد پایدار و توسعه اقتصادی کمک کند. برنامه های آینده کمیسیون بر محورهای اولویت های زیر متمرکز خواهد بود:

۱. گسترش شبکه های کارآفرینی و تجاری

- ایجاد و توسعه شبکه های گسترده تر از زنان کارآفرین، بازرگان و متخصصان صنعتی در سطح ملی و بین المللی.
- تسهیل برگزاری رویدادهای تجاری، نمایشگاه ها، و همایش های تخصصی به منظور معرفی محصولات و خدمات زنان بازرگان و تقویت همکاری های بین المللی.
- راه اندازی پلتفرم های دیجیتال برای برقراری ارتباطات بیشتر میان زنان کارآفرین و تسهیل فرآیندهای تجاری و صادرات.

۲. تقویت آموزش و توانمندسازی مستمر

- برگزاری دوره های آموزشی و کارگاه های تخصصی با محتوای متناسب با نیازهای بازار کار و صنعت به منظور ارتقاء مهارت های فنی و مدیریتی زنان کارآفرین.
- ارائه برنامه های مشاوره ای و mentoring برای زنان بازرگان جهت رشد کسب و کارهای آنان و کاهش چالش های مدیریتی و مالی.
- استفاده از فناوری های نوین برای ارائه آموزش های آنلاین و دسترسی آسان تر به منابع آموزشی.

۳. حمایت از نوآوری و استارت آپ ها

- شناسایی و حمایت از استارت آپ های نوآورانه که توسط زنان کارآفرین تأسیس می شوند.
- برگزاری مسابقات و رویدادهای کارآفرینی برای جذب ایده های جدید و نوآورانه از زنان بازرگان و حمایت از آنها در مراحل اولیه رشد.



- همکاری با مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها به منظور تسهیل فرآیندهای تأسیس و توسعه کسب‌وکارهای نوپا.

نتیجه‌گیری

کمیسیون صنعت و کارآفرینی زنان بازرگان تهران با تمرکز بر آموزش‌های جامع و کاربردی، به دنبال تقویت توانمندی‌های فنی، مدیریتی و تجاری زنان بازرگان است. این آموزش‌ها نه تنها به آن‌ها در بهبود عملکرد کسب‌وکارهای خود کمک می‌کند، بلکه آنان را برای مقابله با چالش‌های اقتصادی و صنعتی در سطح داخلی و جهانی آماده می‌سازد. کمیسیون همچنین به‌طور مداوم تلاش دارد تا با ارتقاء کیفیت آموزش‌ها، مسیر موفقیت بیشتری را برای زنان کارآفرین در ایران هموار کند.



❖ تهیه کنندگان :

● تیم بهبود کیفیت

سپاس بیکران از سرکار خانم دکتر مقیمی

ریاست محترم کانون زنان تهران

خرداد ماه ۱۴۰۴

تهران ، میدان فلسطین ، خیابان ایتالیا ، بیمارستان شهید مصطفی خمینی

تلفن : ۹- ۸۸۹۶۶۱۳۰ فاکس : ۸۸۹۶۳۷۳۹ کد پستی : ۱۴۱۶۶

www.mostafahospital.ir E-mail: info@mostafahospital.ir